

GOLF INMOBILIARIO EN LA COSTA DEL SOL



- **Taller de trabajo es una metodología de trabajo en la que se integran la teoría y la práctica.**
- **Se caracteriza por la investigación, el aprendizaje por descubrimiento y el trabajo en equipo que, en su aspecto externo, se distingue por el acopio (en forma sistematizada) de material especializado acorde con el tema tratado teniendo como fin la elaboración de un producto tangible.**
- **Un taller es también una sesión de entrenamiento. Se enfatiza en la solución de problemas, capacitación, y requiere la participación de los asistentes.**

6 de noviembre de 2018

Taylor Wimpey España se posiciona en la Costa del Sol como especialista en viviendas en primera línea de golf

La promotora de origen británico ha iniciado la construcción de diversos proyectos como Horizon Golf, Grandview, Green Golf y Pier Sotogrande cuya inversión alcanza los 68 millones. La Costa del Sol ha sido premiada recientemente como el Mejor Destino Europeo de Golf, reconocimiento otorgado por la prestigiosa Internacional Association of Golf Tour Operators (IAGTO). La Costa del Sol ha recibido este premio otorgado por la International Association of Golf Tour Operators (IAGTO), una asociación a la que pertenecen 2.716 operadores turísticos de golf que controlan más de 87% de los paquetes de vacaciones de golf vendidos en todo el mundo. La importancia de este reconocimiento radica en que los responsables de asignarlos son los propios tour operadores, quienes poseen un enorme conocimiento tanto del sector como de los otros destinos competidores.

En este sentido, la Costa del Sol ha cumplido con los requisitos necesarios y los estándares de calidad exigidos para ser un destino de golf que ofrece la mejor experiencia posible para el turista de golf. Y es que con sus 102 campos de golf, Andalucía es líder indiscutible de la oferta de golf nacional. El reparto de los campos de golf tiene su máximo exponente en las provincias de Málaga y Cádiz, que juntas representan más del 71% de los campos de golf andaluces, según se desprende del informe Nuevas Tendencias en el Turismo de Golf: visión/horizonte 2020, elaborado por la Confederación de Empresario de Andalucía (CEA), en colaboración con la Consejería de Turismo y Deporte.

A ello hay que unir que este destino turístico también es altamente valorado por su buen clima, sus playas y la gran oferta de ocio, a lo que se añade la



privilegiada red de comunicaciones con la que cuenta. Todo ello es el principal motivo por el que el comprador de vivienda residencial y amante del golf elige ubicaciones en primera línea de golf para adquirir su casa de vacaciones.

En este sentido, Taylor Wimpey España se ha ido especializando a lo largo de los años en crear hogares que reúnen todas las características que busca el turista que quiere pasar más tiempo en esta zona. Concretamente, la búsqueda de las mejores ubicaciones en la costa española, ha hecho que la promotora se convierta en una especialista en la construcción de viviendas residenciales, tanto en primera línea de playa como primera línea de golf donde tiene varias promociones en marcha cuya inversión alcanza los 68 millones de euros.

Precisamente, en Mijas y Estepona la promotora de origen británico, con más de 60 años de trayectoria en la construcción de viviendas residenciales en Mallorca, Costa Blanca y Costa del Sol, centra su actividad en varias promociones en desarrollo. Horizon Golf, un complejo residencial ubicado en La Cala Resort, en Mijas, con 55 amplias casas adosadas de 3 dormitorios, 2 baños, jardines y piscinas comunitarias.

GrandView, también en La Cala Resort, es otro de los proyectos en marcha por Taylor Wimpey España. Este residencial consta de 40 apartamentos de 2 y 3 dormitorios y 20 áticos de 3 dormitorios con jardines y piscina comunitaria. Ambas promociones ofrecen unas vistas panorámicas privilegiadas a los campos de golf y a la sierra de Mijas, quedando perfectamente integrado el residencial y el golf dentro de un entorno natural.

En Estepona, Taylor Wimpey España comercializa Green Golf donde ya se construyen 48 viviendas adosadas de 3 dormitorios y grandes terrazas en un entorno incomparable. Esta zona de amplio desarrollo combina la tranquilidad y la magia del pueblo de Estepona con uno de los campos de golf de mayor prestigio internacional, como es Estepona Golf.

En la provincia de Cádiz, concretamente en la marina de Sotogrande, en San Roque, Taylor Wimpey España está construyendo Pier, un residencial compuesto por dos edificios, de 8 y 56 apartamentos respectivamente, con una construcción con líneas náuticas, perfectamente integrado con el paisaje del puerto. En esta urbanización, una de las más prestigiosas del sur de España, se encuentra el campo de golf Valderrama, considerado el mejor campo de la Europa continental y en el que se han disputado numerosos campeonatos de relevancia internacional.

Como todos los proyectos residenciales que desarrolla la filial española de Taylor Wimpey Plc, sus viviendas destacan por alta calidad, además de conceder prioridad a la construcción sostenible y al consumo de energía. Para Marc Pritchard, Director de Marketing y Ventas de Taylor Wimpey España, "la promotora ha conseguido los mayores estándares de calidad, gracias a la calidad constructiva, los materiales de lujo y el diseño de sus acabados". Además, añade



que han logrado incluir en sus promociones “el cuidado del medioambiente, un valor añadido que es cada vez más demandado por los compradores”.





New 60 exclusive apartments & penthouses with panoramic views to the golf course.

- ✓ La Cala Resort is an oasis of tranquility close to La Cala de Mijas with three golf courses, 4* Hotel & Spa, restaurants, tennis, squash and other sport facilities.
- ✓ Luxury and contemporary 3 bedrooms penthouses and 2 and 3 bedrooms apartments, with large and sunny terraces.
- ✓ Designed with the latest European building regulations and highest quality finishes.
- ✓ Gated and private community, with landscaped gardens and swimming pool.
- ✓ Show House available from Monday to Sunday from 10 am to 6 pm. Call now to book your appointment.
- ✓ New release! A great opportunity to buy an off plan apartment at an unbeatable price.

New Release !

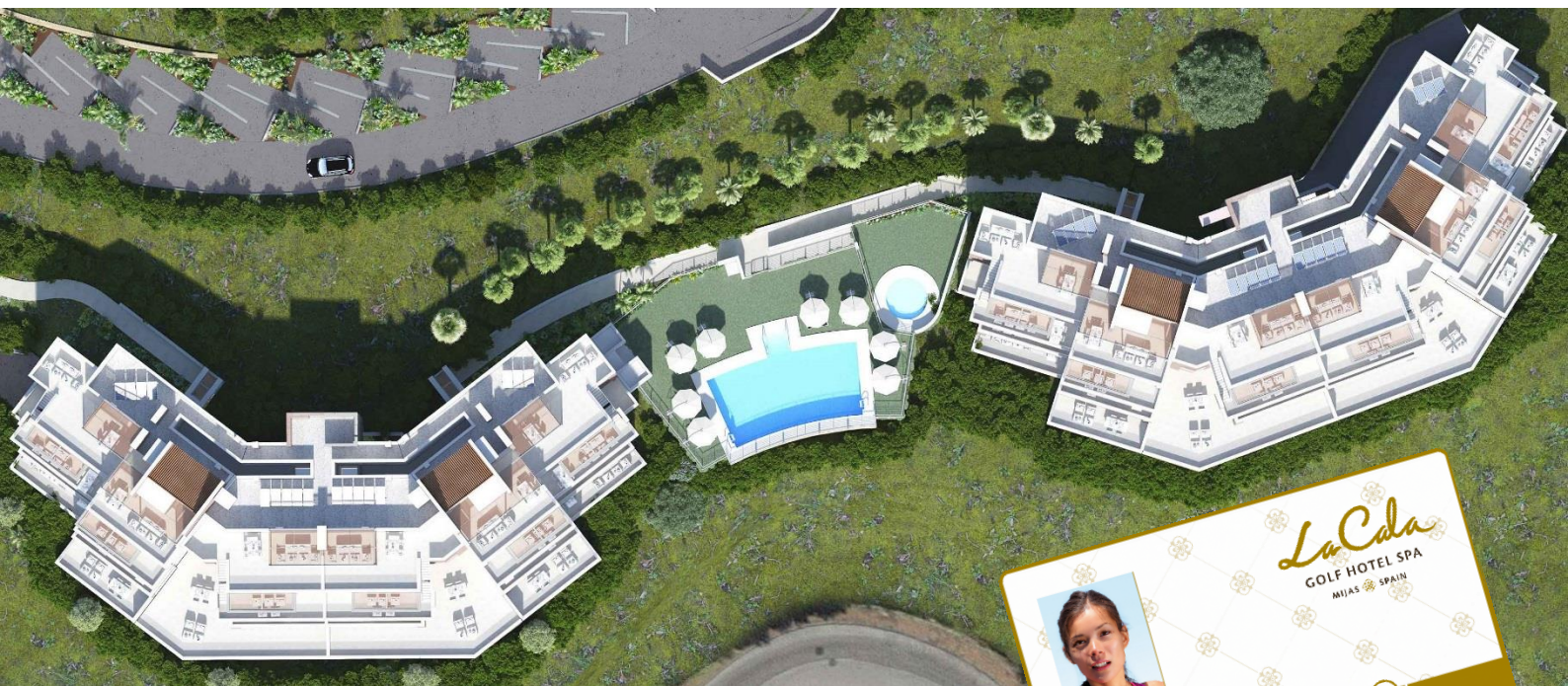
Prices from **287.000€**



(+34) 952 669 027
property@lacala.com

Note: Prices do not include VAT. Also, notary costs, taxes and registering of the deeds represent a further cost of about 3% of the price. Prices and availability could change, this document and the price list are for information purposes only. Official documents in the Sales Office.





Buy from us & obtain your PRIVILEGE CARD!

BLOCK 1



Energy efficiency type B

Underground garage space and private storeroom included in the sales price

Payment terms: Reservation deposit: 6.000€ + VAT / 30% + VAT of the price 30 days later at exchange of private contract / 10% + VAT after six months / Remaining 60% + VAT on completion.

Delivery date : October 2019

All payments are bank guaranteed.

Show House available from Monday to Sunday from 10 am to 6 pm.

Call now to book your appointment. +34 952 66 90 27

Please note: Prices stated do not include VAT, notary costs, taxes or registry fees. Prices and availability may change. Price lists are used only for information purposes. Official documents & current price list are available in the Sales Office.



Block 2 now for sale! Delivery date: October 2019



Show House available from Monday to Sunday from 10 am to 6 pm.
Call now to book your appointment.

Please note: Prices stated do not include VAT, notary costs, taxes or registry fees. Prices and availability may change. Price lists are used only for information purposes. Official documents & current price list are available in the Sales Office.



Exclusive golf townhouses located on the top of the hill overlooking the golf and the sea.

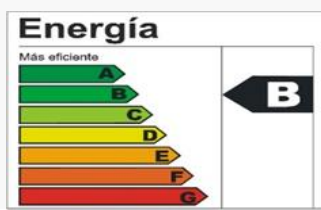
- ✓ Horizon Golf is located in La Cala Resort, which is an oasis of tranquility close to La Cala de Mijas with three golf courses, 4* Hotel&Spa, tennis, football and other sport facilities.
- ✓ Stunning contemporary townhouses with 3 bedrooms, 2 bathrooms and 1 guest toilet with 230m² built and 95m² of terraces and solarium.
- ✓ With the most modern and top of the range specifications: cream marble flooring, fully fitted kitchen, spot lights, motorized rolling shutters, shower screens.
- ✓ Gated and private community with 2 swimming pools and garden areas.
- ✓ A great opportunity to buy a townhouse off plan at an unbeatable price.
- ✓ Property sales office open from Monday to Sunday (10 am to 6 pm).
- ✓ Call now to book your appointment!

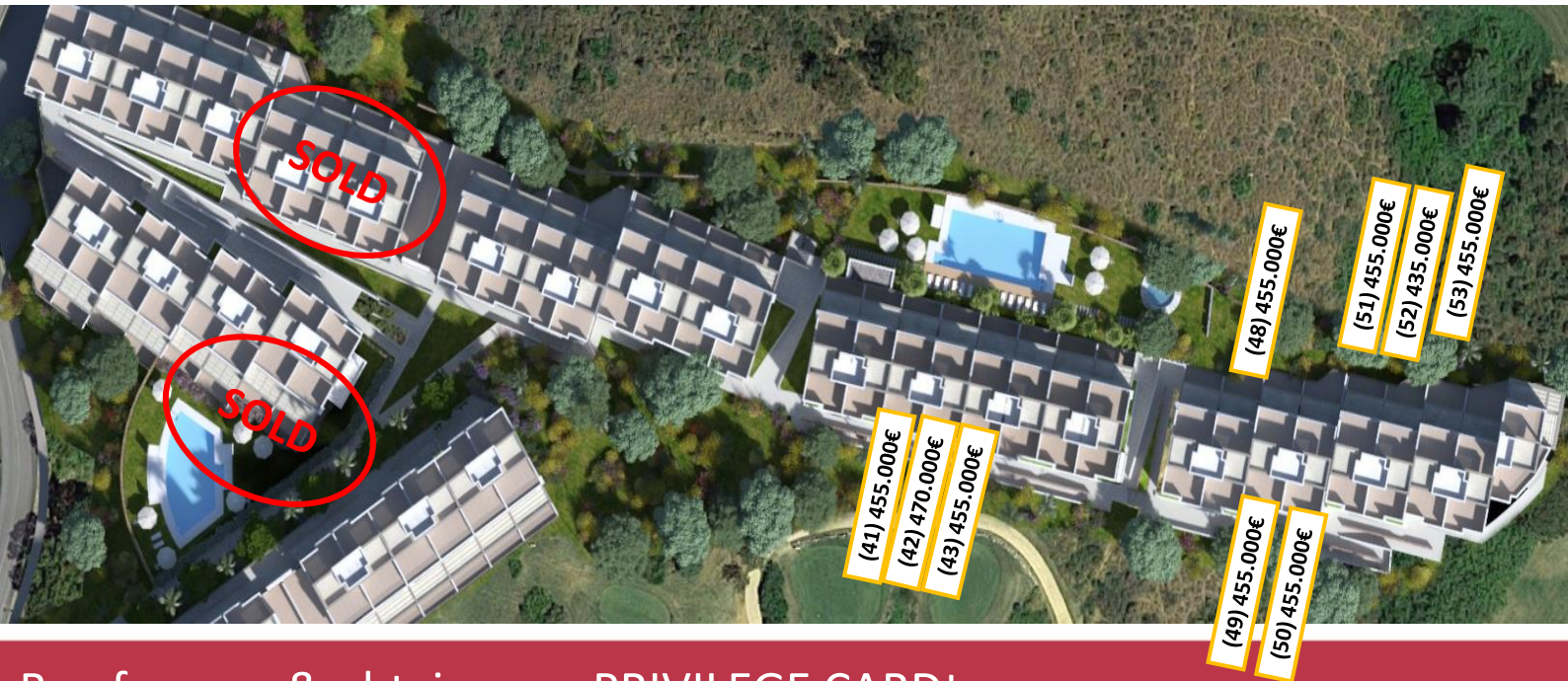
From only 435.000€
SHOW HOME OPEN !



(+34) 952 669 027
property@lacala.com

Note: Prices do not include VAT. Also, notary costs, taxes and registering of the deeds represent a further cost of about 3% of the price. Prices and availability could change, this document and the price list are for information purposes only. Official documents in the Sales Office.





Buy from us & obtain your PRIVILEGE CARD!



The total project comprises 55 townhouses developed in three phases :

- **Phase 3 Completion June 2019. LAST UNITS AVAILABLE!.**
- All the townhouses of 3 bedrooms, 2 bathrooms and 1 guest toilet.
- Energy Certificate Type B.
- Magnificent townhouses distributed in 4 generous levels:
 - Ample private basement for parking and other uses.
 - First floor is distributed with an open plan concept kitchen, living and dining room, a guest toilet and a large terrace.
 - The second floor has 3 bedrooms with fitted wardrobes and two bathrooms, one of them en-suite.
 - Large private solarium in the roof.
 - Possibility to install a private lift
- Payment terms: Reservation deposit: 6.000€ + VAT / 30% + VAT of the price 30 days later at exchange of private contract / 10% + VAT after six months / Remaining 60% + VAT on completion.
- Affordable payment terms. All payments are guaranteed. Building license granted
- Sales office is open from Monday to Sunday from 10 am to 6 pm. Call now to book your appointment.

Sales prices do not include VAT, notary costs, taxes or register fees. Prices and availability may change. This document and price list are for information purposes only. Official Price list and official documents of the development are available in the Sales Office.



- ✓ Welcome to the unique new development in La Marina de Sotogrande.
- ✓ PIER 2, brand new 2&3 contemporary apartments and penthouses with the best south-east views over La Marina.
- ✓ Modern and high quality specifications, large terraces with underground parking and store room.
- ✓ Gated and private community, community gardens and pools.
- ✓ Pre-release PHASE 1! A great opportunity to buy an apartment off plan at unbeatable prices before the official release.
- ✓ **Call now to book your appointment or to pre-reserve your apartment.**



Call us now for an appointment:

08000 121 020

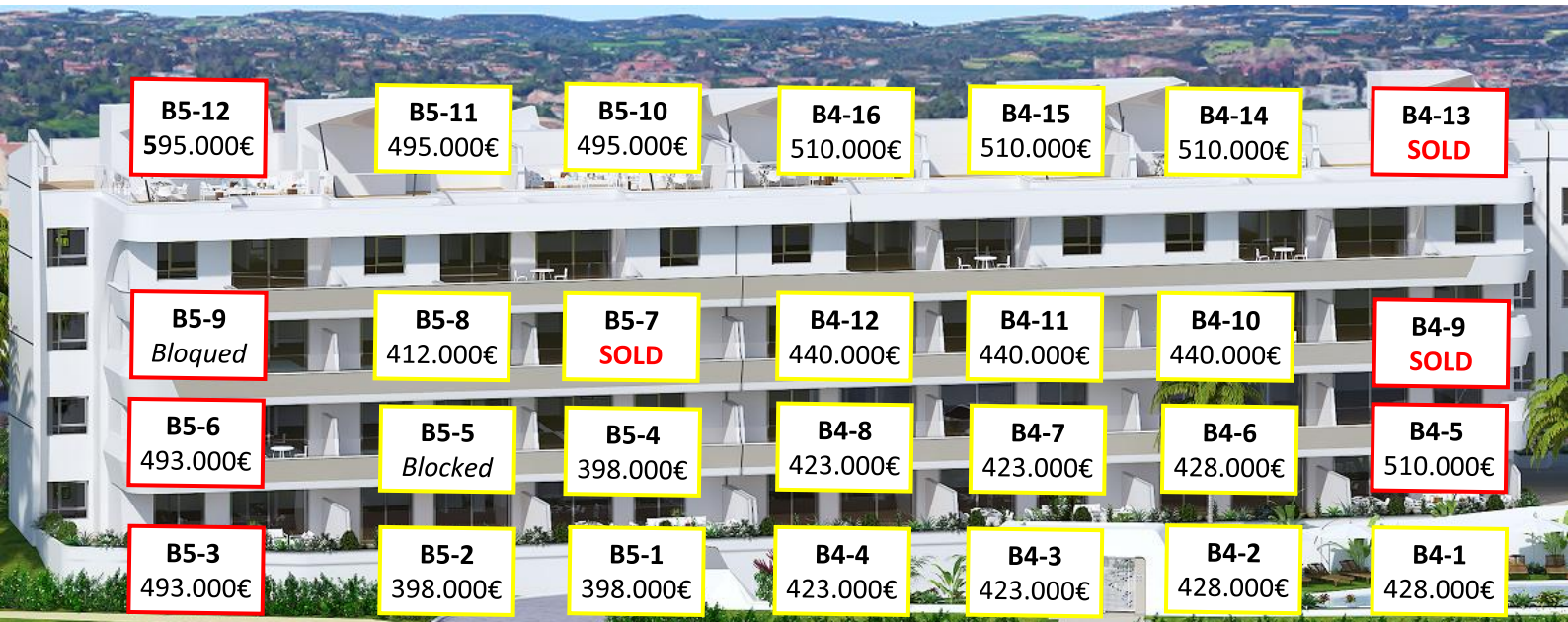
(Free from UK)

+34 971 70 68 35

(Rest of the world)

Note: Prices do not include VAT. Also, notary costs, taxes and registering of the deeds represent a further cost of about 3% of the price. Prices and availability could change, this document and the price list are for information purposes only. Official documents in the Sales Office.

taylorwimpeyspain.com



Building license applied for in June 2018 – Construction due to start 1Q 2019



Garage parking and storeroom included in the price.

South-East

Payment terms: Refundable pre-Reservation deposit: 6.600€ . 30% of the price (+10% VAT) at exchange of contract no later than 15 days after receiving the building license. 10% plus VAT after six months. Rest on completion.

Contract payments granted.

Show Home open from Monday to Sunday from 10 am to 6 pm.

Call now to book your appointment.

Remarks: Prices stated do not include VAT, notary costs, taxes or register. Prices and availability may change. This document and price list are for information purposes only. Official Price list and documents of the development available in the Sales Office.



CURSO/GUÍA PRÁCTICA GOLF INMOBILIARIO.

TURISMO INMOBILIARIO Y URBANISMO MEDIOAMBIENTAL.



Índice

¿QUÉ APRENDERÁ?	9
PARTE PRIMERA.	10
Golf: motor de la economía y del turismo de calidad.	10
Capítulo 1. Golf y turismo inmobiliario.	10
1. Turismo de golf y economía	10
2. Ingresos procedentes del golf.	12
3. Campos de golf y empleo.	19
4. Turismo del Golf.	22
5. Ventajas del desarrollo del turismo de golf.	23
6. Hay turismo de golf cuando hay varios campos cerca.	25
7. Golf = turismo de calidad.	28
TALLER DE TRABAJO.	30
¿Por qué el Golf en España es cosa de promotoras? El 90% de los campos de golf que se desarrollan en España son promovidos por inmobiliarias.	30
TALLER DE TRABAJO	32
¿Cómo obtener beneficios de un campo de golf tras la comercialización de las viviendas? La salida del promotor inmobiliario optimizando el retorno de la inversión.	32
TALLER DE TRABAJO.	35
¿Por qué crecen a un 30% anual las promociones de vivienda asociadas al golf?	35
TALLER DE TRABAJO	38
Simbiosis entre el golf y el inmobiliario.	38
1. Inversión inmobiliaria directa (promoción residencial con golf).	38
2. Inversión inmobiliaria indirecta (promoción residencial cercana a golf).	38
3. Revalorización de viviendas en función de su cercanía a un campo de golf.	38
4. Estrategias para la optimización del golf inmobiliario.	39
¿Por qué vincular una promoción residencial al golf?	39
Relación equilibrada del golf inmobiliario.	39
5. Planificación y creación de valor de un proyecto inmobiliario con golf.	40
a. Fase de planificación	40
b. Fase de desarrollo.	41
c. Fase de operación.	42
TALLER DE TRABAJO.	66
El golf un fenómeno social que mueve millones.	66

TALLER DE TRABAJO.	71
La oferta del golf en España	71
TALLER DE TRABAJO	76
Turismo y negocio hotelero.	76
TALLER DE TRABAJO	86
Hoteles y golf.	86
1. Hoteles y golf en España.	86
2. Inversión hotelera con golf en Sudamérica.	86
CHECK-LIST	89
¿Cómo ordenar todos los elementos inmobiliarios que componen un resort en torno a un campo de golf?	89
¿Cómo se define un máster plan para alcanzar el equilibrio entre el campo de golf y el beneficio inmobiliario?	89
Capítulo 2. Regulación autonómica de los campos de Golf.	90
Andalucía.	90
Ley 1/1994, de 11 de enero, de ordenación del Territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía.	90
Artículo 40 Campos de golf de interés turístico	90
Orden de 13 de marzo de 2012, por la que se desarrolla el procedimiento para obtener la declaración de campos de golf de interés turístico en Andalucía.	92
1. Procedimiento para la obtención de la declaración de interés turístico de aquellos proyectos de campos de golf.	92
2. Concepto y características de los campos de golf de interés turístico	93
3. Procedimiento	93
4. Documentación	94
5. Informes técnicos sectoriales	95
Informe de incidencia territorial.	96
Informe sobre las determinaciones medioambientales.	96
Informe turístico.	96
Informe deportivo.	97
Informe urbanístico.	97
Informe de la Comisión Técnica de Calificación	97
6. Alcance y efectos de la declaración para los municipios afectados.	98
Decreto 43/2008, de 12 de febrero de 2008, regulador de las condiciones de implantación y funcionamiento de campos de golf en Andalucía	99
• Decreto 309/2010, de 15 de junio, por el que se modifica el Decreto 43/2008, de 12 de febrero, regulador de las condiciones de implantación y funcionamiento de campos de golf en Andalucía.	99

Acuerdo de 12 de marzo de 2013, del Consejo de Gobierno, por el que se delega en el Consejero de Turismo y Comercio el ejercicio de las competencias relativas a la revisión de oficio de actos presuntos producidos como consecuencia de la aplicación del silencio administrativo positivo, en los procedimientos de declaración de campos de golf de interés turístico, que pudieran ser contrarios al ordenamiento jurídico. 104

Resolución de 15 de octubre de 2013, de la Secretaría General para el Turismo, por la que se somete a información pública el Proyecto de Decreto por el que se modifica el Decreto 43/2008, de 12 de febrero, regulador de las condiciones de implantación y funcionamiento de los campos de golf en Andalucía. 105

TALLER DE TRABAJO 107

Evolución histórica del Golf en Andalucía. 107

TALLER DE TRABAJO. 128

Mijas: el valle del golf. 128

TALLER DE TRABAJO 131

Informe sobre el efecto del Golf en el Turismo de Andalucía. 131

TALLER DE TRABAJO 155

Ejemplos de promociones inmobiliarias con golf. 155

Campo de golf sin urbanización. 155

Campo de golf con urbanización directa. 155

Campo de golf con urbanización indirecta. 155

Campo de golf con urbanización directa e indirecta. 155

TALLER DE TRABAJO 184

El golf inmobiliario tras el Decreto 43/2008, de 12 de febrero de 2008, regulador de las condiciones de implantación y funcionamiento de campos de golf en Andalucía. 184

1. La orientación del golf hacia la actividad inmobiliaria. 184

2. Decreto 43/2008, de 12 de febrero de 2008, regulador de las condiciones de implantación y funcionamiento de campos de golf en Andalucía y sus ventajas para los promotores inmobiliarios. 184

Baleares. 204

El golf inmobiliario en la Ley 12/2016, de 17 de agosto, de evaluación ambiental de las Illes Balears. 204

Navarra 206

Decreto foral 128/1992 206

Decreto foral 128/1992, de 30 de marzo, por el que se regulan las condiciones territoriales y urbanísticas para la implantación de campos de golf en el ámbito de la comunidad foral de Navarra. 206

Comunidad Valenciana. 212

La Ley 5/2014, de 25 de julio, de la Generalitat, de Ordenación del Territorio, Urbanismo y Paisaje, de la Comunidad Valenciana. 212

Ley 6/2014, de 25 de julio, de la Generalitat, de Prevención, Calidad y Control Ambiental de Actividades en la Comunidad Valenciana.	213
PARTE SEGUNDA.	224
Aspectos técnicos.	224
Capítulo 3. ¿Qué es un campo de golf?	224
1. Concepto y características técnicas.	224
2. Campo de golf: finca agrícola en que se cultiva una pradera.	225
3. El adecuado diseño de un campo de golf.	227
4. Clasificación de los campos de golf.	232
5. Los pequeños campos de golf.	238
TALLER DE TRABAJO	241
Los campos de golf y la normativa medioambiental.	241
TALLER DE TRABAJO	243
Un buen ejemplo: el Plan Director de los campos de golf de Cataluña.	243
TALLER DE TRABAJO	246
El diseño de los Campos de Golf	246
El centro de golf	246
El campo de 9 hoyos	246
El campo de 18 hoyos	246
El campo de 27 hoyos, 36	246
Master Plan	246
Proyecto Básico	246
Proyecto de Ejecución	246
Dirección de Obra	246
Capítulo 4. Estudios preliminares de un campo de golf.	321
1. ¿Dónde?	321
a. Localización.	321
b. Estudio climatológico	321
c. Características edafológicas	321
d. Agua.	322
e. Calificación urbanística del suelo.	322
2. Análisis preliminar de las obras que precisa el terrero.	323
3. Recomendaciones USGA	327
Capítulo 5. Los campos de golf en cuatro etapas.	343
1. Planificación, diseño, construcción y mantenimiento	343

2. Estudio previo de viabilidad de un campo de golf.	345
a. Análisis social de la zona.	345
b. Análisis de zona y localización.	346
c. Business Plan de un campo de golf.	349
3. La fase definitiva: la construcción.	358
4. Mantenimiento de un campo de golf.	365
Capítulo 6. Informe económico de una inversión en un campo de golf.	371
1. Coste de construcción.	371
2. Coste de explotación y mantenimiento.	373
CHECK-LIST	375
Cómo comercializar proyectos de campos de golf para asegurar el negocio inmobiliario.	375
Características de la oferta diferenciada que ofrece este producto.	375
El golf como promotor del desarrollo residencial.	375
Factores determinantes de la viabilidad de un resort de golf.	375
Cómo ordenar los diferentes elementos que componen un resort en	375
Formulas de financiación de los campos de golf	375
El papel de los financiadores y promotores en la gestión de los campos	375
Futuro del negocio inmobiliario en campos de golf	375
Capítulo 7. La gestión profesionalizada del golf: calidad en la gestión de los campos de golf.	376
CHECK-LIST	379
Aspectos técnicos de la creación y gestión de un campo de golf. Desarrolle las circunstancias esenciales de tipo técnico.	379
Urbanismo y turismo residencial vinculado a ofertas deportivas y de ocio cualificadas. Convenza a un ayuntamiento de que se está convirtiendo en turística la FRANJA INTERIOR no costera.	379
PARTE TERCERA.	380
Golf y urbanismo medioambiental.	380
Capítulo 8. Informes de incidencia ambiental y planeamiento urbanístico.	380
1. Repercusiones ambientales de los planes de urbanismo sobre el territorio	380
2. Fases de evaluación.	380
a. Fase de planeamiento.	381
b. En la fase de urbanización.	381
c. Fase de explotación.	381
3. Indicadores de impacto	381
TALLER DE TRABAJO.	385
El régimen jurídico del golf desde la perspectiva urbanística. El golf en suelo urbanizable.	385

CHECK-LIST _____ **393**

El diseño de los campos de golf. Desarrolle las condiciones esenciales para elegir un determinado lugar. _____ **393**

La implantación de campos de golf desde la perspectiva ambiental. _____ **393**

La ubicación de los proyectos en suelo no urbanizable vinculado al litoral y zonas protegidas. Desarrolle la importancia de la evaluación de impacto ambiental y el porqué de la misma. _____ **393**

Capítulo 9. Planeamiento urbanístico y desarrollo de los campos de golf. _____ **394**

1. Perspectiva turístico-urbanística. _____ **394**

2. ¿Son los campos de golf una utilidad pública o de interés social? _____ **395**

3. El emplazamiento en el medio rural _____ **397**

4. La normativa deportiva también afecta a los campos de golf. _____ **398**

5. Especialidades en las fases urbanísticas en el desarrollo de un campo de golf. _____ **399**

TALLER DE TRABAJO. _____ **401**

Tramitación de un expediente administrativo para la instalación del campo de golf. _____ **401**

TALLER DE TRABAJO _____ **403**

Convenio urbanístico para desarrollo del sector urbanizable según modificación del plan general de ordenación para permitir un campo de golf. _____ **403**

El ayuntamiento me regala una parcela de “suelo contaminado” si hago un campo de Golf. ¿Qué hago? _____ **413**

1. Imprescindible antes de ceder, adquirir, comprar o vender suelo contaminado. _____ **413**

2. Imprescindible antes financiar una operación inmobiliaria en suelo contaminado. _____ **414**

3. Fases técnicas de una “due diligence” medioambiental. _____ **415**

CHECK-LIST _____ **417**

Desarrolle un supuesto con diferentes alternativas en suelo rústico y su desarrollo urbanístico para recalificación parcial con cálculos empresariales de edificabilidad y de proyectos. _____ **417**

El régimen jurídico del golf desde la perspectiva urbanística. ¿En qué afectan las normas específicas autonómicas del golf a las leyes de urbanismo? _____ **417**

Gestión urbanística de los campos de golf. ¿Qué ventajas e inconvenientes tiene el golf para poder recalificar? _____ **417**

Capítulo 10. Informes de incidencia ambiental y planeamiento urbanístico. _____ **418**

1. Repercusiones ambientales de los planes de urbanismo sobre el territorio _____ **418**

2. Fases de evaluación. _____ **418**

a. Fase de planeamiento. _____ **419**

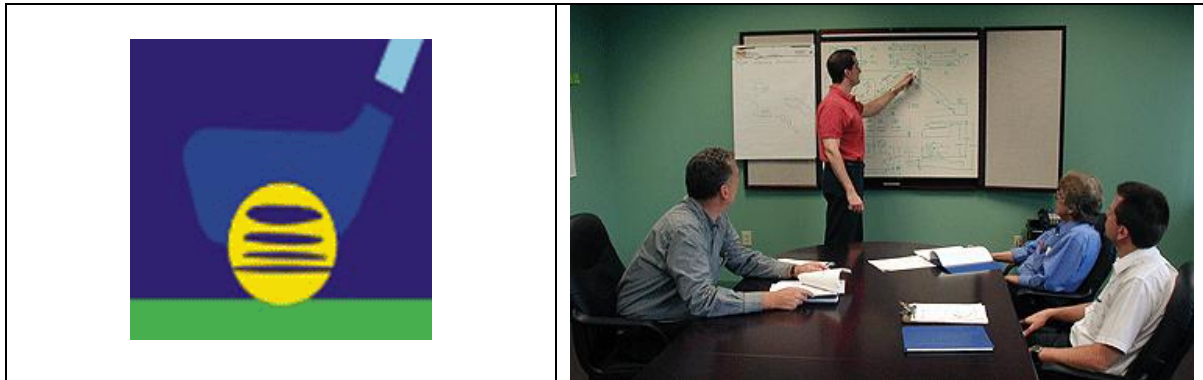
b. En la fase de urbanización. _____ **419**

c. Fase de explotación. _____ **419**

3. Indicadores de impacto _____ **419**

TALLER DE TRABAJO	426
Antes de promover, encargar un plan de gestión medioambiental.	426
TALLER DE TRABAJO	428
Certificados medioambientales del golf.	428
1. Certificados medioambientales del golf.	428
GEO	428
ISO 14001	428
EMAS	428
AUDUBON	429
2. ISO 14001 y golf sostenible	429
3. Ventajas de los certificados “Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001” “GEO Certified Golf Course” y el sello “Audubon Certified”.	431
PARTE CUARTA	438
Golf y medio ambiente.	438
Capítulo 11. Sin agua no hay golf: optimización de los recursos hídricos	438
1. Consumo y origen del agua.	440
2. Utilización de aguas residuales en los campos de golf.	445
3. Impacto ambiental de los campos de golf y el efecto en los recursos hídricos.	448
4. El mayor problema: la mala ubicación.	452
TALLER DE TRABAJO	456
El riego de los campos de golf y la normativa de aguas.	456
TALLER DE TRABAJO	460
El adecuado uso de aguas subterráneas para campos de golf.	460
Capítulo 12. Impactos ambientales generados durante la construcción del campo de golf.	469
Capítulo 13. Fertilización	473
Capítulo 14. Ecoauditoría: Verificación y Control.	478
Capítulo 15. Criterios medioambientales para el mantenimiento.	480
TALLER DE TRABAJO.	486
Gestión ambiental en instalaciones de golf.	486

¿QUÉ APRENDERÁ?

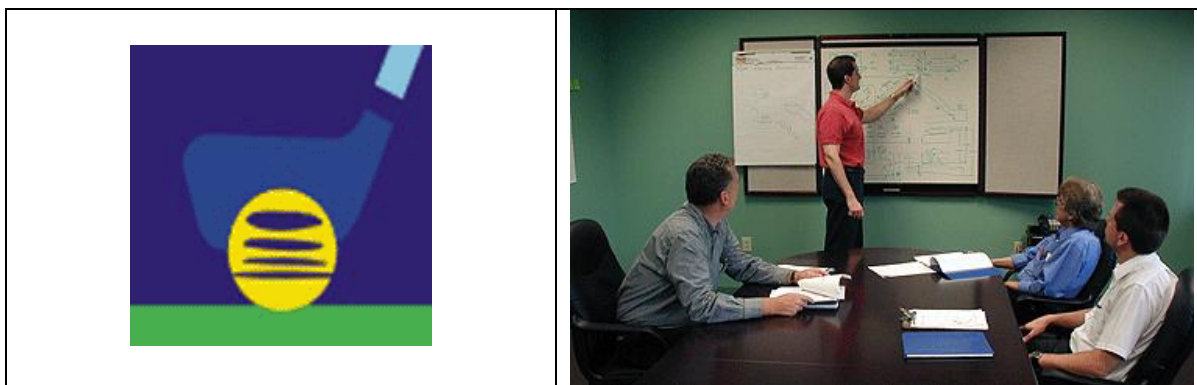


- **Golf y turismo inmobiliario. Urbanizaciones con golf.**
- **¿Por qué vincular una promoción residencial al golf?**
- **Planificación y creación de valor de un proyecto inmobiliario con golf.**
- **Legislación de los campos de golf.**
- **Los campos de golf y la normativa medioambiental.**
- **El diseño de los Campos de golf.**

PARTE PRIMERA.

Golf: motor de la economía y del turismo de calidad.

Capítulo 1. Golf y turismo inmobiliario.



1. Turismo de golf y economía