



RESUMEN EJECUTIVO DEL MERCADO LOGÍSTICO EN CATALUÑA



- **Taller de trabajo es una metodología de trabajo en la que se integran la teoría y la práctica.**
- **Se caracteriza por la investigación, el aprendizaje por descubrimiento y el trabajo en equipo que, en su aspecto externo, se distingue por el acopio (en forma sistematizada) de material especializado acorde con el tema tratado teniendo como fin la elaboración de un producto tangible.**
- **Un taller es también una sesión de entrenamiento. Se enfatiza en la solución de problemas, capacitación, y requiere la participación de los asistentes.**

2 de agosto de 2018

La demanda en el mercado logístico catalán crece, pero la oferta de naves y solares no va por el mismo camino. Esta es la principal conclusión a la que ha llegado la consultora inmobiliaria Forcadell en su último informe, en el que también refleja la buena salud del sector en el territorio

[Ver informe](#)

El take-up en el Q2 ha ascendido a 201.407 m², lo que supone un aumento del 79% respecto al mismo periodo del año anterior. El acumulado semestral es de 387.389 m², que incrementa en un 64% la contratación con respecto al 1S 2017. La falta de naves disponibles sigue evidente con la contratación de 7 de las 17 operaciones en modalidad "llave en mano".

ZONAS

El Q2 ha registrado operaciones en todas las Coronas de Barcelona, siendo la 2ª la que ha tenido más actividad, con un total de 10 (108.268 m²). El Baix Ll. ha registrado 4 operaciones y los Valleses 3 operaciones cada uno. La 1ª Corona ha registrado 4 operaciones en el Barcelonés y la 3ª Corona 3: una en provincia de Tarragona, otra en Girona y la última en el Bages.



OPERACIONES

Destaca especialmente la contratación de 48.400 m² de Vente Privée en Santa Oliva (Tarragona), la plataforma cross-docking que va a construir Cilsa en una parcela de 57.000 m² en Barcelona.

El e-commerce sigue teniendo un impacto muy elevado en logística ya que casi la mitad de los m² contratados en el Q2 tienen relación directa con este segmento y cierto impacto con el resto del take-up.

RENTAS

Las rentas siguen consolidando las cifras máximas conseguidas en los últimos trimestres y los 6,75€/m²/mes para naves triple A en la 1ª Corona, los 5 €/m² en 2ª y entre 3,5 y 4 € en 3ª Corona son cifras que ya se dan por hechas en el mercado actual.

380.000 METROS CUADRADOS CONTRATADOS A MITAD DE AÑO

Ante la falta de disponibilidad de naves y suelos finalistas en Cataluña, fondos extranjeros y socimis empiezan a poner el foco en solares para desarrollar y en instalaciones obsoletas.

La logística sigue en forma en Cataluña: 380.000 metros cuadrados contratados a mitad de año. La demanda en el mercado logístico catalán crece, pero la oferta de naves y solares no va por el mismo camino. Esta es la principal conclusión a la que ha llegado la consultora inmobiliaria Forcadell en su último informe, en el que también refleja la buena salud del sector en el territorio. En el primer semestre de 2018, se alcanzaron 380.000 metros cuadrados de contratación y se espera que, para el cierre de año, esta cifra supere los 460.000 metros cuadrados, mejorando ligeramente el dato de 2017. En cuanto a la demanda de naves en alquiler y en venta, el 42% de las peticiones optan por instalaciones de hasta 500 metros cuadrados. Geográficamente, tuvieron mayor demanda el Barcelonés y sus comarcas colindantes.

Según el Informe de Mercado Inmobiliario de Forcadell, la disponibilidad de naves en alquiler y en venta dista mucho de ser igual a las peticiones recibidas, sobre todo en los principales núcleos de Barcelona. Como consecuencia, muchas de las empresas que buscan ampliar sus actuales instalaciones están renunciando a una ubicación óptima por priorizar una mayor superficie o calidad de la nave.

Los precios en este sector registraron un aumento moderado en los primeros seis meses de 2018 y se espera que la tendencia se mantenga hasta final de año. Aunque el Alt Penedès, el Garraf y el Camp de Tarragona son las comarcas que



han registrado los incrementos más acentuados, el eje barcelonés sigue siendo la zona con las rentas más altas de Cataluña.



Forcadell destaca que, ante la falta de disponibilidad de naves y de suelo finalista, los principales actores del mercado de inversión inmologística están empezando a poner el foco en suelo por desarrollar con previsión de un máximo de tres años para finalizar la tramitación urbanística. Las naves obsoletas también han despertado el interés de inversores extrajeros y socimis, con el fin de iniciar proyectos de nueva construcción con calificación Triple A.



1º trimestre 2018

RESUMEN EJECUTIVO DEL MERCADO LOGÍSTICO EN CATALUNYA

CONTRATACIÓN

La contratación de naves logísticas en el Q1 2018 ha alcanzado los 185.982 m², lo que supone un aumento del 50% respecto al mismo periodo del año anterior. Del total de m² contratados, un 82% han sido proyectos de nueva construcción, en su mayoría construidos a riesgo. Esta tendencia confirma la confianza de los inversores en el sector logístico y reafirma su voluntad de seguir invirtiendo.

ZONAS

En este 1º trimestre se han registrado operaciones en todas las coronas, quedando repartidas de la siguiente manera: 4 operaciones en la 1ª Corona, 11 en la 2ª Corona y 3 en la 3ª Corona. La superficie media contratada ha sido de 10.332 m².

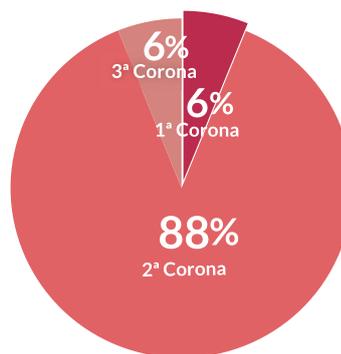
OPERACIONES

Mercadona ha alquilado 28.882 m² en St. Esteve Sesrovires y también ha sido arrendada la plataforma de 49.578 m² que construye Pavasal para Invesco en Abrera. En línea con la tendencia de los últimos trimestres, dada la falta de naves disponibles, las dos se han construido a riesgo y serán estrenadas por sus respectivos inquilinos. Con el asesoramiento de Forcadell, Terranova CNC ha arrendado una nave logística de obra nueva de 5.700 m² en Sta. Perpètua y CN Logística ha alquilado 7.400 m² en Parets en una nave ya construida.

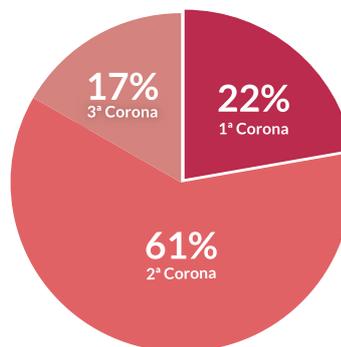
RENTAS

Las rentas mantienen la tendencia al alza de los últimos meses: 5€/m²/mes en la 2ª Corona y 6,75€/m²/mes en la 1ª Corona, para naves triple A.

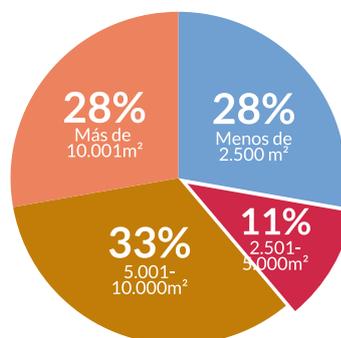
m² Contratados por coronas



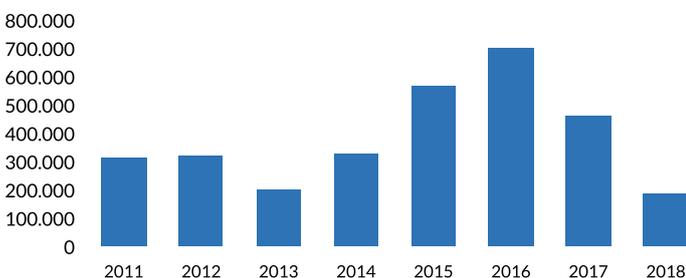
Operaciones cerradas por coronas



Operaciones cerradas por superficie



Contratación sector logístico (m²)



TRIMESTRE	M ² CONTRATADOS
1º	185.982 m ²
2º	-
3º	-
4º	-
TOTAL	185.982 m²

CORONAS / LOGÍSTICA	RENTABILIDAD - YIELD
Corona 1ª	6-9%
Corona 2ª	7-10%
Corona 3ª	8-10%

Informe elaborado por el departamento de Research de Forcadell y editado trimestralmente, presenta una radiografía de las principales características y variables del mercado logístico de Catalunya. Para más información sobre el mercado logístico de Catalunya contacte con:

► Área de Inmobiliaria de Empresa de Forcadell
 Director del Área: Sr. Antonio López
 T. 934 965 411 · industrial@forcadell.cat

► Departamento de Research de Forcadell
 T. 934 965 406 · marketing@forcadell.cat
 www.forcadell.cat



CURSO/GUÍA PRÁCTICA POLÍGONOS INDUSTRIALES, PARQUES EMPRESARIALES Y LOGÍSTICOS.





Índice

¿QUÉ APRENDERÁ?

PARTE PRIMERA.

Suelo industrial.

Capítulo 1. Suelo industrial.

- 1. Políticas de suelo industrial.**
- 2. Política Estatal de Desarrollo Industrial**
 - a. Disponibilidad y cualificación de la Fuerza de Trabajo
 - b. Obras socio-económicas
- 3. El desarrollo del suelo industrial en Europa.**
- 4. Zonas industriales**
- 5. Polos y polígonos Industriales**
- 6. El casco urbano y las limitaciones industriales.**
- 7. Limitaciones para Industrias molestas e insalubres**

TALLER DE TRABAJO.

Conflictos de competitividad en suelo industrial entre Comunidades Autónomas.

- 1. Barcelona y Madrid pierden competitividad por las ayudas de autonomías limítrofes al suelo industrial.**
- 2. La emigración de empresas de Cataluña y Madrid por el sobreprecio del suelo industrial.**

Capítulo 2. ¿Hacer el polígono para industrializar o esperar a que haya demanda de suelo industrial?

- 1. Estudio de mercado: preguntar al empresariado local.**
- 2. Criterios para la creación de polígonos industriales**
 - a. Criterios de localización
 - b. Fases de planificación, comercialización y conservación.
 - c. Criterios de precios

Capítulo 3. Planificación, comercialización y marketing de áreas industriales.

¿Hacer el polígono para industrializar o esperar a que haya demanda de suelo industrial?

- 1. El Plan Director y precomercialización.**
- 2. Comercialización de parques empresariales.**
- 3. Innovación en el Plan Director y diferenciación para mejorar el marketing.**
- 4. Comercialización y Marketing de áreas empresariales. Métodos.**
- 5. Fases en la comercialización**
 - a. Estudio de alternativas estratégicas de comercialización.
 - b. Elaboración del plan integral de comercialización.



- c. Precomercialización de un área piloto.
- d. Comercialización de un área piloto.
- e. Precomercialización del resto del ámbito
- f. Comercialización del resto del ámbito.

6. Política de comunicación ajustada al marketing.

7. Clases de Marketing.

- a. Marketing Directo
- b. Marketing personal con clientes potenciales.

8. El proceso de marketing de un área empresarial

- a. Definición de la tipología del área empresarial tras los estudios de mercado.
- b. Análisis de la competencia. Benchmarking.
- c. Cuadro de análisis de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO)

9. Prima de riesgos y rentabilidad de suelo industrial (polígonos industriales y logísticos).

TALLER DE TRABAJO

Todo lo que hay que saber ANTES de promover un polígono industrial.

Todo lo que hay que saber antes de promover un polígono industrial.

Localización (diagnóstico integral del lugar, impacto ambiental, cálculo de la extensión, superficie a ocupar, ubicación idónea, servicios, accesos y plan de movilidad).

Urbanización y construcción del polígono industrial (edificación, zonificación, parcelación, movilidad, aparcamientos, equipamientos, redes de servicios, residuos, posición de las edificaciones, forma de los edificios, planeamiento y urbanización).

Funcionamiento del polígono (gestión del polígono, reglamento consensuado, movilidad, señalización, conservación de edificaciones, mantenimiento de infraestructuras, revisión de equipos mecánicos, coordinación de planes de emergencia, gestión de residuos, vertidos).

TALLER DE TRABAJO

Análisis estratégico de la situación del suelo destinado a actividades económicas.

1. Cuantificación de las necesidades de suelo para actividades económicas en función de la creación neta de empleo
2. Metodología en metros de suelo demandados
3. Inventario de polígonos industriales existentes en la zona.
4. Análisis para gestionar el suelo por parte de los agentes y operadores de suelo
5. Análisis de los precios del suelo según zonas
6. Determinar qué zonas sufren la mayor presión relativa de demanda
7. Determinar el tiempo estimado hasta el agotamiento del stock de suelo
8. Establecer las necesidades de suelo adicional por zonas

TALLER DE TRABAJO.

El éxito de un polígono industrial es saber elegir el tipo de espacio productivo. Tamaños básicos y subdivisiones parcelarias.

TALLER DE TRABAJO.

Claves de un polígono, según se trate de grandes, medianas o pequeñas empresas. Semilleros de empresas.

Factores de localización según naturaleza de la empresa

1. Grandes empresas industriales



2. Pequeñas y medianas empresas.

3. Actividades industriales emergentes (semilleros de empresas).

CHECK-LIST

Realización de un Plan director de comercialización relacionado con el plan de negocio y el estudio de rentabilidades (TIR / VAN)

Ejercicio Práctico partiendo del Plan de Negocio, se pretende lo siguiente:

Elaborar el Plan Director

Elaborar el Plan de Precomercialización

Elaborar el Plan de Comercialización

Establecer la estrategia de Comunicación

Elaborar el Plan de Marketing (incl. DAFO)

Elaborar la Cuenta de Resultados Previsional y estudio de rentabilidades (TIR / VAN)

PARTE SEGUNDA.

¿Dónde se promueve suelo industrial?

Capítulo 4. Microlocalización o emplazamiento de complejos industriales.

1. Urbanismo industrial.

- Característica y Tipo de Producción.
- Condiciones geográficas, topográficas, geológicas, hidrogeológicas, ecológicas, etc.
- Existencia de fuentes de energías o redes energéticas.
- Posibilidades de acceso por diferentes medios de transportes.

2. Datos necesarios para la microlocalización.

- Planos Topográficos de la zona y del lugar de ubicación de la Planta.
- Datos climatológicos
- Informe de microlocalización. Requisitos.

3. El plan de planta o complejo industrial

4. Las redes técnicas

5. Bases de Diseño de las Vías Interiores de una Planta o Complejo Industrial.

- Línea de Fachada
- Edificio
- Redes Técnicas Exteriores
- Ancho de Faja (A.F.)
- Ancho de Media Faja (A.M.F.)
- Ancho de Pavimento
- Franja de Servicio (F.S.)
- Zonas de carga y descarga de la industria

6. Las ampliaciones futuras en el Plan General de Planta.

Capítulo 5. Todo lo que hay que saber sobre localización de polígonos industriales.

1. Localización industrial en base a tipología de los espacios productivos.

2. Integración con respecto a las áreas o núcleos urbanos.

3. Impacto ambiental de un parque industrial.

La Ley 21/2013, de 9 de diciembre, de Evaluación Ambiental.



Declaración de Impacto medioambiental.

- Impacto ambiental
- Estudio de Impacto Ambiental
- Acciones de la actuación sometidas a evaluación

TALLER DE TRABAJO

Fases del proceso de actuación industrial sostenible. La transformación sostenible del suelo a uso industrial.

- 1. Estudio de viabilidad técnica y económica.**
- 2 Adquisición de suelo.**
- 3 Planeamiento.**
- 4. Urbanización**
- 5. Impacto ambiental.**
- 6. Protección de la salud.**

TALLER DE TRABAJO

Análisis de las consecuencias de la mala ubicación de un polígono industrial.

CHECK-LIST

- Describe los errores más frecuentes en la elección de suelo para promover un polígono industrial.
- ¿Cuáles son las precauciones antes de promover un polígono industrial?
- ¿Los parques logísticos son cosa de grandes promotores?
- ¿Dónde invertir en micropolígonos?

PARTE TERCERA.

¿Qué se promueve?

Capítulo 6. Polígonos industriales

- 1. ¿Cómo definen los fondos FEDER a un polígono industrial?**
- 2. Características de un polígono industrial**
- 3. ¿Qué requiere un polígono empresarial moderno?**
 - Servicios comunes generales
 - Instalaciones y servicios complementarios
 - Servicios de seguridad
 - Servicios generales de Administración Pública. "Ventanilla única".
 - Servicios de Mantenimiento
 - Servicios de recogida de residuos
 - Servicios de Telecomunicaciones
 - Servicios opcionales
 - Servicios de telecomunicaciones avanzadas
 - Servicios de recogida de residuos personalizada
 - Mantenimiento y servicios generales
 - Otros servicios complementarios de los polígonos industriales.
- 4. Estudio del emplazamiento naves industriales.**
- 5. El terreno y la cimentación para naves y locales industriales**



Capítulo 7. Polígonos industriales BÁSICOS.

1. El polígono industrial de toda la vida. Un modelo esencial en poblaciones en desarrollo.

- Destino principal.
- Requisitos y aspectos de localización.
- Tamaños de los polígonos.
- Edificabilidades brutas.
- Servicios al polígono.

2. El polígono de toda la vida tiene múltiples formas.

- Minipolígono.
- Seudo-rurales.

3. ¿Qué es un pequeño polígono?

- Tamaño del polígono.
- Tamaño de parcela.
- Edificabilidades brutas.
- Variaciones respecto al uso.
- Localización.
- Crecimiento y organización por fases.

4. ¿Qué es un polígono mediano?

- Tamaño
- Edificabilidad bruta.
- Zonificación y usos.

5. ¿Qué es un gran polígono industrial?

- Tamaño.
- Localización.
- Zonificación y usos.
- Edificabilidades brutas.
- Desarrollo según fases.

6. Polígonos especializados. El reciclaje y medioambiente.

- Tamaño
- Edificabilidades brutas.
- Limitaciones de uso.

TALLER DE TRABAJO.

¿Se puede modernizar un polígono viejo o es mejor partir de cero?

1. Revitalización de piezas o tejidos industriales históricos degradados.

2. Planeamiento de intervenciones urbanísticas para reactivar antiguos complejos industriales.

- Integración en la trama urbana.
- Análisis urbanístico del “núcleo industrial”.
- Tipo de planeamiento urbanístico aplicable.

TALLER DE TRABAJO.

La legalización de polígonos de hecho en el medio rural.

1. Consolidación/legalización de enclaves no planificados en el medio rural.

2. Localización. Consolidación de la edificación y la parcelación.

3. Condiciones para su reordenación. Legalización y consolidación.



4. **Ámbito de planeamiento urbanístico. Consolidación y reurbanización.**

TALLER DE TRABAJO

La integración de un micropolígono en una pequeña ciudad.

TALLER DE TRABAJO.

La moda de las naves nido.

TALLER DE TRABAJO

Modelo de ficha técnica de un Polígono Industrial.

Localización. Estado actual: Urbanizado, en proceso de ampliación. Entidad promotora. Plano de situación a escala 1/100.000. Acceso y comunicaciones. Conexión directa Autovía. Servicios internos. Área total del parque o zona (Ha). Área total urbanizada (m²). m² Industriales. m² Zonas verdes. m² Equipamientos. m² Comercial. m² Viales. m² Otros. Edificabilidad global (%). Tipos de parcela. Edificabilidad: m²/m². Suelo disponible (m²). Suelo vendido (m²). Precio medio suelo (euros/m²).

Capítulo 8. Parques empresariales.

1. Parques empresariales, viveros de empresas, centros empresariales, parques tecnológicos y parques científicos.

2. Viveros de empresas y centros empresariales.

3. Planificación de un Parque Empresarial

4. Diseño de un parque empresarial.

Viario.
Acerados.
Aparcamientos.
Asignación de usos
Áreas ajardinadas
Equipamiento
Parcelario
Infraestructuras hidráulicas.
Otras redes
Ordenanzas municipales.
Entidades de Conservación.
Condiciones estéticas
Plantaciones

5. Aspectos urbanísticos de los parques empresariales.

- a. Instrumentos de intervención para las nuevas instalaciones.
- b. Instrumentos jurídico-urbanísticos de producción eficaz de suelo y actividades empresariales.

TALLER DE TRABAJO

Desarrollo real de un parque empresarial

TALLER DE TRABAJO

Modelo de ficha técnica Parque empresarial.

Edificio de oficinas en bloques totalmente independientes. Desarrollo de oficinas de gran tamaño dentro del Parque Empresarial con fachada a autovías principales.

Capítulo 9. Parques tecnológicos y científicos.



1. ¿Cuál es la diferencia entre un parque científico y un parque tecnológico?
2. Parques tecnológicos.
3. ¿Qué son las Plataformas Tecnológicas? Relación con el parque científico tecnológico.
¿Qué es un parque científico tecnológico?

TALLER DE TRABAJO

Parque Tecnológico de Reciclado (PTR) de Zaragoza

TALLER DE TRABAJO

Clúster. Parque tecnológico de ciencias de la salud (PTS) de Andalucía.

Capítulo 10. ¿Qué es un clúster?

¿Qué es un clúster? ¿Por qué un clúster en los parques tecnológicos? Clúster en España.

TALLER DE TRABAJO

Los clústeres empresariales gallegos.

Ley 13/2011, de 16 de diciembre, reguladora de la política industrial de Galicia. Registro de Clústeres Empresariales Gallegos.

Creación.

Registro de Clústeres Empresariales Gallegos.

Funciones.

Ayudas destinadas a clústeres empresariales.

Capítulo 11. Plataformas logísticas.

1. Introducción a la logística.
2. Concepto de plataforma logística.
3. Claves de la promoción de parques logísticos.
 - a. Características del edificio logístico.
 - b. La intermodalidad.
 - c. El desarrollo urbanístico de un parque logístico.
 - d. Las ventajas que ofrecen las plataformas logísticas
4. Estabilidad en sus rentabilidades.
5. Los protagonistas del sector logístico.
6. Mercado Inmobiliario Logístico
7. Tipología de suelo integrado en Polígonos Logísticos, Zonas de Actividades Logísticas (ZAL) o Centros de Transporte.

TALLER DE TRABAJO

Promoción inmobiliaria en zonas logísticas ya consolidadas.

A. LA LOGÍSTICA AEROPORTUARIA.

TALLER DE TRABAJO.

La logística aeroportuaria. El Centro de Carga Aérea de Barajas.

B. LA LOGÍSTICA MARÍTIMA.



TALLER DE TRABAJO.

El puerto marítimo desde la perspectiva logística. Ejemplo de Cartagena.

TALLER DE TRABAJO

Polígonos logísticos relacionados con puertos marítimos.

TALLER DE TRABAJO

Puerto HUB. Hub, como centro logístico de distribución en grandes puertos.

C. LA LOGÍSTICA DE PUERTOS SECOS.

TALLER DE TRABAJO.

¿Qué es un puerto seco?

1. La creciente demanda de terminales intermodales de mercancías en el centro de la península.
2. Puertos secos en desarrollo.

TALLER DE TRABAJO

El Puerto Seco de Coslada.

D. LA LOGÍSTICA INTERMODAL Y FERROVIARIA

TALLER DE TRABAJO

Plataforma Logística de Zaragoza.

1. Comunidad y ayuntamiento juntos y con visión de futuro.
2. PLAZA -Plataforma Logística de Zaragoza- = plena intermodalidad (combinación – carretera - ferrocarril - avión)

TALLER DE TRABAJO.

Los megaparques logísticos para evitar los microparques. La experiencia de Arpegio en el Corredor del Henares. Parque Industrial R.2

TALLER DE TRABAJO.

La logística en la alimentación. El caso de Mercamadrid.

TALLER DE TRABAJO.

La logística en los centros de transporte de mercancías. El Centro de Transportes de Mercancías de Madrid, CTM.

TALLER DE TRABAJO.

La Red Logística de RENFE. El Centro Logístico Madrid-Abroñigal y el Centro Logístico de Villaverde.

TALLER DE TRABAJO.

Las plataformas logísticas de iniciativa privada en Madrid.

TALLER DE TRABAJO.

Las zonas industriales y logísticas de la Comunidad de Madrid.



TALLER DE TRABAJO

Caso práctico. Claves para elegir la nave logística perfecta por tamaño, altura, profundidad y diseño.

TALLER DE TRABAJO

Caso práctico. Soluciones logísticas automatizadas de almacenaje y flujo de materiales
Automatización de procesos logísticos con instalación de electrovías.

Capítulo 12. La promoción industrial en los parques logísticos.

1. Cliente logístico y promotor inmobiliario especializado en industrial y logística.
2. Promoción inmobiliaria de naves logísticas.
 - a. Autopromoción de naves logísticas.
 - b. Compra de nave logística.
 - c. Construcción "llave en mano" de nave logística.
 - d. Project Management de naves logísticas.

TALLER DE TRABAJO

La externalización de la logística por grandes fabricantes.

CHECK-LIST

¿Qué relación hay entre el segmento industrial logístico, la demanda ocupacional, evolución de las rentas y rentabilidades?

Fijación de la renta por la diferencia de capacidad de almacenaje entre una nave con altura de 7 metros y una de 12 metros.

PARTE CUARTA.

¿Quién promueve suelo industrial?

Capítulo 13. Agentes promotores de suelo industrial público

1. Administración central
2. Comunidad Autónoma.
3. Corporaciones locales.

TALLER DE TRABAJO.

Promoción estatal. Ejemplo de promoción de convenio entre el SEPES y un ayuntamiento.

1. Redacción del Plan Parcial Estudio de Impacto Ambiental
2. Anteproyecto de Urbanización del Polígono Industrial

TALLER DE TRABAJO

Promoción desde Comunidades Autónomas. Estrategia industrial de Andalucía.

TALLER DE TRABAJO

Promoción desde Comunidades Autónomas. Estrategia industrial de Extremadura.

TALLER DE TRABAJO

Promoción desde Comunidades Autónomas. Plan Sectorial de Ordenación de Áreas Empresariales



de Galicia.

TALLER DE TRABAJO.

Promoción desde Comunidades Autónomas. Incentivos para la promoción inmobiliaria de polígonos industriales en Galicia. Ley 5/2017 de fomento de implantación de iniciativas empresariales para el fomento de la implantación de iniciativas empresariales en Galicia

TALLER DE TRABAJO

Promoción desde Comunidades Autónomas. Decreto 102/2006, de 8 de junio, por el que se aprueban las directrices y plan de ordenación territorial del suelo industrial de la región de Murcia.

TALLER DE TRABAJO

Promoción desde Comunidades Autónomas Plan Industrial de la Región de Murcia 2008-2013 (PIRM 2008-2013).

Fomento y desarrollo de áreas de actividad industrial. Facilitar y desarrollar infraestructuras energéticas. Implantación de un Plan de Desarrollo Logístico. Optimización del área del Puerto de Cartagena.

TALLER DE TRABAJO

Promoción desde Comunidades Autónomas Proyecto de decreto por el que se aprueban las Áreas Industriales Prioritarias de la Comunitat Valenciana y se crea la figura de Municipio Industrial Estratégico.

TALLER DE TRABAJO.

Promoción desde el ayuntamiento. Promoción de un polígono por una promotora que concurre a un concurso municipal.

Capítulo 14. El municipio: Sin voluntad municipal no hay polígono.

1. Los municipios y el suelo industrial.
2. Exigencias municipales específicas relacionadas con los polígonos.

PARTE QUINTA.

Urbanismo industrial: si me recalifica habrá industria y trabajo en su ayuntamiento.

Capítulo 15. El Plan General de Ordenación Urbana -PGOU- y los polígonos industriales.

TALLER DE TRABAJO.

La administración ante la transformación urbanística para uso industrial. Precauciones.

TALLER DE TRABAJO

PGOU y los polígonos industriales.

1. Normas urbanísticas del PGOU
2. Clase de suelo de uso productivo.
3. Clases de suelo estandarizado.
4. Zonas en suelo urbano consolidado
5. Zonas en suelo urbano no consolidado.
6. Criterios de localización propuestos por el Plan



- a. Actividad industrial en general.
- b. Actividades ligadas a la ciudad.
- c. Actividades diversas ligadas a las vías de comunicación
- d. Actividades especializadas

TALLER DE TRABAJO.

Modificaciones puntuales para incorporar al suelo urbanizable programado con uso global industrial, parte de suelo no urbanizable común.

TALLER DE TRABAJO.

Caso práctico de elaboración de un plan parcial.

TALLER DE TRABAJO

La parcelación urbanística en suelo industrial

TALLER DE TRABAJO

Las ordenanzas de edificación de polígonos industriales.

TALLER DE TRABAJO

Las precauciones en la reserva de espacios libres y dotacionales.

TALLER DE TRABAJO.

El registro municipal de solares industriales. La experiencia de Elche.

TALLER DE TRABAJO.

Los puertos secos de Castilla la Mancha. Evaluación medioambiental de una Plataforma Logística e Intermodal (PSI).

TALLER DE TRABAJO.

Evaluación y Control Ambiental relativa a un proyecto de fábrica en Murcia.

Capítulo 16. Plan Parcial de un polígono. Documentación del plan parcial.

1. Introducción.

2. Memoria

3. Planos.

- a. Planos informativos.
- b. Planos definitivos o de proyecto.

4. Ordenanzas.

5. Plan de etapas.

6. Estudio económico-financiero

7. Documentación complementaria de los planes parciales que tengan objeto urbanizaciones de iniciativa particular.

TALLER DE TRABAJO.

Dictamen sobre modificación puntual de un Plan Parcial Industrial y efecto en las Normas Subsidiarias de Planeamiento Municipal.



TALLER DE TRABAJO.

Formularios: Modelo de Plan Parcial industrial.

1. Memoria justificativa

2. Información

2.1. Ámbito y Descripción del Sector

- Situación
- Orografía
- Información catastral
- Uso actual del suelo
- Comunicaciones
- Saneamiento
- Energía eléctrica

2.2. Infraestructuras existentes. Conexión.

- Comunicaciones
- Acceso
- Abastecimiento
- Evacuación de aguas residuales
- Energía eléctrica
- Telefonía
- Red de gas

2.3 Situación actual del planeamiento

2.4 Tramitación del Plan Parcial

2.5 Ejecución del Plan Parcial

2.6 Contenido del Plan Parcial

3. Memoria justificativa de la propuesta

3.1 Criterios generales

3.2 Objetivos fundamentales

3.3 Solución adoptada

- Acceso y viario
- Aparcamientos
- Parcelación
- Espacios libres y zonas verdes
- Parcela dotacional de carácter general
- Parcela dotacional local
- Cesión de aprovechamiento
- Condicionantes

3.4 Reservas de suelo para equipamientos y espacios libres

3.5 Calidad urbana

3.6 Barreras urbanísticas

3.7 Sistema de Actuación

3.8 Plazos de ejecución

4. Plan de etapas

4.1 Ejecución, conservación y mantenimiento, plazos y garantías de las obras de urbanización

4.2 Conclusión

5. Estudio económico y financiero

6. Ordenanzas reguladoras

TALLER DE TRABAJO.



Formularios: Modelo de Plan Especial de Reforma Interior (PERI). Caso real.

- 1. Introducción, documentos y normativa.**
- 2. Memoria informativa.**
- 3. Memoria justificativa**
- 4. Planos de información.**
- 5. Normas urbanísticas.**
- 6. Catálogos de bienes y espacios protegidos.**
- 7. Planos de ordenación.**
- 8. Informe de sostenibilidad económica.**
- 9. Documento de refundición del plan de ordenación municipal.**

TALLER DE TRABAJO

Precauciones en vías y movimiento circulatorio dentro del polígono industrial.

1. El movimiento del vehículo. Calzadas y aparcamientos.

- 1.1. Parámetros fundamentales del trazado
- 1.2. Elementos de la sección transversal.
- 1.3. Tipos de calzadas de viario urbano.
- 1.4. Parámetros de dimensionamiento: las plazas de aparcamiento.
- 1.5. Tipos de espacios de aparcamiento.
- 1.6. Posibilidad de aparcamiento en viario.
- 1.7. Algunas recomendaciones para el diseño del espacio del aparcamiento.

2. Intersecciones y enlaces.

- 2.1. El espacio de los encuentros: cruces y plazas.
- 2.2. Criterios generales de diseño de los encuentros como puntos críticos del transporte.
- 2.3. Tipos de encuentros.
- 2.4. Los pasos de peatones.
- 2.5. Intersecciones elementales.
- 2.6. Intersecciones canalizadas.
- 2.7. Intersecciones semaforizadas.
- 2.8. Rotondas.
- 2.9. Enlaces.
- 2.10. Algunas recomendaciones para el diseño del espacio viario.

3. Sección constructiva de la calle

- 3.1. El firme. Definiciones y funciones.
- 3.2. Capas que componen el firme.
- 3.3. Tipos de firmes.
- 3.4. Algunas recomendaciones para el diseño del firme.

PARTE SEXTA.

¿Es mi polígono o parque empresarial un conjunto inmobiliario?

Capítulo 17. El parque empresarial como conjunto inmobiliario.

1. Fundamentación de la pluralidad de inmuebles

- a. Pluralidad de edificaciones y/o construcciones.



b. Unidad funcional.

2. Los conjuntos inmobiliarios en la Ley 8/1999, de 6 de abril, de reforma de la Ley 49/1960, de 21 de julio, sobre propiedad horizontal

a. Introducción.

b. Regulación de los conjuntos inmobiliarios

3. ¿Qué debemos destacar de la reforma de la LPH en materia de complejos urbanísticos?

4. ¿Cómo afecta el carácter supletorio del Código Civil a los complejos urbanísticos?

5. ¿Merece la pena someter la urbanización al régimen de la Propiedad Horizontal?

TALLER DE TRABAJO

¿Es aplicable la Ley de Propiedad horizontal (LPH) a un polígono industrial?

(Ver el formulario Reglamento de régimen interior de un parque científico y tecnológico).

PARTE SÉPTIMA.

Formularios

1. Estatutos de un parque empresarial o complejo industrial.

2. Modelo de Plan Parcial industrial.

3. Normas urbanísticas del Plan parcial con reparcelación de un polígono industrial

4. Normativa de usos, ordenanzas y edificación para zonas industriales.

5. Pliego de cláusulas económico-administrativas que regirán la enajenación, de las parcelas del polígono industrial, propiedad del ayuntamiento, por procedimiento abierto y de forma de concurso.

6. Pliego de condiciones en oferta de compra, opción de compra y derecho de superficie de suelo industrial a empresa pública de suelo.

7. Pliego de condiciones particulares que han de regir la enajenación, mediante concurso público de suelo de uso de equipamiento en Parque Tecnológico.

8. Condiciones generales de venta de parcelas gravadas con censo.

9. Modelo de Ordenanzas reguladoras del polígono industrial.

10. Procedimiento de tramitación de licencia para autorización previa de construcciones industriales

11. Reglamento de régimen interior de un parque científico y tecnológico.

PARTE OCTAVA

Formularios. Contrato de opción a compra del polígono industrial

1. Contrato de opción a compra del polígono industrial.

2. Condiciones generales de venta de parcelas en el polígono industrial

3. Bases de comercialización de parcelas logísticas e instalaciones en el centro de transportes de mercancías de interés autonómico.

¿QUÉ APRENDERÁ?



- **Planificación, comercialización y marketing de áreas industriales.**
- **Promoción inmobiliaria de suelo industrial.**
- **Fases del proceso de actuación industrial sostenible. La transformación sostenible del suelo a uso industrial.**
- **Parques empresariales, viveros de empresas, centros empresariales, parques tecnológicos y parques científicos.**
- **El parque empresarial como conjunto inmobiliario.**
- **Estatutos de un parque empresarial o complejo industrial.**
- **Parques tecnológicos y científicos.**
- **La promoción industrial en los parques logísticos.**
- **La parcelación urbanística en suelo industrial**
- **Plan Parcial industrial.**



PARTE PRIMERA.

Suelo industrial.

Capítulo 1. Suelo industrial.



1. Políticas de suelo industrial.