





*

EL GOLF INMOBILIARIO VUELVE A LA COSTA DEL SOL



- Taller de trabajo es una metodología de trabajo en la que se integran la teoría y la práctica.
- Se caracteriza por la investigación, el aprendizaje por descubrimiento y el trabajo en equipo que, en su aspecto externo, se distingue por el acopio (en forma sistematizada) de material especializado acorde con el tema tratado teniendo como fin la elaboración de un producto tangible.
- Un taller es también una sesión de entrenamiento. Se enfatiza en la solución de problemas, capacitación, y requiere la participación de los asistentes.

28 de septiembre de 2018

Taylor Wimpey España avanza en su proyecto Green Golf ubicado en Estepona Golf que servirá como casa piloto para la comercialización del residencial de 48 casas adosadas. Green Golf es el nuevo residencial de Taylor Wimpey en Estepona Golf, en la Costa del Sol, cerca de o puertos deportivos como el de Estepona, Duquesa, Sotogrande o Banús. Green Golf es un residencial privado de tan solo 48 adosados de 3 dormitorios y 2 alturas divididos en 6 agrupaciones, con jardín comunitario y piscinas. Los nuevos adosados, en primera línea de golf y orientación sur y suroeste, tienen vistas al mar, al golf y Sierra Bermeja. - Primera fase: Los adosados disponen de sótanos con plaza de aparcamiento y sala multiuso. - Segunda fase: Los adosados disponen de terrazas, jardín y porche delantero para estacionamiento.

Es el primer proyecto residencial que se arranca en el resort Estepona Golf, al oeste del municipio, una vez concluidas las obras de la urbanización, que ha cambiado completamente la fisionomía del resort en beneficio de los actuales residentes y los futuros propietarios del residencial Green Golf.

A la presentación ha asistido el director regional de Taylor Wimpey en Andalucía, Ignacio Oslé, además de otros empleados de Taylor Wimpey España, así como un nutrido grupo de agentes y clientes interesados en conocer el proyecto.

Esta nueva promoción supondrá una inversión de 12,3 millones de euros, según las previsiones de Taylor Wimpey España, promotora que acomete el proyecto en tres fases y siempre actuando con fondos propios. En cuanto a la generación de empleo, se estiman en torno a 75-100 empleos directos a través de las constructoras y demás proveedores durante los tres años que durará la ejecución completa del proyecto.





7



Taylor Wimpey España lleva más de 20 años promoviendo en la Costa del Sol y 60 años en España viviendas de máxima calidad a precios competitivos con un servicio de posventa personalizado único en el sector. Más de 2.500 familias de hasta 30 distintas nacionalidades han adquirido una vivienda de Taylor Wimpey España en la Costa del Sol en la última década.

Taylor Wimpey España se ha ido especializando a lo largo de los años en crear hogares que reúnen todas las características que busca el turista que quiere pasar más tiempo en lo que ha sido denominado, incluso internacionalmente, la Costa del Golf. Y es que el turismo de golf es una actividad cada vez más en auge en Andalucía, erigiéndose como comunidad líder en la oferta de instalaciones de golf en España, con alrededor de un centenar.

A ello hay que añadir que la comunidad andaluza recibió un total de 530.000 turistas de golf en 2016, según el último informe según el último informe 'Turismo de golf en Andalucía' elaborado por la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y Deporte en Andalucía y recogido en el informe trimestral elaborado por el departamento de Marketing y Comunicación de Taylor Wimpey España.

Precisamente con este nuevo residencial Taylor Wimpey España satisface la demanda existente de viviendas residenciales en primera línea de golf. Green Golf cuenta con 48 viviendas adosadas de 3 dormitorios y grandes terrazas con vistas panorámicas al golf y al mar, ubicadas en un entorno incomparable y en una zona de amplio desarrollo que combina la tranquilidad y la magia del pueblo de Estepona con uno de los campos de golf de mayor prestigio internacional, como es Estepona Golf.

Como todos los proyectos residenciales que desarrolla la filial española de Taylor Wimpey Plc, sus viviendas destacan por la calidad constructiva, los nuevos materiales de lujo y el diseño de sus acabados, además de conceder prioridad a la construcción sostenible y al consumo de energía.

Para Ignacio Oslé, director regional de Taylor Wimpey en Andalucía, "la apuesta de Taylor Wimpey por el Municipio de Estepona ha sido una de nuestras prioridades, que comenzó hace cuatro años con la promoción Horizon Beach en Costa Galera. Y ahora continuamos en Estepona Golf, uno de los resorts de golf más afamados y populares entre los golfistas internacionales del municipio que estrena nueva urbanización."

Para Marc Pritchard, Director de Marketing y Ventas de Taylor Wimpey España, "es una satisfacción ver cómo la compañía sigue trabajando y creciendo en la Costa del Sol, donde se está experimentando un auge en la demanda de vivienda residencial, en la que sin duda nosotros somos especialistas", señaló.





Welcome to



Call free now 900 130 044

taylorwimpeyspain.com



New and Exclusive SW facing golf townhouses, overlooking the golf with some sea views

- ✓ Green Golf is located in Estepona Golf, which is in the heart of Costa del Sol, near to facilities.
- ✓ Modern townhouses with 3 bedrooms,
 2 bathrooms and guest WC, with 222 m² built
 and 55 m² of terraces.
- ✓ All homes on first phase have a large basement, open plan ground floor and large terraces.
- ✓ Gated and private community with swimming pool and garden areas, designed with a contemporary style.
- A great opportunity to buy a townhouse off plan at an unbeatable price.
- Property sales centre open from:Monday to Sunday (10 am to 6 pm).
- ✓ Call now to book your appointment!

3-bed TOWNHOUSES From only 299.000 €!



Call us now for an appointment: **08000 121 020** (Free from UK) **+34 971 70 68 35** (Rest of the world)

Note: Prices do not include VAT. Also, notary costs, taxes and registering of the deeds represent a further cost of about 3% of the price. Prices and availavility could change, this document and the price list are for information purposes only. Official documents in the Sales Office.

taylorwimpeyspain.com





Price list



Call free now 900 130 044

taylorwimpeyspain.com



48 townhouses built in three phases:

- Phase 1: 20 units!! Special launch offer, from 299.000€!! Delivery November 2019
- First Phase, 220m2 of building surface distributed in 3 levels:
 - Parking with private basement for storage.
 - First floor is distributed with an open plan concept kitchen, living and dining room, a guest toilet and a large terrace.
 - > 3 bedrooms on 2nd floor with fitted wardrobes and two bathrooms, one of them en-suite.
 - Attractive payment terms. All payments are guaranteed.
- Sales prices do not include VAT, notary costs, taxes or register fees. Prices and availability may change. This document and price list are for information purposes only. Official Price list and official documents of the development are available in the Sales Centre. Sales Centre is open from **Monday to Sunday from 10 am to 6 pm**. Call now to book your appointment.





GREEN GOLF

ESTEPONA / MÁLAGA

GREEN GOLF

ESTEPONA / MÁLAGA

Otros proyectos en Málaga, Andalucía

- Botanic La Reserva de Alcuzcuz - Benahavis
- Grand View La Cala Golf - Mijas
- Horizon Golf La Cala Golf - Mijas
- La Floresta Sur La Mairena - Elviria - Marbella
- Le Caprice La Quinta Golf Resort Benahavis
- Royal Banús Puerto Banús - Marbella

Registre su interés

900 130 044

www.taylorwimpey.es



Taylor Wimpey España, S.A.U.

Urb. Los Arqueros, Ctra. Ronda A-397 km 44,5 - Málaga, España

Other developments in Malaga, Andalucia

- Botanic
- La Reserva de Alcuzcuz Benahavis
- **Grand View** La Cala Golf Mijas
- Horizon Golf La Cala Golf - Mijas
- La Floresta Sur La Mairena - Elvir<u>ia - Marbella</u>
- **Le Caprice** La Quinta Golf Resort Benahavis
- Royal Banus Puerto Banus - Marbella

Register your interest on

08000 121 020 (Freephone UK)

0800 5111551 (Freephone Germany)

+34 971 70 69 72 (Rest of the world)

www.taylorwimpeyspain.com





¿POR QUÉ TAYLOR WIMPEY ESPAÑA ES UNA BUENA ELECCIÓN?

La compra de una vivienda con Taylor Wimpey España, no solo significa un bonito lugar para vivir; significa sobre todo comprar **tranquilidad y confianza**. Esto es así, porque **Taylor Wimpey España** forma parte de **Taylor Wimpey Plc**, una de las promotoras con mayor reputación de toda Europa y una sólida trayectoria constructora desde 1880.

En España estamos presentes desde 1958, dedicados a la promoción inmobiliaria en zonas privilegiadas como las Islas Baleares, la Costa Blanca y la Costa del Sol; construyendo de manera sostenible y respetuosa, tanto con el medio ambiente como con el entorno y las comunidades locales.

Puede confiar en que está tratando con profesionales altamente experimentados. Durante estos 60 años, más de 6.000 clientes han depositado la confianza en nosotros y han podido valorar no solo la calidad de nuestra construcción, sino también la eficiencia de nuestro Servicio Post Venta, auténtico pilar de nuestra forma diferencial de atender a nuestros clientes.

Queremos que se relaje y disfrute de su nueva vivienda, sabiendo que **cada detalle** se ha construido con calidad, incluyendo aquellos que no se pueden ver.

WHY CHOOSE TAYLOR WIMPEY SPAIN?

Buying a Taylor Wimpey Spain home does not only mean you will have a beautiful place to live. It also means you will have peace of mind. That is because Taylor Wimpey Spain is part of Taylor Wimpey, one of the UK's leading **homebuilders since 1880**.

In Spain we can call on over **60 years of experience building some of the country's** most respected
residential developments. Our reputation is built on
a unique combination of skills that allow us to build
a wide variety of housing projects.

All this experience and expertise means you can relax and enjoy your new home, safe in the knowledge that every detail, including those you can not see, are of the very highest standard. Our International Sales and After Sales Department will be your constant point of contact.











ENTORNO

Estepona: Golf y costa

Green Golf es el nuevo residencial de **Taylor Wimpey** en **Estepona Golf**, en el corazón de la Costa del Sol, una privilegiada localización cerca de maravillosas playas como Bahía Dorada, o puertos deportivos como el de Estepona, Duquesa, Sotogrande o Banús, equidistante a los Aeropuertos Internacionales de Gibraltar y Málaga, y cercano a la mejor oferta de restauración y ocio.

Todo ello en el tranquilo y relajante entorno que ofrece Estepona Golf con maravillosas vistas al mar y a la montaña; entre ellos el famoso y difícil pero hermoso hoyo 14 con Sierra Bermeja de fondo, con espectaculares vistas panorámicas y rodeado de naturaleza.

DISCOVER THE AREA

Estepona: Golf and coast

Green Golf is the new residential development from Taylor Wimpey in Estepona Golf, at the heart of the Costa del Sol, a privileged location close to wonderful beaches such as Bahía Dorada, or marinas including Estepona, Duquesa, Sotogrande or Puerto Banús, equidistant from the international airports of Gibraltar and Malaga, and with a great variety of restaurants and leisure activities on offer in the area. All this in the peaceful and relaxing surroundings of Estepona Golf with fabulous mountain and sea views; including the famously difficult, yet beautiful, 14th Hole with Sierra Bermeja in the background, and spectacular panoramic views surrounded by nature.







UBICACIÓN

Estepona Golf: entre Gibraltar y Puerto Banús

Estepona Golf se localiza en la nueva milla de oro, a 3 km de la playa y dispone de una amplia variedad de servicios.

Estepona Golf es un campo de 18 hoyos con una ubicación privilegiada en la Costa del Sol.

Situado en un entorno único, a tan sólo 3 Km de la playa y con vistas panorámicas sobre la costa.
Estepona Golf tiene acceso desde las principales vías de comunicación y se sitúa a 20 minutos de Marbella y a 60 minutos del Aeropuerto de Málaga a través de la autovía A7, y a 40 minutos del Aeropuerto Internacional de Gibraltar.







LOCATION

Estepona Golf: between Gibraltar and Puerto Banus

Estepona Golf is situated on the new golden mile, just 3 km from the beach and with a wide variety of services and facilities on offer locally.

Estepona Golf is an 18-hole course in a privileged location on the Costa del Sol. Located in unique surroundings, just 3 km from the beach and with stunning panoramic views of the coastline. Estepona Golf is well connected with good road access and is just 20 minutes from Marbella and 60 minutes from Malaga Airport along the A7 motorway, it is also only a 40-minute drive from Gibraltar International Airport.





El Jardín de la Costa del Sol

ESTEPONA

Estepona, situada en un enclave privilegiado, cautiva a sus visitantes en cada uno de sus rincones. Su renovado casco antiguo, uno de los más bellos de Andalucía, ofrece la posibilidad de disfrutar de un verdadero jardín urbano.

ESTEPONA

The Costa del Sol Garden

Estepona, in a privileged setting, captivates its visitors in every nook. Its refurbished old town, one of Andalusia's most beautiful, offers the chance to enjoy a real urban garden.





COMPLEJO

Vistas panorámicas al golf y la costa

Green Golf es un residencial privado de tan solo 48 adosados de 3 dormitorios y 2 alturas divididos en 6 agrupaciones, con jardín comunitario y piscinas. Los nuevos adosados, en primera línea de golf y orientación sur y suroeste, tienen vistas al mar, al golf y Sierra Bermeja.

- **Primera fase:** Los adosados disponen de sótanos con plaza de aparcamiento y sala multiuso.
- **Segunda fase:** Los adosados disponen de terrazas, jardín y porche delantero para estacionamiento.

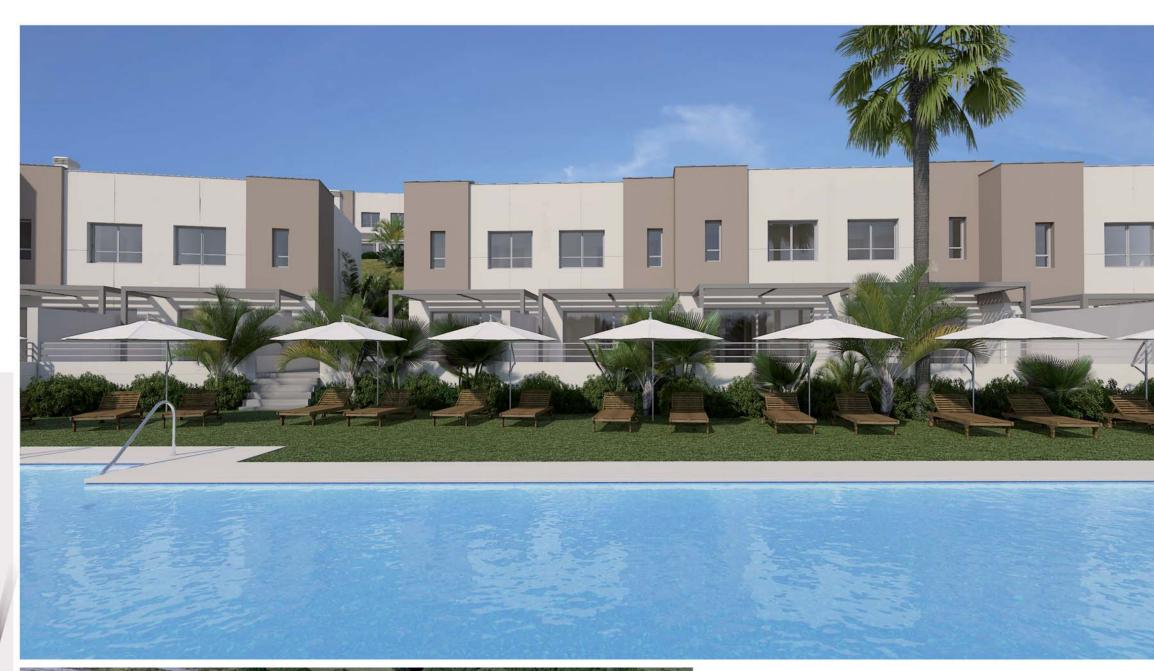
DEVELOPMENT

Panoramic views of the golf course and the coast

Green Golf is a private residential complex with just 48 houses built over two storeys with three bedrooms, distributed in six groups, with communal pools and gardens.

The new homes, overlooking the golf course and facing south or southwest, have sea views and views of the golf and Sierra Bermeja.

- First phase: The homes have a basement area with parking space and a multipurpose room.
- **Second phase:** The homes all have terraces, garden and front porch area for parking.







VIVIENDAS

Diseño y elegancia

Adosados de estilo mediterráneo con líneas contemporáneas que se integran con el entorno.

Grandes terrazas, amplios ventanales y una escogida memoria de calidades convierten las viviendas en espacios únicos para disfrutar del mejor estilo de vida en la Costa del Sol.



Elegance and design

Mediterranean style houses with contemporary lines that blend into the surroundings.

Spacious terraces, large windows and carefully chosen materials ensure that these homes are unique places where you can enjoy the fantastic lifestyle of the Costa del Sol.

Calificación energética (CEE)

Energy qualification (EEC)



	Área Total Construida / Total Built Area	222,40 m ²
N	Sup. Construida Terraza / Built Area Terrace	47,75 m ²
	Sup. Construida / Built Area	174,65 m²
	Superficie Útil / <i>Living Area</i>	156,72 m²
9	ADOSADAS 3 DORMITORIOS / 3 BEDS TON	/NHOUSES

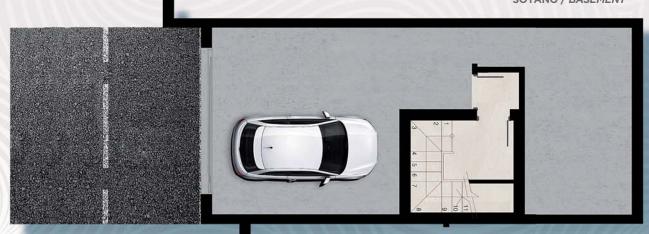
Estos planos del proyecto son solo a efectos ilustrativos. Su contenido no constituye un contrato, parte de un contrato, ni una garantia. These layouts are intended for illustration purposes only.
The contents do not constitute a contract, part of a contract or a warranty.







SÓTANO / BASEMENT





FINISHES

Buying from **Taylor Wimpey** is a guarantee of quality

The homes at **Green Golf** stand out due to their high quality construction in Mediterranean style, using top of the range materials, large format ceramic flooring tiles (60 x 60), flowing design with the kitchen integrated into the living room, bathrooms with high end fittings, lighting pack, hot/cold air conditioning and solar panels with the best in soundproofing and thermal insulation.



ACABADOS

Comprar en Taylor Wimpey es sinónimo de garantía

Los adosados de **Green Golf** destacan por su calidad constructiva de estilo contemporáneo, equipados con materiales de gran calidad, solado cerámico gran formato de piezas 60 x 60, diseño continuo de cocina integrada en el salón, baños con sanitarios de alta gama, pack de iluminación, aire acondicionado frio-calor y placas solares que le dotan del mejor aislamiento acústico y térmico.







GREEN GOLF

ESTEPONA / MÁLAGA



GREEN GOLF

ESTEPONA / MALAGA



MEMORIA DE CALIDADES

Calificación energética (CEE): C

Taylor Wimpey de España S.A.Unipersonal C/Aragón 223 - 223A- 07008 Palma de Mallorca

Las viviendas cumplirán con el Código Técnico de la Edificación (Estándar Europeo).

ESTRUCTURA, ALBAÑILERÍA Y REVESTIMIENTOS

- Estructura con pilares y forjados de hormigón armado. Cimentación mediante losa
- Separación entre viviendas formadas con pie de ladrillo perforado a ambas caras y trasdosado de cartón yeso autoportante y manta de lana de roca, como sistema insonorizante.
- Tabiques de distribución con ladrillo cerámico de gran
- Cerramientos exteriores con doble hoja a la capuchina, con aislamiento térmico mediante lana mineral de 7,5 cm de espesor. Y cubiertas con aislamiento térmico de poliestireno extruido de 7,5 cm. de espesor.
- Falso techo de escayola lisa en toda la vivienda.
- Revestimientos interiores en yeso proyectado y terminación en pintura plástica lisa.
- Revestimientos exteriores según planos de alzados con enfoscado de mortero de cemento y terminación de pintura.

SOLADOS

- Solado cerámico continúo de 60x60 cm. en salón, hall, pasillos dormitorios, aseo y cuartos de baños, cocina y lavadero, SALONI ARDESIA AVORIO.
- Terraza y solarium con solado continúo porcelánico, 60x60 cm, antideslizante, marca SALONI ARDESIA.

ALICATADOS

Baño principal:

Un parámento: marca Saloni pasta blanca KEINSTONE AXÍON MARFIL 25x75 cm. Resto parámentos: marca Saloni pasta blanca KEINSTONE

MARFIL 25x75 cm.

Baño 2:

Un parámento: marca Saloni pasta roja MOVE BEIGE

Resto de parámentos: marca Saloni pasta roja MOVE TOUR BEIGE 31x60 cm.

Solería: Solería Porcelánico ARDESIA AVORIO 60x60 cm. Alicatado: Solería Porcelánico ARDESIA AVORIO 30x60 cm.

CARPINTERÍA EXTERIOR

- Ventana corredera más fijo en el salón, en color aluminio marca STRUGAL, con rotura de puente térmico, doble acristalamiento y vidrios de seguridad.
- · Ventanas abatibles en resto de habitaciones en color aluminio, con rotura de puente térmico y doble
- Persianas enrollables manuales de aluminio en las ventanas de los dormitorios.

CARPINTERÍA INTERIOR

- Puerta de entrada blindada
- Puertas interiores lisas acabado en melamina color roble. con herrajes cromados.
- Armarios: puertas lisas correderas, en tono roble, combinado con paneleado interior en tono gris cuero, acabados con barra de colgar, balda maletero y cajonera.

- Cocina de diseño integrada en el salón con muebles altos y bajos tono visón y roble, encimera de resina tono beige.
- Equipada con horno eléctrico, vitrocerámica, campana extractora, frigorífico combinado y fregadero en acero inoxidable de un seno.

BAÑOS

- · Baño principal: Inodoro Jacob Delafon mod. SERENITY ODEON a suelo, plato de ducha Saloni mod. ACRÍLICO blanco 180x75 cm enrasado, mueble Jacob Delafon mod. STRUKTURA BLANCO BRILLO de 120 cm con lavabo plano de 120 cm de dos senos. Espejo y mampara.
- · Baño Secundario: Inodoro Jacob Delafon mod. SERENITY ODEON a suelo, plato de ducha Saloni mod. ACRÍLICO blanco 150x75 cm enrasado, mueble Jacob Delafon mod. OLA 2 cajones de 80 cm con lavabo plano de 80 cm OLA GRIS de un seno Espejo y mampara.
- · Aseo: Inodoro IDEAL ESTANDAR mod. CONNECT a suelo, lavabo compacto Jacob Delafon mod. ODÉON UP color
- Grifería marca TRES mod. CUADRO.

CLIMATIZACIÓN

· Aire acondicionado frío-calor instalado a través de conductos por el falso techo.

INSTALACIONES

- Paquete de iluminación según proyecto.
- Instalación de ventilación mecánica de la vivienda según
- Toma USB en cocina y dormitorio principal.
- Tomas de teléfono y TV en salón-comedor, dormitorios
- Mecanismos Delta Miro, color blanco polar.
- Calentador eléctrico para producción de agua caliente con sistema de ahorro de energía mediante aportación de agua caliente producida por energía solar térmica.

OTROS EQUIPAMIENTOS

- Urbanización con piscina y jardines comunitarios, con recinto perimetral privado cerrado, puerta de acceso peatonal con video portero y puerta motorizada con mando a distancia para entrada de vehículos.
- Plaza de aparcamiento y trastero en el sótano privado de cada vivienda de la fase

TAYLOR WIMPEY DE ESPAÑA S.A.U.

eserva el derecho de modificar o cambiar los materiales, modelos y distribución de dichas especificaciones del proyecto, según criterio de los técnicos autores del provecto.

BUILDING SPECIFICATIONS REPORT

Energy certification (EEC): C

DEVELOPER

Taylor Wimpey España S.A.Unipersonal C/Aragón 223 - 223A- 07008 Palma de Mallorca

C.T.E.

The homes will comply with the Spanish Technical Construction Code (European standard)

STRUCTURE, STONE MASONRY AND LININGS

- Structure with reinforced concrete pillars and floor slabs. Slah foundation
- Partition walls between homes comprised of ½ foot of double sided perforated brick with self-supporting plasterboard and rock wool as soundproofing material
- Layout partitions with large format ceramic brick.
- Exterior enclosures with double sheet cavity wall, with thermal insulation of rock wool with 7.5 cm thickness. And roofing with thermal insulation of extruded polystyrene with 7.5 cm thickness.
- False ceiling of smooth plaster throughout the entire house.
- Interior linings in sprayed plaster and smooth acrylic paint finish.
 Exterior wall coatings according to plans with float-finished
- cement rendering and paint finish.

FLOORING

- · Continuous ceramic flooring with SALONI ARDESIA AVORIO 60x60 cm tiles in the living room, hall, corridors, bedrooms, cloakroom and bathrooms, kitchen and laundry room.
- Terrace and solarium with continuous porcelain flooring SALONI ARDESIA, non-slip, 60x60 cm.

- Main bathroom:
- One wall: Saloni white body ceramic KEINSTONE AXION MARFIL 25x75 cm.
- Rest of the walls: Saloni white body ceramic KEINSTONE MARFIL 25x75 cm.
- · Second bathroom.
- One wall: Saloni red body ceramic MOVE BEIGE 31x60 cm. Rest of the walls: Saloni red body ceramic MOVE TOUR BFIGF 31x60 cm.
- Cloakroom
- Flooring: Porcelain flooring ARDESIA AVORIO 60x60 cm. Wall tiling: Porcelain tiles ARDESIA AVORIO 30x60 cm.

EXTERIOR CARPENTRY

- Sliding window plus fixed in the living room, aluminium colour from the STRUGAL brand with thermal break, double glazed and safety glass.
- Casement windows in the other rooms in aluminium colour with thermal break and double glazed.

 Manual roll-down aluminium shutters on the bedroom windows.

INTERIOR CARPENTRY

- Armoured entrance door.
- · Oak coloured melamine finish interior doors, with chrome
- · Wardrobes: smooth finish sliding doors, oak colour, combined with interior panelling in grey leather tone, with hanging rail, luggage shelf and drawers.

- Kitchen integrated in the living room, with high and low level cupboards in mink and oak colour schemes and a beige resin worktop.
- Equipped with electric oven, vitroceramic hob, extractor fan, combined fridge-freezer and stainless steel single sink unit.

BATHROOMS

- Main bathroom: Jacob Delafon WC model SERENITY ODEON, shower tray by Saloni, model ACRYLIC white 180x75 cm flush, Jacob Delafon unit model STRUKTURA BRILLIANT WHITE 120 cm with flat double washbasin measuring 120 cm.
- Mirror and shower screen.
- Second bathroom: Jacob Delafon WC model SERENITY ODEON, shower tray by Saloni, model ACRYLIC white 150x75 cm flush, Jacob Delafon unit model OLA with 2 drawers measuring 80 cm and with a single flat washbasin OLA GRIS also 80 cm.
- Mirror and shower screen • Cloakroom: WC by IDEAL STANDARD model CONNECT. Jacob Delafon compact washbasin model ODEON UP in
- Taps by TRES model CUADRO.

AC/HEATING SYSTEM

AC/Heating system installed via conduits in false ceiling.

INSTALLATIONS

- Lighting package according to the project.
- Mechanical ventilation installation of the house according • USB socket in the kitchen and the master bedroom
- Telephone and TV outlets in the living room/dining room,
- bedrooms and kitchen. Switches Delta Miro, colour polar white.
 Electric water heater with energy savings system with hot water supply produced by thermal solar energy.

- OTHER FACILITIES Residential complex with communal pool and gardens. Private closed perimeter fence with pedestrian access door with video entry phone and motorised gate with remote
- control for vehicle entry. Parking space and storage room in the basement assigned to each home of Phase i

TAYLOR WIMPEY DE ESPAÑA, S.A.U.

erves the right to modify or change the materials, models and distribution of these specifications and plans with the purpose of improving the project in compliance with the criteria of the project

www.taylorwimpey.es

www.taylorwimpeyspain.com



TAYLOR WIMPEY ESPAÑA ESTÁ DISPONIBLE PARA UD.

Si usted busca una casa de vacaciones o busca su primera residencia, podemos ayudarle a encontrar su lugar perfecto en el sol.

Tel: 900 130 044

www.taylorwimpey.es

TAYLOR WIMPEY SPAIN MAKES IT EASY FOR YOU

Coming to Spain?

Visit our sales office / show home while you are in the area and see what we do for yourself.

Call now for an appointment:

Tel: 08000 121 020

(Freephone UK)

0800 5111551

(Freephone Germany)

+34 971 70 69 72

(Rest of the world)

www.taylorwimpeyspain.com





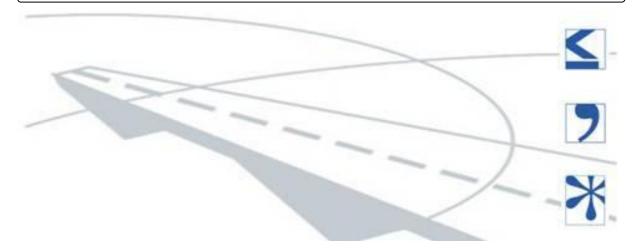


Nuestro equipo comercial está disponible para contestar cualquier pregunta que usted pueda tener.

Our International sales and after sales teams are available to answer any questions you may have



SISTEMA EDUCATIVO inmoley.com DE FORMACIÓN CONTINUA PARA PROFESIONALES INMOBILIARIOS. ©



CURSO/GUÍA PRÁCTICA GOLF INMOBILIARIO.

TURISMO INMOBILIARIO Y URBANISMO MEDIOAMBIENTAL.





Índice

¿QUÉ APRENDERÁ?

PARTE PRIMERA.

Golf: motor de la economía y del turismo de calidad.

Capítulo 1. Golf y turismo inmobiliario.

- 1. Turismo de golf y economía
- 2. Ingresos procedentes del golf.
- 3. Campos de golf y empleo.
- 4. Turismo del Golf.
- 5. Ventajas del desarrollo del turismo de golf.
- 6. Hay turismo de golf cuando hay varios campos cerca.
- 7. Golf = turismo de calidad.

TALLER DE TRABAJO.

¿Por qué el Golf en España es cosa de promotoras? El 90% de los campos de golf que se desarrollan en España son promovidos por inmobiliarias.

TALLER DE TRABAJO

¿Cómo obtener beneficios de un campo de golf tras la comercialización de las viviendas? La salida del promotor inmobiliario optimizando el retorno de la inversión.

TALLER DE TRABAJO.

¿Por qué crecen a un 30% anual las promociones de vivienda asociadas al golf?

TALLER DE TRABAJO

Simbiosis entre el golf y el inmobiliario.

- 1. Inversión inmobiliaria directa (promoción residencial con golf).
- 2. Inversión inmobiliaria indirecta (promoción residencial cercana a golf).
- 3. Revalorización de viviendas en función de su cercanía a un campo de golf.
- 4. Estrategias para la optimización del golf inmobiliario.

¿Por qué vincular una promoción residencial al golf? Relación equilibrada del golf inmobiliario.

- 5. Planificación y creación de valor de un proyecto inmobiliario con golf.
 - a. Fase de planificación
 - b. Fase de desarrollo.
 - c. Fase de operación.

TALLER DE TRABAJO.

El golf un fenómeno social que mueve millones.



TALLER DE TRABAJO.

La oferta del golf en España

TALLER DE TRABAJO

Turismo y negocio hotelero.

TALLER DE TRABAJO

Hoteles y golf.

- 1. Hoteles y golf en España.
- 2. Inversión hotelera con golf en Sudamérica.

CHECK-LIST

¿Cómo ordenar todos los elementos inmobiliarios que componen un resort en torno a un campo de golf?

¿Cómo se define un máster plan para alcanzar el equilibrio entre el campo de golf y el beneficio inmobiliario?

Capítulo 2. Regulación autonómica de los campos de Golf.

Andalucía.

Ley 1/1994, de 11 de enero, de ordenación del Territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Artículo 40 Campos de golf de interés turístico

Orden de 13 de marzo de 2012, por la que se desarrolla el procedimiento para obtener la declaración de campos de golf de interés turístico en Andalucía.

- 1. Procedimiento para la obtención de la declaración de interés turístico de aquellos proyectos de campos de golf.
- 2. Concepto y características de los campos de golf de interés turístico
- 3. Procedimiento
- 4. Documentación
- 5. Informes técnicos sectoriales

Informe de incidencia territorial.

Informe sobre las determinaciones medioambientales.

Informe turístico.

Informe deportivo.

Informe urbanístico.

Informe de la Comisión Técnica de Calificación

6. Alcance y efectos de la declaración para los municipios afectados.

Decreto 43/2008, de 12 de febrero de 2008, regulador de las condiciones de implantación y funcionamiento de campos de golf en Andalucía

• Decreto 309/2010, de 15 de junio, por el que se modifica el Decreto 43/2008, de 12 de febrero, regulador de las condiciones de implantación y funcionamiento de campos de golf en Andalucía.

Acuerdo de 12 de marzo de 2013, del Consejo de Gobierno, por el que se delega en el Consejero de



Turismo y Comercio el ejercicio de las competencias relativas a la revisión de oficio de actos presuntos producidos como consecuencia de la aplicación del silencio administrativo positivo, en los procedimientos de declaración de campos de golf de interés turístico, que pudieran ser contrarios al ordenamiento jurídico.

Resolución de 15 de octubre de 2013, de la Secretaría General para el Turismo, por la que se somete a información pública el Proyecto de Decreto por el que se modifica el Decreto 43/2008, de 12 de febrero, regulador de las condiciones de implantación y funcionamiento de los campos de golf en Andalucía.

TALLER DE TRABAJO

Evolución histórica del Golf en Andalucía.

TALLER DE TRABAJO.

Mijas: el valle del golf.

TALLER DE TRABAJO

Informe sobre el efecto del Golf en el Turismo de Andalucía.

TALLER DE TRABAJO

Ejemplos de promociones inmobiliarias con golf.

Campo de golf sin urbanización.

Campo de golf con urbanización directa.

Campo de golf con urbanización indirecta.

Campo de golf con urbanización directa e indirecta.

TALLER DE TRABAJO

El golf inmobiliario tras el Decreto 43/2008, de 12 de febrero de 2008, regulador de las condiciones de implantación y funcionamiento de campos de golf en Andalucía.

- 1. La orientación del golf hacia la actividad inmobiliaria.
- 2. Decreto 43/2008, de 12 de febrero de 2008, regulador de las condiciones de implantación y funcionamiento de campos de golf en Andalucía y sus ventajas para los promotores inmobiliarios.

Baleares.

El golf inmobiliario en la Ley 12/2016, de 17 de agosto, de evaluación ambiental de las Illes Balears.

Navarra

Decreto foral 128/1992

Decreto foral 128/1992, de 30 de marzo, por el que se regulan las condiciones territoriales y urbanísticas para la implantación de campos de golf en el ámbito de la comunidad foral de Navarra.

Comunidad Valenciana.

La Ley 5/2014, de 25 de julio, de la Generalitat, de Ordenación del Territorio, Urbanismo y Paisaje, de la Comunidad Valenciana.

Ley 6/2014, de 25 de julio, de la Generalitat, de Prevención, Calidad y Control Ambiental de Actividades en la Comunidad Valenciana.

PARTE SEGUNDA.





Aspectos técnicos.

Capítulo 3. ¿Qué es un campo de golf?

- 1. Concepto y características técnicas.
- 2. Campo de golf: finca agrícola en que se cultiva una pradera.
- 3. El adecuado diseño de un campo de golf.
- 4. Clasificación de los campos de golf.
- 5. Los pequeños campos de golf.

TALLER DE TRABAJO

Los campos de golf y la normativa medioambiental.

TALLER DE TRABAJO

Un buen ejemplo: el Plan Director de los campos de golf de Cataluña.

TALLER DE TRABAJO

El diseño de los Campos de Golf

El centro de golf

El campo de 9 hoyos

El campo de 18 hoyos

El campo de 27 hoyos, 36

Master Plan

Proyecto Básico

Proyecto de Ejecución

Dirección de Obra

Capítulo 4. Estudios preliminares de un campo de golf.

1. ¿Dónde?

- a. Localización.
- b. Estudio climatológico
- c. Características edafológicas
- d. Agua.
- e. Calificación urbanística del suelo.
- 2. Análisis preliminar de las obras que precisa el terrero.
- 3. Recomendaciones USGA

Capítulo 5. Los campos de golf en cuatro etapas.

- 1. Planificación, diseño, construcción y mantenimiento
- 2. Estudio previo de viabilidad de un campo de golf.
 - a. Análisis social de la zona.
 - b. Análisis de zona y localización.
 - c. Business Plan de un campo de golf.



- 3. La fase definitiva: la construcción.
- 4. Mantenimiento de un campo de golf.

Capítulo 6. Informe económico de una inversión en un campo de golf.

- 1. Coste de construcción.
- 2. Coste de explotación y mantenimiento.

CHECK-LIST

Cómo comercializar proyectos de campos de golf para asegurar el negocio inmobiliario.

Características de la oferta diferenciada que ofrece este producto.

El golf como promotor del desarrollo residencial.

Factores determinantes de la viabilidad de un resort de golf.

Cómo ordenar los diferentes elementos que componen un resort en

Formulas de financiación de los campos de golf

El papel de los financiadores y promotores en la gestión de los campos

Futuro del negocio inmobiliario en campos de golf

Capítulo 7. La gestión profesionalizada del golf: calidad en la gestión de los campos de golf.

CHECK-LIST

Aspectos técnicos de la creación y gestión de un campo de golf. Desarrolle las circunstancias esenciales de tipo técnico.

Urbanismo y turismo residencial vinculado a ofertas deportivas y de ocio cualificadas. Convenza a un ayuntamiento de que se está convirtiendo en turística la FRANJA INTERIOR no costera.

PARTE TERCERA.

Golf y urbanismo medioambiental.

Capítulo 8. Informes de incidencia ambiental y planeamiento urbanístico.

- 1. Repercusiones ambientales de los planes de urbanismo sobre el territorio
- 2. Fases de evaluación.
 - a. Fase de planeamiento.
- b. En la fase de urbanización.
 - c. Fase de explotación.
- 3. Indicadores de impacto

TALLER DE TRABAJO.

El régimen jurídico del golf desde la perspectiva urbanística. El golf en suelo urbanizable.

CHECK-LIST

El diseño de los campos de golf. Desarrolle las condiciones esenciales para elegir un determinado lugar.





La implantación de campos de golf desde la perspectiva ambiental.

La ubicación de los proyectos en suelo no urbanizable vinculado al litoral y zonas protegidas. Desarrolle la importancia de la evaluación de impacto ambiental y el porqué de la misma.

Capítulo 9. Planeamiento urbanístico y desarrollo de los campos de golf.

- 1. Perspectiva turístico-urbanística.
- 2. ¿Son los campos de golf una utilidad pública o de interés social?
- 3. El emplazamiento en el medio rural
- 4. La normativa deportiva también afecta a los campos de golf.
- 5. Especialidades en las fases urbanísticas en el desarrollo de un campo de golf.

TALLER DE TRABAJO.

Tramitación de un expediente administrativo para la instalación del campo de golf.

TALLER DE TRABAJO

Convenio urbanístico para desarrollo del sector urbanizable según modificación del plan general de ordenación para permitir un campo de golf.

El ayuntamiento me regala una parcela de "suelo contaminado" si hago un campo de Golf. ¿Qué hago?

- 1. Imprescindible antes de ceder, adquirir, comprar o vender suelo contaminado.
- 2. Imprescindible antes financiar una operación inmobiliaria en suelo contaminado.
- 3. Fases técnicas de una "due diligence" medioambiental.

CHECK-LIST

Desarrolle un supuesto con diferentes alternativas en suelo rústico y su desarrollo urbanístico para recalificación parcial con cálculos empresariales de edificabilidad y de proyectos.

El régimen jurídico del golf desde la perspectiva urbanística. ¿En qué afectan las normas específicas autonómicas del golf a las leyes de urbanismo?

Gestión urbanística de los campos de golf. ¿Qué ventajas e inconvenientes tiene el golf para poder recalificar?

Capítulo 10. Informes de incidencia ambiental y planeamiento urbanístico.

- 1. Repercusiones ambientales de los planes de urbanismo sobre el territorio
- 2. Fases de evaluación.
 - a. Fase de planeamiento.
 - b. En la fase de urbanización.
 - c. Fase de explotación.
- 3. Indicadores de impacto

TALLER DE TRABAJO

Antes de promover, encargar un plan de gestión medioambiental.

TALLER DE TRABAJO



Certificados medioambientales del golf.

1. Certificados medioambientales del golf.

GEO ISO 14001 EMAS AUDUBON

- 2. ISO 14001 y golf sostenible
- 3. Ventajas de los certificados "Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001" "GEO Certified Golf Course" y el sello "Audubon Certified".

PARTE CUARTA

Golf y medio ambiente.

Capítulo 11. Sin agua no hay golf: optimización de los recursos hídricos

- 1. Consumo y origen del agua.
- 2. Utilización de aguas residuales en los campos de golf.
- 3. Impacto ambiental de los campos de golf y el efecto en los recursos hídricos.
- 4. El mayor problema: la mala ubicación.

TALLER DE TRABAJO

El riego de los campos de golf y la normativa de aguas.

TALLER DE TRABAJO

El adecuado uso de aguas subterráneas para campos de golf.

Capítulo 12. Impactos ambientales generados durante la construcción del campo de golf.

Capítulo 13. Fertilización

Capítulo 14. Ecoauditoría: Verificación y Control.

Capítulo 15. Criterios medioambientales para el mantenimiento.

TALLER DE TRABAJO.

Gestión ambiental en instalaciones de golf.



¿QUÉ APRENDERÁ?





- > Golf y turismo inmobiliario. Urbanizaciones con golf.
- > ¿Por qué vincular una promoción residencial al golf?
- > Planificación y creación de valor de un proyecto inmobiliario con golf.
- > Legislación de los campos de golf.
- > Los campos de golf y la normativa medioambiental.
- > El diseño de los Campos de golf.



PARTE PRIMERA.

Golf: motor de la economía y del turismo de calidad.

Capítulo 1. Golf y turismo inmobiliario.





1. Turismo de golf y economía