



CURSO/GUÍA PRÁCTICA TURISMO DE SALUD. BALNEARIOS, HOTELES SPA. CURHOTEL.





Índice

¿QUÉ APRENDERÁ?	8
PARTE PRIMERA	9
Turismo de salud.	9
Capítulo 1. Turismo de salud.	9
1. Turismo de salud: turismo del futuro.	10
2. Especialidades del turismo de salud.	10
a. Hidroterapia. SPA y turismo termal.	10
b. Dietética. Nutrición	11
c. Quiropráctica y Fisioterapia (masaje corporal).	11
c. Dermatología y estética.	11
TALLER DE TRABAJO	13
Turismo de bienestar en España. Salud, belleza y bienestar.	13
1. Programas europeos de prevención sanitaria o de recuperación de dolencias.	13
2. Medicina termal.	14
3. Hoteles Saludables	17
PARTE SEGUNDA	19
Termalismo, hidroterapia y SPA.	19
Capítulo 2. Termalismo. Turismo termal tradicional. Balnearios. Aguas curativas.	19
1. Termalismo y propiedades terapéuticas.	19
2. Características geológicas del termalismo.	19
3. Evolución histórica de los baños termales. Balnearios históricos.	20
4. Clasificación general de las aguas termales y mineromedicinales.	22
TALLER DE TRABAJO	25
Terminología esencial en Balneario y curas termales.	25
TALLER DE TRABAJO	28
Municipios termales. Municipios balnearios. Villas termales históricas.	28
Andalucía. Sierra Nevada.	29
Asturias	30
Cataluña.	30
Galicia	30
TALLER DE TRABAJO	32
Experiencia del termalismo rural en Andalucía. Cooperación público-privada para el desarrollo del termalismo.	32
TALLER DE TRABAJO	35



Decreto 14/2018, de 23 de enero, del Gobierno de Aragón, se aprueba el Reglamento de los establecimientos hoteleros y complejos turísticos balnearios en Aragón.	35
1. Ley del Turismo de Aragón, aprobado por Decreto Legislativo 1/2016, de 26 de julio, del Gobierno de Aragón y Decreto 14/2018, de 23 de enero, del Gobierno de Aragón, se aprueba el Reglamento de los establecimientos hoteleros y complejos turísticos balnearios en Aragón.	35
a. Hoteles y balnearios.	35
b. Licencias.	36
c. Registros e inscripciones.	36
d. Obligaciones y responsabilidades	36
e. Modalidad hotelera	37
f. Dispensa	38
g. Prestación de servicios	38
h. Régimen sancionador	38
i. Vigencia y Régimen transitorio.	39
2. Balnearios	40
a. Concepto de balneario.	40
De los complejos turísticos balnearios	40
b. Clasificación.	40
d. Declaración responsable.	41
e. Inscripción en el Registro de Turismo de Aragón	42
f. Documentación	42
TALLER DE TRABAJO	112
La balneoterapia. Los baños termales y mineromedicinales	112
TALLER DE TRABAJO	114
Aplicación terapéutica del agua termal y minero medicinal.	114
TALLER DE TRABAJO	116
Precauciones en los baños termales.	116
TALLER DE TRABAJO	117
Hidrología Médica. Distribución hidrogeográfica de las zonas hidrológicas en España. Tipología de aguas minerales y manantiales.	117
TALLER DE TRABAJO	121
Características edificatorias de los balnearios.	121
TALLER DE TRABAJO	123
Organización médica y de personal laboral de los balnearios.	123
TALLER DE TRABAJO	124
Circuitos termales	124
TALLER DE TRABAJO	126
Villas termales.	126
Capítulo 3. SPA. Hidroterapia en hoteles.	131
1. Spa.	131



2. Del balneario tradicional al Spa. _____	132
3. Conceptos básicos de la hidroterapia. _____	132
4. Hidrología e Hidroterapia. Balneoterapia y talasoterapia. _____	135
TALLER DE TRABAJO _____	139
Tratamientos hidroterápicos. _____	139
TALLER DE TRABAJO. _____	155
Peloterapia (algas, fangos, barros y lodos). _____	155
TALLER DE TRABAJO _____	156
Autototoxicación orgánica con hidroterapia. _____	156
TALLER DE TRABAJO _____	157
La talasoterapia. Agua de mar. _____	157
TALLER DE TRABAJO _____	162
Ejemplo de Hotel SPA. Talasoterapia. _____	162
PARTE TERCERA _____	165
Todos los pasos para crear un SPA. _____	165
Capítulo 4. Plan de negocio de un SPA. Business Plan de un SPA. _____	165
1. Business Plan. Plan de inversión. Estudio de Viabilidad de un SPA /balneario _____	165
a. Estudios previos de viabilidad. _____	165
b. Estudio de viabilidad técnico y económico. Estrategia de desarrollo. _____	166
c. Viabilidad Económico- Financiera. _____	166
2. Impacto del diseño y la arquitectura en la explotación de un SPA. _____	166
3. Marketing de Spas y Balnearios. _____	167
4. Estructura organizativa. _____	167
TALLER DE TRABAJO _____	168
Gastos de construcción de un SPA y mantenimiento diario. _____	168
1. Gastos fijos (personal, instalaciones, consumos de agua, etc.) _____	168
2. Estimación de ingresos. _____	170
TALLER DE TRABAJO _____	171
El plan presupuestario que pedirá un banco para financiar un SPA. _____	171
TALLER DE TRABAJO _____	172
Gestión económica. Ratios de ocupación y rentabilidad por cliente y servicio en un SPA. ____	172
CHECK-LIST _____	175
Plan de Negocio de un SPA. Business Plan de un SPA. _____	175
¿Cómo montar un SPA? _____	175
¿Qué pasos hay que seguir para la planificación y puesta en marcha del SPA antes de su desarrollo ____	175



¿Cuáles son las claves de un buen emplazamiento para un SPA? _____	175
¿Qué importancia tiene el diseño en un SPA?. _____	175
¿Cuáles son las claves del marketing de un SPA?. ¿Franquicia, segunda línea de negocio, ej.: complemento a hotel, etc.? _____	176
¿Cuáles son las características del personal (personal sanitario, fisioterapeutas, hidrólogos, técnicos de mantenimiento, etc.) _____	176
Capítulo 5. Autorizaciones y permisos _____	177
1. Visados técnicos (ingeniería y arquitectónico). Solicitudes municipales de permisos para la creación del proyecto. _____	177
2. Normativas y permisos para la explotación de los proyectos de termalismo y talasoterapia. _____	177
Capítulo 6. Construcción del SPA. Proyecto arquitectónico. _____	179
1. Viabilidad Técnica. Requisitos arquitectónicos. _____	179
a. Emplazamiento en Balnearios tradicionales. _____	179
b. Diseño, tecnología e interiorismo en balnearios y SPA. _____	179
c. Equipamientos de hidroterapia. _____	180
2. La elección de la ubicación. _____	180
3. Clases de instalaciones de un Balneario / SPA. _____	181
a. Zona húmeda. Hidromasaje. _____	181
b. Zona seca. Masaje y estética. _____	181
4. Fachadas de balnearios y SPA. _____	182
5. Materiales arquitectónicos interiores. Interiorismo de balnearios y SPA _____	183
6. Piscinas. Vitrocerámica en balnearios y SPA. _____	183
7. Interiorismo. Visualización de Instalaciones (tuberías, etc) _____	183
8. El diseño del balneario o SPA en el marketing. _____	184
9. Vestuarios. _____	185
Capítulo 7. Requisitos técnicos. Instalaciones de un SPA. _____	187
1. Calidad ambiental en instalaciones de un SPA. _____	187
2. Desinfección del agua. _____	187
3. Control de la humedad en el aire. Reglamento de Instalaciones Térmicas en los Edificios. _	189
TALLER DE TRABAJO _____	192
Instalaciones de un SPA. Equipo técnico. Piscinas, duchas, túneles biotérmicos, etc. _____	192
TALLER DE TRABAJO _____	194
Pasos en un Circuito termal. _____	194
TALLER DE TRABAJO. _____	196
Precauciones en la construcción e impermeabilización de SPA. _____	196
TALLER DE TRABAJO _____	200
El SPA y el interiorismo. _____	200



TALLER DE TRABAJO	203
Requisitos técnicos de un SPA. Diseño y materiales de construcción.	203
TALLER DE TRABAJO	207
El SPA como complemento de hotel o gimnasio.	207
TALLER DE TRABAJO	214
Diseño en cabinas y zonas de reposo de un SPA.	214
TALLER DE TRABAJO	221
Requisitos técnicos de los diferentes tipos de duchas en los SPA.	221
Requisitos técnicos de climatización de piscinas en SPA.	266
Capítulo 8. Marketing, comercialización y comunicación de un SPA	288
1. Control informático de clientes.	288
2. Protocolo de servicio. Control de calidad del SPA.	288
3. Técnicas de fidelización.	289
Capítulo 9. Personal de un SPA. SPA manager.	290
1. Director general de un SPA.	290
2. Director técnico de Balneario o SPA.	291
3. Gerente. Director ejecutivo. Gestor de SPA.	291
4. Servicio de recepción.	292
5. Personal de balneario SPA. Zona termal	292
6. Técnico de mantenimiento de SPA.	293
6. Terapeutas, quiromasajistas y esteticistas.	293
7. Animadores.	295
PARTE CUARTA	300
Turismo de salud.	300
Capítulo 10. Turismo de rehabilitación. Rehabilitación y salud.	300
1. Turismo de rehabilitación. Medicina Física y Rehabilitación.	300
2. El Rehabilitador	302
3. Técnicas de rehabilitación.	302
a. Termoterapia.	303
b. Ejercicio. Rehabilitación.	303
TALLER DE TRABAJO.	305
Termoterapia. Técnicas de calor (compresas y envolturas).	305
PARTE QUINTA	307



Turismo dietético. _____	307
Capítulo 11. Turismo dietético. Medicina y cocina dietética en hoteles de salud. _____	307
1. Medicina y dietética. _____	307
2. Cocina dietética en hoteles de salud. _____	309
TALLER DE TRABAJO _____	312
Modelo de clínica de ayunoterapia. _____	312
PARTE SEXTA _____	315
Turismo de estética. _____	315
Capítulo 12. Turismo de estética. _____	315
1. Uso histórico del agua en la medicina estética. _____	315
a. Balneoterapia. _____	315
b. Terapias hidroterápicas. _____	315
2. Turismo de estética. Hoteles de salud. Medicina estética. _____	316
a. Masaje corporal. Masoterapia. _____	316
b. Fizioestética y electroestética. _____	316
c. Iontoforesis. _____	317
3. Clínicas revitalizadoras. Curas de revitalización. _____	317
TALLER DE TRABAJO _____	319
La metodología Kneipp. _____	319
TALLER DE TRABAJO _____	322
Curhotel. Hoteles de salud. Ejemplo de programa de cura e indicaciones terapéuticas. _____	322

¿QUÉ APRENDERÁ?



- **Especialidades del turismo de salud.**
- **Termalismo. Turismo termal tradicional. Balnearios. Aguas curativas.**
- **Plan de negocio de un SPA. Business Plan de un SPA. Viabilidad Económico- Financiera.**
- **Gastos de construcción de un SPA y mantenimiento diario.**
- **El SPA como complemento de hotel o gimnasio.**
- **Marketing, comercialización y comunicación de un SPA**
- **Turismo de rehabilitación. Medicina Física y Rehabilitación.**
- **Turismo dietético. Medicina y cocina dietética en hoteles de salud.**
- **Turismo de estética.**
- **Curhotel. Hoteles de salud.**

PARTE PRIMERA

Turismo de salud.

Capítulo 1. Turismo de salud.

