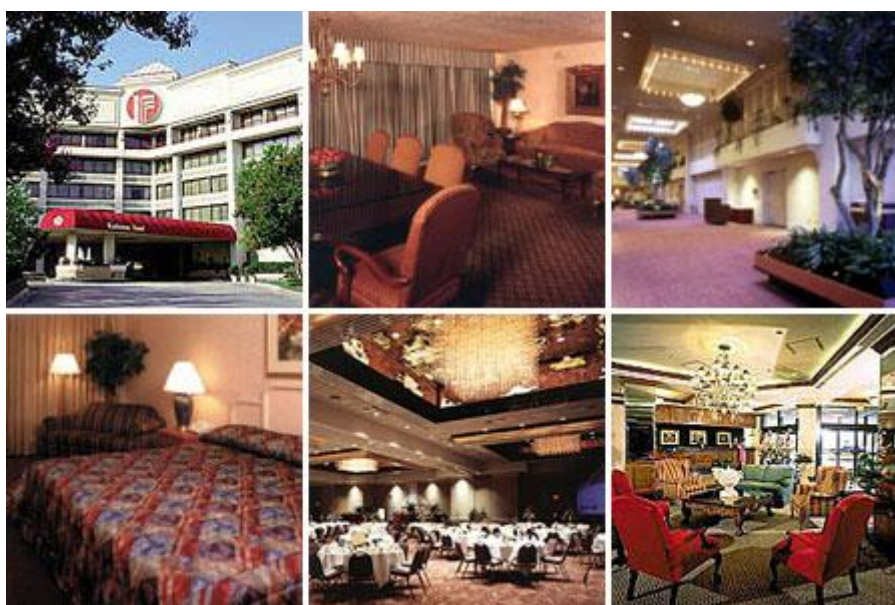




# **CURSO/GUÍA PRÁCTICA TURISMO DE SALUD BALNEARIOS HOTELES SPA CURHOTEL**





## Índice

|  |           |
|--|-----------|
| <b>¿QUÉ APRENDERÁ?</b>   | <b>8</b>  |
| <b>PARTE PRIMERA</b>   | <b>9</b>  |
| Turismo de salud.  | 9         |
| <b>Capítulo 1. Turismo de salud.</b>   | <b>9</b>  |
| 1. Turismo de salud: turismo del futuro.   | 10        |
| 2. Especialidades del turismo de salud.  | 10        |
| a. Hidroterapia. SPA y turismo termal.   | 10        |
| b. Dietética. Nutrición  | 11        |
| c. Quiropráctica y Fisioterapia (masaje corporal).   | 11        |
| c. Dermatología y estética.  | 11        |
| <b>TALLER DE TRABAJO</b>   | <b>13</b> |
| Turismo de bienestar en España. Salud, belleza y bienestar.  | 13        |
| 1. Programas europeos de prevención sanitaria o de recuperación de dolencias.  | 13        |
| 2. Medicina termal.  | 14        |
| 3. Hoteles Saludables  | 17        |
| <b>PARTE SEGUNDA</b>   | <b>19</b> |
| Termalismo, hidroterapia y SPA.  | 19        |
| <b>Capítulo 2. Termalismo. Turismo termal tradicional. Balnearios. Aguas curativas.</b>  | <b>19</b> |
| 1. Termalismo y propiedades terapéuticas.  | 19        |
| 2. Características geológicas del termalismo.  | 19        |
| 3. Evolución histórica de los baños termales. Balnearios históricos.   | 20        |
| 4. Clasificación general de las aguas termales y mineromedicinales.  | 22        |
| <b>TALLER DE TRABAJO</b>   | <b>25</b> |
| Terminología esencial en Balneario y curas termales.   | 25        |
| <b>TALLER DE TRABAJO</b>   | <b>28</b> |
| Municipios termales. Municipios balnearios. Villas termales históricas.  | 28        |
| Andalucía. Sierra Nevada.  | 29        |
| Asturias   | 30        |
| Cataluña.  | 30        |
| Galicia  | 30        |
| <b>TALLER DE TRABAJO</b>   | <b>32</b> |
| Experiencia del termalismo rural en Andalucía. Cooperación público-privada para el desarrollo del termalismo.  | 32        |
| <b>TALLER DE TRABAJO</b>   | <b>35</b> |
| Decreto 14/2018, de 23 de enero, del Gobierno de Aragón, se aprueba el Reglamento de los establecimientos hoteleros y complejos turísticos balnearios en Aragón. | 35        |
| 1. Ley del Turismo de Aragón, aprobado por Decreto Legislativo 1/2016, de 26 de  |           |



|   |            |
|---|------------|
| <b>julio, del Gobierno de Aragón y Decreto 14/2018, de 23 de enero, del Gobierno de Aragón, se aprueba el Reglamento de los establecimientos hoteleros y complejos turísticos balnearios en Aragón.</b> | <b>35</b>  |
| a. Hoteles y balnearios.  | 35         |
| b. Licencias.   | 36         |
| c. Registros e inscripciones.   | 36         |
| d. Obligaciones y responsabilidades   | 36         |
| e. Modalidad hotelera   | 37         |
| f. Dispensa   | 38         |
| g. Prestación de servicios  | 38         |
| h. Régimen sancionador  | 38         |
| i. Vigencia y Régimen transitorio.  | 39         |
| <b>2. Balnearios</b>  | <b>40</b>  |
| a. Concepto de balneario.   | 40         |
| De los complejos turísticos balnearios  | 40         |
| b. Clasificación.   | 40         |
| d. Declaración responsable.   | 41         |
| e. Inscripción en el Registro de Turismo de Aragón  | 42         |
| f. Documentación  | 42         |
| <b>TALLER DE TRABAJO</b>  | <b>112</b> |
| La balneoterapia. Los baños termales y mineromedicinales  | 112        |
| <b>TALLER DE TRABAJO</b>  | <b>114</b> |
| Aplicación terapéutica del agua termal y minero medicinal.  | 114        |
| <b>TALLER DE TRABAJO</b>  | <b>116</b> |
| Precauciones en los baños termales.   | 116        |
| <b>TALLER DE TRABAJO</b>  | <b>117</b> |
| Hidrología Médica. Distribución hidrogeográfica de las zonas hidrológicas en España. Tipología de aguas minerales y manantiales.  | 117        |
| <b>TALLER DE TRABAJO</b>  | <b>121</b> |
| Características edificatorias de los balnearios.  | 121        |
| <b>TALLER DE TRABAJO</b>  | <b>123</b> |
| Organización médica y de personal laboral de los balnearios.  | 123        |
| <b>TALLER DE TRABAJO</b>  | <b>124</b> |
| <b>Circuitos termales</b>   | <b>124</b> |
| <b>TALLER DE TRABAJO</b>  | <b>126</b> |
| Villas termales.  | 126        |
| <b>Capítulo 3. SPA. Hidroterapia en hoteles.</b>  | <b>131</b> |
| 1. Spa.   | 131        |
| 2. Del balneario tradicional al Spa.  | 132        |
| 3. Conceptos básicos de la hidroterapia.  | 132        |
| 4. Hidrología e Hidroterapia. Balneoterapia y talasoterapia.  | 135        |
| <b>TALLER DE TRABAJO</b>  | <b>139</b> |
| Tratamientos hidroterápicos.  | 139        |
| <b>TALLER DE TRABAJO.</b>   | <b>155</b> |



|   |            |
|---|------------|
| Peloterapia (algas, fangos, barros y lodos). _____  | 155        |
| <b>TALLER DE TRABAJO</b> _____  | <b>156</b> |
| Autototoxicación orgánica con hidroterapia. _____   | 156        |
| <b>TALLER DE TRABAJO</b> _____  | <b>157</b> |
| La talasoterapia. Agua de mar. _____  | 157        |
| <b>TALLER DE TRABAJO</b> _____  | <b>162</b> |
| Ejemplo de Hotel SPA. Talasoterapia. _____  | 162        |
| <b>PARTE TERCERA</b> _____  | <b>165</b> |
| Todos los pasos para crear un SPA. _____  | 165        |
| <b>Capítulo 4. Plan de negocio de un SPA. Business Plan de un SPA.</b> _____  | <b>165</b> |
| <b>1. Business Plan. Plan de inversión. Estudio de Viabilidad de un SPA / balneario</b> ____  | <b>165</b> |
| a. Estudios previos de viabilidad. _____  | 165        |
| b. Estudio de viabilidad técnico y económico. Estrategia de desarrollo. _____   | 166        |
| c. Viabilidad Económico- Financiera. _____  | 166        |
| <b>2. Impacto del diseño y la arquitectura en la explotación de un SPA.</b> _____   | <b>166</b> |
| <b>3. Marketing de Spas y Balnearios.</b> _____   | <b>167</b> |
| <b>4. Estructura organizativa.</b> _____  | <b>167</b> |
| <b>TALLER DE TRABAJO</b> _____  | <b>168</b> |
| Gastos de construcción de un SPA y mantenimiento diario. _____  | 168        |
| <b>1. Gastos fijos (personal, instalaciones, consumos de agua, etc.)</b> _____  | <b>168</b> |
| <b>2. Estimación de ingresos.</b> _____   | <b>170</b> |
| <b>TALLER DE TRABAJO</b> _____  | <b>171</b> |
| El plan presupuestario que pedirá un banco para financiar un SPA. _____   | 171        |
| <b>TALLER DE TRABAJO</b> _____  | <b>172</b> |
| Gestión económica. Ratios de ocupación y rentabilidad por cliente y servicio en un SPA. _____   | 172        |
| <b>CHECK-LIST</b> _____   | <b>175</b> |
| <b>Plan de Negocio de un SPA. Business Plan de un SPA.</b> _____  | <b>175</b> |
| ¿Cómo montar un SPA? _____  | 175        |
| ¿Qué pasos hay que seguir para la planificación y puesta en marcha del SPA antes de su desarrollo _____                               | 175        |
| ¿Cuáles son las claves de un buen emplazamiento para un SPA? _____  | 175        |
| ¿Qué importancia tiene el diseño en un SPA?. _____  | 175        |
| ¿Cuáles son las claves del marketing de un SPA?. ¿Franquicia, segunda línea de negocio, ej.: complemento a hotel, etc.? _____         | 176        |
| ¿Cuáles son las características del personal (personal sanitario, fisioterapeutas, hidrólogos, técnicos de mantenimiento, etc.) _____ | 176        |
| <b>Capítulo 5. Autorizaciones y permisos</b> _____  | <b>177</b> |
| <b>1. Visados técnicos (ingeniería y arquitectónico). Solicitudes municipales de permisos para la creación del proyecto.</b> _____    | <b>177</b> |
| <b>2. Normativas y permisos para la explotación de los proyectos de termalismo y talasoterapia.</b> _____                             | <b>177</b> |
| <b>Capítulo 6. Construcción del SPA. Proyecto arquitectónico.</b> _____   | <b>179</b> |



|   |            |
|---|------------|
| <b>1. Viabilidad Técnica. Requisitos arquitectónicos.</b>                                   | <b>179</b> |
| a. Emplazamiento en Balnearios tradicionales.   | 179        |
| b. Diseño, tecnología e interiorismo en balnearios y SPA.                                   | 179        |
| c. Equipamientos de hidroterapia.   | 180        |
| <b>2. La elección de la ubicación.</b>  | <b>180</b> |
| <b>3. Clases de instalaciones de un Balneario / SPA.</b>                                    | <b>181</b> |
| a. Zona húmeda. Hidromasaje.  | 181        |
| b. Zona seca. Masaje y estética.  | 181        |
| <b>4. Fachadas de balnearios y SPA.</b>   | <b>182</b> |
| <b>5. Materiales arquitectónicos interiores. Interiorismo de balnearios y SPA</b>           | <b>183</b> |
| <b>6. Piscinas. Vitrocerámica en balnearios y SPA.</b>                                      | <b>183</b> |
| <b>7. Interiorismo. Visualización de Instalaciones (tuberías, etc)</b>                      | <b>183</b> |
| <b>8. El diseño del balneario o SPA en el marketing.</b>                                    | <b>184</b> |
| <b>9. Vestuarios.</b>   | <b>185</b> |
| <b>Capítulo 7. Requisitos técnicos. Instalaciones de un SPA.</b>                            | <b>187</b> |
| 1. Calidad ambiental en instalaciones de un SPA.  | 187        |
| 2. Desinfección del agua.   | 187        |
| 3. Control de la humedad en el aire. Reglamento de Instalaciones Térmicas en los Edificios. | 189        |
| <b>TALLER DE TRABAJO</b>  | <b>192</b> |
| Instalaciones de un SPA. Equipo técnico. Piscinas, duchas, túneles biotérmicos, etc.        | 192        |
| <b>TALLER DE TRABAJO</b>  | <b>194</b> |
| Pasos en un Circuito termal.  | 194        |
| <b>TALLER DE TRABAJO.</b>   | <b>196</b> |
| Precauciones en la construcción e impermeabilización de SPA.                                | 196        |
| <b>TALLER DE TRABAJO</b>  | <b>200</b> |
| El SPA y el interiorismo.   | 200        |
| <b>TALLER DE TRABAJO</b>  | <b>203</b> |
| Requisitos técnicos de un SPA. Diseño y materiales de construcción.                         | 203        |
| <b>TALLER DE TRABAJO</b>  | <b>207</b> |
| El SPA como complemento de hotel o gimnasio.  | 207        |
| <b>TALLER DE TRABAJO</b>  | <b>214</b> |
| Diseño en cabinas y zonas de reposo de un SPA.  | 214        |
| <b>TALLER DE TRABAJO</b>  | <b>221</b> |
| Requisitos técnicos de los diferentes tipos de duchas en los SPA.                           | 221        |
| Requisitos técnicos de climatización de piscinas en SPA.                                    | 266        |
| <b>Capítulo 8. Marketing, comercialización y comunicación de un SPA</b>                     | <b>288</b> |
| 1. Control informático de clientes.   | 288        |
| 2. Protocolo de servicio. Control de calidad del SPA.                                       | 288        |
| 3. Técnicas de fidelización.  | 289        |



|   |            |
|---|------------|
| <b>Capítulo 9. Personal de un SPA. SPA manager.</b>                                     | <b>290</b> |
| 1. Director general de un SPA.  | 290        |
| 2. Director técnico de Balneario o SPA.   | 291        |
| 3. Gerente. Director ejecutivo. Gestor de SPA.  | 291        |
| 4. Servicio de recepción.   | 292        |
| 5. Personal de balneario SPA. Zona termal   | 292        |
| 6. Técnico de mantenimiento de SPA.   | 293        |
| 6. Terapeutas, quiromasajistas y esteticistas.  | 293        |
| 7. Animadores.  | 295        |
| <b>PARTE CUARTA</b>   | <b>300</b> |
| Turismo de salud.   | 300        |
| <b>Capítulo 10. Turismo de rehabilitación. Rehabilitación y salud.</b>                  | <b>300</b> |
| 1. Turismo de rehabilitación. Medicina Física y Rehabilitación.                         | 300        |
| 2. El Rehabilitador   | 302        |
| 3. Técnicas de rehabilitación.  | 302        |
| a. Termoterapia.  | 303        |
| b. Ejercicio. Rehabilitación.   | 303        |
| <b>TALLER DE TRABAJO.</b>   | <b>305</b> |
| Termoterapia. Técnicas de calor (compresas y envolturas).                               | 305        |
| <b>PARTE QUINTA</b>   | <b>307</b> |
| Turismo dietético.  | 307        |
| <b>Capítulo 11. Turismo dietético. Medicina y cocina dietética en hoteles de salud.</b> | <b>307</b> |
| 1. Medicina y dietética.  | 307        |
| 2. Cocina dietética en hoteles de salud.  | 309        |
| <b>TALLER DE TRABAJO</b>  | <b>312</b> |
| Modelo de clínica de ayunoterapia.  | 312        |
| <b>PARTE SEXTA</b>  | <b>315</b> |
| Turismo de estética.  | 315        |
| <b>Capítulo 12. Turismo de estética.</b>  | <b>315</b> |
| 1. Uso histórico del agua en la medicina estética.                                      | 315        |
| a. Balneoterapia.   | 315        |
| b. Terapias hidroterápicas.   | 315        |
| 2. Turismo de estética. Hoteles de salud. Medicina estética.                            | 316        |
| a. Masaje corporal. Masoterapia.  | 316        |
| b. Fisoestética y electroestética.  | 316        |
| c. Iontoforesis.  | 317        |
| 3. Clínicas revitalizadoras. Curas de revitalización.                                   | 317        |
| <b>TALLER DE TRABAJO</b>  | <b>319</b> |
| La metodología Kneipp.  | 319        |



**TALLER DE TRABAJO** \_\_\_\_\_ **322**

Curhotel. Hoteles de salud. Ejemplo de programa de cura e indicaciones terapéuticas. \_\_\_\_\_ **322**

## ¿QUÉ APRENDERÁ?



- **Especialidades del turismo de salud.**
- **Termalismo. Turismo termal tradicional. Balnearios. Aguas curativas.**
- **Plan de negocio de un SPA. Business Plan de un SPA. Viabilidad Económico- Financiera.**
- **Gastos de construcción de un SPA y mantenimiento diario.**
- **El SPA como complemento de hotel o gimnasio.**
- **Marketing, comercialización y comunicación de un SPA**
- **Turismo de rehabilitación. Medicina Física y Rehabilitación.**
- **Turismo dietético. Medicina y cocina dietética en hoteles de salud.**
- **Turismo de estética.**
- **Curhotel. Hoteles de salud.**





## PARTE PRIMERA

*Turismo de salud.*

### Capítulo 1. Turismo de salud.

