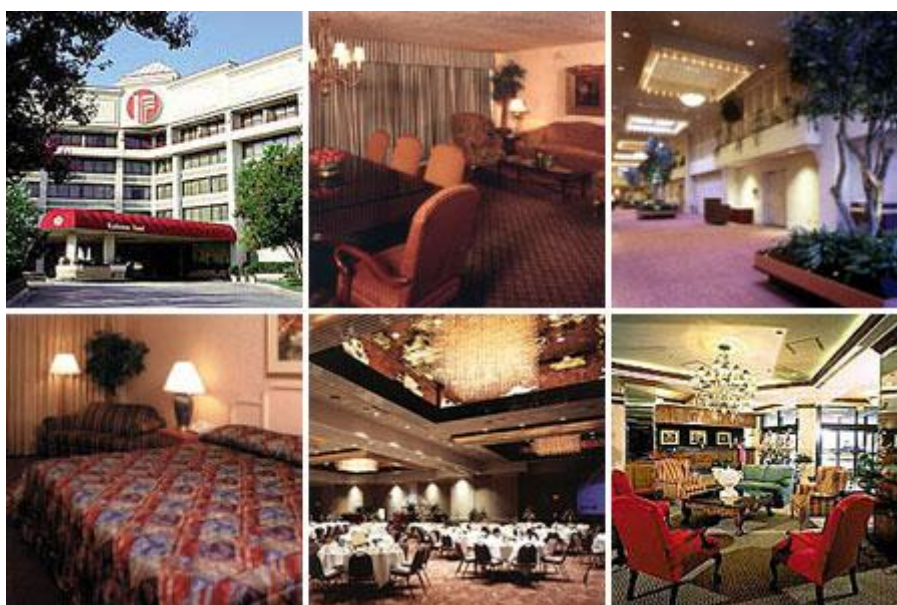




CURSO/GUÍA PRÁCTICA TURISMO DE SALUD BALNEARIOS HOTELES SPA CURHOTEL





Índice

¿QUÉ APRENDERÁ?	9
PRELIMINAR	10
El turismo de salud y bienestar en 12 preguntas y respuestas.	10
1. ¿Qué es el turismo de salud y bienestar?	10
2. ¿Cuáles son las motivaciones fundamentales del turismo de salud?	12
a. El bienestar.	12
b. Mantenimiento de la salud	13
c. Promoción de la salud	13
d. La prevención de enfermedades.	13
e. La curación y la rehabilitación.	13
3. ¿Qué factores influyen en el alza del turismo de salud?	13
a. Valores cambiantes: aumento de la conciencia sobre la salud	14
b. Cambio demográfico: nuevos grupos objetivo	14
c. Entorno cambiante - estructura de mercado abierto	14
d. Cambiar el proveedor: innovación y cooperación	15
4. ¿Cómo son los destinos turísticos de salud y la oferta turística de salud?	15
a. Un conjunto de servicios diferentes	15
b. Tamaños variables	16
c. Oferta amplia de servicios turísticos sanitarios.	16
d. Tendencias en turismo de salud	16
5. ¿Cuáles son las categorías básicas de turismo de salud?	17
a. Turismo de Salud. Turismo médico.	17
b. Turismo preventivo y de rehabilitación. Balnearios. Curhotel.	18
c. Bienestar" turístico y médico-terapéutico.	18
d. Turismo de Bienestar. Wellness. Spa Hotel.	19
El turismo de bienestar es la intersección de la industria del turismo y la del bienestar.	19
El turismo de bienestar no es turismo médico.	20
¿Quiénes son los viajeros del bienestar?	20
Cada destino tiene algo único que ofrecer a los viajeros de bienestar.	21
6. ¿Por qué es tan útil el turismo de salud?	22
a. El aprovechamiento del turismo de salud por centros médicos.	22
Acceso a nuevos mercados a menores costes	22
Capacidad para controlar la demanda de servicios	22
Acceder a clientes con mayor capacidad financiera o deseos de gastar en servicios adicionales	23
b. La importancia del turismo de salud y bienestar.	23
Servicios médicos a precios competitivos	23
Calidad y Cantidad	23
Disponibilidad de la última tecnología médica	24
Servicios personalizados	24
Sin esperas	24
Programas relacionados	24
c. Factores de éxito de los paquetes turísticos de salud y bienestar	24
d. Funciones de los turoperadores.	25
7. ¿Cómo garantizar la calidad de las instalaciones de turismo de salud?	25
Acreditaciones internacionales sanitarias	25
8. ¿Cómo garantizar el éxito de las instalaciones turístico sanitarias?	26
a. Señalización alrededor de las áreas públicas	26
b. Espacios reservados para familiares	26



c. Programación rápida de citas de seguimiento	26
d. Mapa de atención al paciente o diagrama de flujo	27
e. Vínculos con familiares o amigos	27
f. Pulseras de identificación de pacientes	27
g. La importancia del idioma	27
9. ¿Cómo están interrelacionados el turismo del bienestar y el atractivo turístico de un país?	27
10. ¿Qué ofrecen los centros turísticos de salud más avanzados?	28
a. Calidad / Excelencia	28
b. Seguridad	29
c. Requisitos edificatorios avanzados para centros de salud	29
d. Personal sanitario especializado	29
e. Estructura y servicios del hospital con servicios hoteleros (Curhotel)	29
f. Precisión tecnológica / Tecnología moderna	30
g. Calificaciones profesionales de la salud: cirujanos, médicos y otros	30
h. Habilidades de comunicación del personal multilingüe	30
i. Afiliación científica internacional. Acreditación de referencia.	30
j. Humanización sanitaria	31
k. Alto nivel de deontología ética y profesional	31
l. Importancia de los destinos de la marca	31
m. Ventaja atractiva y competitiva de un destino	31
11. ¿Qué efecto tienen la hidroterapia, la talasoterapia y el climatismo en el turismo de salud?	32
12. ¿Cuál es el futuro del turismo de salud?	33
a. Un producto turístico compuesto de alta complejidad que incluye varios subproductos	33
b. La medicina integrativa	33
c. El sector senior como nicho del mercado turístico de salud.	33
d. En turismo médico y turismo estético	34
e. Alianzas entre hoteles y clínicas.	34
PARTE PRIMERA	35
Turismo de salud.	35
Capítulo 1. Turismo de salud.	35
1. Turismo de salud: turismo del futuro.	35
2. Especialidades del turismo de salud.	36
a. Hidroterapia. SPA y turismo termal.	36
b. Dietética. Nutrición	36
c. Quiropráctica y Fisioterapia (masaje corporal).	36
c. Dermatología y estética.	37
TALLER DE TRABAJO	38
Turismo de bienestar en España. Salud, belleza y bienestar.	38
1. Programas europeos de prevención sanitaria o de recuperación de dolencias.	38
2. Medicina termal.	39
3. Hoteles Saludables	42
PARTE SEGUNDA	44
Termalismo, hidroterapia y SPA.	44
Capítulo 2. Termalismo. Turismo termal tradicional. Balnearios. Aguas curativas.	44
1. Termalismo y propiedades terapéuticas.	44
2. Características geológicas del termalismo.	44



3. Evolución histórica de los baños termales. Balnearios históricos.	45
4. Clasificación general de las aguas termales y mineromedicinales.	47
TALLER DE TRABAJO	50
Terminología esencial en Balneario y curas termales.	50
TALLER DE TRABAJO	53
Municipios termales. Municipios balnearios. Villas termales históricas.	53
Andalucía. Sierra Nevada.	54
Asturias	55
Cataluña.	55
Galicia	55
TALLER DE TRABAJO	57
Experiencia del termalismo rural en Andalucía. Cooperación público-privada para el desarrollo del termalismo.	57
TALLER DE TRABAJO	60
Decreto 14/2018, de 23 de enero, del Gobierno de Aragón, se aprueba el Reglamento de los establecimientos hoteleros y complejos turísticos balnearios en Aragón.	60
1. Ley del Turismo de Aragón, aprobado por Decreto Legislativo 1/2016, de 26 de julio, del Gobierno de Aragón y Decreto 14/2018, de 23 de enero, del Gobierno de Aragón, se aprueba el Reglamento de los establecimientos hoteleros y complejos turísticos balnearios en Aragón.	60
a. Hoteles y balnearios.	60
b. Licencias.	61
c. Registros e inscripciones.	61
d. Obligaciones y responsabilidades	61
e. Modalidad hotelera	62
f. Dispensa	63
g. Prestación de servicios	63
h. Régimen sancionador	63
i. Vigencia y Régimen transitorio.	64
2. Balnearios	65
a. Concepto de balneario.	65
De los complejos turísticos balnearios	65
b. Clasificación.	65
d. Declaración responsable.	66
e. Inscripción en el Registro de Turismo de Aragón	67
f. Documentación	67
TALLER DE TRABAJO	137
La balneoterapia. Los baños termales y mineromedicinales	137
TALLER DE TRABAJO	139
Aplicación terapéutica del agua termal y minero medicinal.	139
TALLER DE TRABAJO	141
Precauciones en los baños termales.	141
TALLER DE TRABAJO	142
Hidrología Médica. Distribución hidrogeográfica de las zonas hidrológicas en España. Tipología de aguas minerales y manantiales.	142
TALLER DE TRABAJO	146



Características edificatorias de los balnearios. _____	146
TALLER DE TRABAJO _____	148
Organización médica y de personal laboral de los balnearios. _____	148
TALLER DE TRABAJO _____	149
Circuitos termales _____	149
TALLER DE TRABAJO _____	151
Villas termales. _____	151
Capítulo 3. SPA. Hidroterapia en hoteles. _____	156
1. Spa. _____	156
2. Del balneario tradicional al Spa. _____	157
3. Conceptos básicos de la hidroterapia. _____	157
4. Hidrología e Hidroterapia. Balneoterapia y talasoterapia. _____	160
TALLER DE TRABAJO _____	164
Tratamientos hidroterápicos. _____	164
TALLER DE TRABAJO. _____	180
Peloterapia (algas, fangos, barros y lodos). _____	180
TALLER DE TRABAJO _____	181
Autototoxicación orgánica con hidroterapia. _____	181
TALLER DE TRABAJO _____	182
La talasoterapia. Agua de mar. _____	182
TALLER DE TRABAJO _____	187
Ejemplo de Hotel SPA. Talasoterapia. _____	187
PARTE TERCERA _____	190
Todos los pasos para crear un SPA. _____	190
Capítulo 4. Plan de negocio de un SPA. Business Plan de un SPA. _____	190
1. Business Plan. Plan de inversión. Estudio de Viabilidad de un SPA / balneario _____	190
a. Estudios previos de viabilidad. _____	190
b. Estudio de viabilidad técnico y económico. Estrategia de desarrollo. _____	191
c. Viabilidad Económico- Financiera. _____	191
2. Impacto del diseño y la arquitectura en la explotación de un SPA. _____	191
3. Marketing de Spas y Balnearios. _____	192
4. Estructura organizativa. _____	192
TALLER DE TRABAJO _____	193
Gastos de construcción de un SPA y mantenimiento diario. _____	193
1. Gastos fijos (personal, instalaciones, consumos de agua, etc.) _____	193
2. Estimación de ingresos. _____	195
TALLER DE TRABAJO _____	196
El plan presupuestario que pedirá un banco para financiar un SPA. _____	196



TALLER DE TRABAJO	197
Gestión económica. Ratios de ocupación y rentabilidad por cliente y servicio en un SPA.	197
CHECK-LIST	200
Plan de Negocio de un SPA. Business Plan de un SPA.	200
¿Cómo montar un SPA?	200
¿Qué pasos hay que seguir para la planificación y puesta en marcha del SPA antes de su desarrollo	200
¿Cuáles son las claves de un buen emplazamiento para un SPA?	200
¿Qué importancia tiene el diseño en un SPA?	200
¿Cuáles son las claves del marketing de un SPA?. ¿Franquicia, segunda línea de negocio, ej.: complemento a hotel, etc.?	201
¿Cuáles son las características del personal (personal sanitario, fisioterapeutas, hidrólogos, técnicos de mantenimiento, etc.)	201
Capítulo 5. Autorizaciones y permisos	202
1. Visados técnicos (ingeniería y arquitectónico). Solicitudes municipales de permisos para la creación del proyecto.	202
2. Normativas y permisos para la explotación de los proyectos de termalismo y talasoterapia.	202
Capítulo 6. Construcción del SPA. Proyecto arquitectónico.	204
1. Viabilidad Técnica. Requisitos arquitectónicos.	204
a. Emplazamiento en Balnearios tradicionales.	204
b. Diseño, tecnología e interiorismo en balnearios y SPA.	204
c. Equipamientos de hidroterapia.	205
2. La elección de la ubicación.	205
3. Clases de instalaciones de un Balneario / SPA.	206
a. Zona húmeda. Hidromasaje.	206
b. Zona seca. Masaje y estética.	206
4. Fachadas de balnearios y SPA.	207
5. Materiales arquitectónicos interiores. Interiorismo de balnearios y SPA	208
6. Piscinas. Vitrocerámica en balnearios y SPA.	208
7. Interiorismo. Visualización de Instalaciones (tuberías, etc)	208
8. El diseño del balneario o SPA en el marketing.	209
9. Vestuarios.	210
Capítulo 7. Requisitos técnicos. Instalaciones de un SPA.	212
1. Calidad ambiental en instalaciones de un SPA.	212
2. Desinfección del agua.	212
3. Control de la humedad en el aire. Reglamento de Instalaciones Térmicas en los Edificios.	214
TALLER DE TRABAJO	217
Instalaciones de un SPA. Equipo técnico. Piscinas, duchas, túneles biotérmicos, etc.	217
TALLER DE TRABAJO	219
Pasos en un Circuito termal.	219
TALLER DE TRABAJO.	221



Precauciones en la construcción e impermeabilización de SPA. _____	221
TALLER DE TRABAJO _____	225
El SPA y el interiorismo. _____	225
TALLER DE TRABAJO _____	228
Requisitos técnicos de un SPA. Diseño y materiales de construcción. _____	228
TALLER DE TRABAJO _____	232
El SPA como complemento de hotel o gimnasio. _____	232
TALLER DE TRABAJO _____	239
Diseño en cabinas y zonas de reposo de un SPA. _____	239
TALLER DE TRABAJO _____	246
Requisitos técnicos de los diferentes tipos de duchas en los SPA. _____	246
Requisitos técnicos de climatización de piscinas en SPA. _____	291
Capítulo 8. Marketing, comercialización y comunicación de un SPA _____	313
1. Control informático de clientes. _____	313
2. Protocolo de servicio. Control de calidad del SPA. _____	313
3. Técnicas de fidelización. _____	314
Capítulo 9. Personal de un SPA. SPA manager. _____	315
1. Director general de un SPA. _____	315
2. Director técnico de Balneario o SPA. _____	316
3. Gerente. Director ejecutivo. Gestor de SPA. _____	316
4. Servicio de recepción. _____	317
5. Personal de balneario SPA. Zona termal _____	317
6. Técnico de mantenimiento de SPA. _____	318
6. Terapeutas, quiromasajistas y esteticistas. _____	318
7. Animadores. _____	320
PARTE CUARTA _____	325
Turismo de salud. _____	325
Capítulo 10. Turismo de rehabilitación. Rehabilitación y salud. _____	325
1. Turismo de rehabilitación. Medicina Física y Rehabilitación. _____	325
2. El Rehabilitador _____	327
3. Técnicas de rehabilitación. _____	327
a. Termoterapia. _____	328
b. Ejercicio. Rehabilitación. _____	328
TALLER DE TRABAJO. _____	330
Termoterapia. Técnicas de calor (compresas y envolturas). _____	330
PARTE QUINTA _____	332
Turismo dietético. _____	332
Capítulo 11. Turismo dietético. Medicina y cocina dietética en hoteles de salud. _____	332



1. Medicina y dietética. _____	332
2. Cocina dietética en hoteles de salud. _____	334
TALLER DE TRABAJO _____	337
Modelo de clínica de ayunoterapia. _____	337
PARTE SEXTA _____	340
Turismo de estética. _____	340
Capítulo 12. Turismo de estética. _____	340
1. Uso histórico del agua en la medicina estética. _____	340
a. Balneoterapia. _____	340
b. Terapias hidroterápicas. _____	340
2. Turismo de estética. Hoteles de salud. Medicina estética. _____	341
a. Masaje corporal. Masoterapia. _____	341
b. Fisiología y electroestética. _____	341
c. Iontoforesis. _____	342
3. Clínicas revitalizadoras. Curas de revitalización. _____	342
TALLER DE TRABAJO _____	344
La metodología Kneipp. _____	344
TALLER DE TRABAJO _____	347
Curhotel. Hoteles de salud. Ejemplo de programa de cura e indicaciones terapéuticas. _____	347

¿QUÉ APRENDERÁ?



- **Especialidades del turismo de salud.**
- **Termalismo. Turismo termal tradicional. Balnearios. Aguas curativas.**
- **Plan de negocio de un SPA. Business Plan de un SPA. Viabilidad Económico- Financiera.**
- **Gastos de construcción de un SPA y mantenimiento diario.**
- **El SPA como complemento de hotel o gimnasio.**
- **Marketing, comercialización y comunicación de un SPA**
- **Turismo de rehabilitación. Medicina Física y Rehabilitación.**
- **Turismo dietético. Medicina y cocina dietética en hoteles de salud.**
- **Turismo de estética.**
- **Curhotel. Hoteles de salud.**



PRELIMINAR

El turismo de salud y bienestar en 12 preguntas y respuestas.



1. ¿Qué es el turismo de salud y bienestar?