



CURSO/GUÍA PRÁCTICA DEL VALOR EN LA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN.

VALUE TOOLKIT FOR PROCUREMENT IN CONSTRUCTION





Índice

¿QUÉ APRENDERÁ?.....	9
PARTE PRIMERA	11
Introducción al valor en la gestión de contratación en la construcción. Value Toolkit for Procurement in Construction	11
Capítulo 1. Introducción al Valor en la Gestión de Contratación	11
1. Definición de Valor y Gestión de Contratación	11
2. Aplicaciones del Valor en la Gestión de Contratación	12
3. Impacto en la industria de la construcción	12
4. Herramientas de valor y su importancia	13
Capítulo 2. Fundamentos del Value Toolkit.....	14
1. ¿Qué es el Value Toolkit?	14
2. Elementos básicos del Value Toolkit	15
Guía para la definición de criterios de selección basados en el valor	15
Herramientas para la evaluación de propuestas.....	15
Métodos para la gestión del rendimiento del contrato	15
Procesos para la mejora continua	15
3. Importancia del Value Toolkit.....	15
4. ¿Cómo utilizar el Value Toolkit en la Gestión de Contratación?	16
Capítulo 3. Casos Prácticos introductorios a la aplicación del Valor en la Gestión de Contratación.....	17
Caso práctico 1: Aplicación del Value Toolkit en proyectos de construcción residencial	17
Caso práctico 2: Aplicación del Value Toolkit en proyectos de construcción comercial	18
Caso práctico 3: Aplicación del Value Toolkit en proyectos de construcción industrial	18
Capítulo 4. Integración del Valor en los Procesos de Contratación.....	20
1. Definición de los procesos de contratación	20
2. Impacto del Valor en los procesos de contratación.....	20
3. Implementación del Valor en los procesos de contratación	21
4. Evaluación del impacto	21
Capítulo 5. Metodologías para la Implementación del Valor en la Gestión de Contratación	23
1. Identificación de necesidades y objetivos	23
2. Diseño de estrategias de valor.....	23
3. Desarrollo de un plan de implementación.....	24



4. Medición y evaluación de los resultados.....	24
Capítulo 6. Gestión de Riesgos y Valor en la Gestión de Contratación	25
1. Concepto de Gestión de Riesgos	25
2. Relación entre Gestión de Riesgos y Valor	25
3. Aplicación del Value Toolkit en la Gestión de Riesgos.....	26
4. Casos prácticos de Gestión de Riesgos y Valor.....	26
Capítulo 7. Ética, Legislación y Valor en la Gestión de Contratación	27
1. Aspectos éticos en la Gestión de Contratación	27
2. Impacto de la legislación en la implementación del Valor.....	27
3. Adaptación del Value Toolkit a los requisitos legales.....	28
4. Casos prácticos sobre ética y legislación	28
Capítulo 8. Innovación y Valor en la Gestión de Contratación	29
1. Innovación en la industria de la construcción.....	29
2. Impacto de la innovación en el Valor	29
3. Implementación de innovaciones con el Value Toolkit	30
4. Casos prácticos de innovación y valor	30
Capítulo 9. Tendencias Futuras del Valor en la Gestión de Contratación	31
1. Evolución del Valor y su impacto en la industria de la construcción	31
2. Futuro del Value Toolkit.....	31
3. Impacto de las nuevas tecnologías en el Valor	32
4. Casos prácticos y proyecciones futuras	32
PARTE SEGUNDA.....	33
Desarrollo del valor en la gestión de contratación en la construcción. Value Toolkit for Procurement in Construction	33
Capítulo 10. El sector de la construcción ante un cambio de modelo digital, industrializado, sostenible y social.	33
1. ¿Cómo alcanzar una construcción digitalizada, industrializada (prefabricados), sostenible y social?	33
2. Preguntar a todos los protagonistas del sector, no sólo a las asociaciones.	33
3. Identificación consensuada a las barreras y oportunidades de la construcción.....	34
4. El reto de cambiar el concepto de valor en la adjudicación de licitaciones de obra.	34
5. El reto de gestión de la cadena de suministro en el proceso constructivo.....	36
a. ¿Qué deben incluir las nuevas prácticas de gestión de la cadena de suministro en el proceso constructivo?	36
b. ¿Cuáles son las consecuencias financieras de las cadenas de construcción rotas? El caso del gigante del	



colapso del gigante de la construcción Carillion.	36
c. Problemas de contratación con los clientes.	36
d. ¿Cuáles son las consecuencias de las cadenas de construcción rotas en el coste de los seguros de construcción?	37
6. La mejora en los contratos de construcción para adaptarlos a una política de mayo valor compartido.....	39
Capítulo 11. El origen del Value Toolkit en Reino Unido.	40
1. Un recurso digital para ayudar al gobierno británico a tomar decisiones para invertir en construcción.....	40
2. ¿Por qué es tan importante vincular la construcción a la gestión social, medioambiental y económica?	41
3. ¿Cómo funciona el Value Toolkit en la contratación pública británica para la construcción?..	43
Capítulo 12. El valor en la construcción se confunde con el coste.....	45
1. Si la obra genera valor, merece la pena asumir un mayor coste.	45
a. Obra tradicional: ahorros a corto plazo en lugar de beneficios a largo plazo	46
b. Obra del futuro: generadores de beneficios sociales, ambientales y económicos	46
2. La vivienda eficiente energéticamente como ejemplo de valor constructivo.	47
3. El impacto medioambiental como ejemplo de valor constructivo.	47
Capítulo 13. El concepto de definición de valor en la construcción.....	48
1. El concepto de definición de valor en la construcción.....	48
2. La metodología del concepto de valor (Value Toolkit)	49
a. Cambiar la forma en que la industria de la construcción concibe y mide el valor.	49
b. Mejorar el retorno de la inversión en construcción para la sociedad, la economía y el medio ambiente.	49
c. Un nuevo proceso y herramientas digitales diseñadas para tomar decisiones públicas en construcción.	49
3. Los 4 modelos capitales del Value Toolkit	50
a. El capital de la naturaleza.....	51
b. El capital humano.....	51
c. El capital social.....	51
d. El capital producido.....	51
4. Conjunto de herramientas (Value Toolkit) para respaldar una toma de decisiones.....	52
a. Definición de valor.....	52
b. Modelo de entrega	52
c. Adquirir valor	53
d. Medición en curso (Ongoing Measurement)	53
5. El Value Toolkit comprende cinco corrientes.....	54
a. Definición de valor.....	54
b. Enfoque del cliente.....	54
c. Riesgo.....	54
d. Medición y evaluación.....	55
e. Nombramientos	55
6. Caso práctico de la metodología del concepto de valor (Value Toolkit). Caso Práctico: Aplicación del Value Toolkit en constructora.....	55



7. Caso práctico sobre los 4 modelos capitales del Value Toolkit. Caso Práctico: Aplicación del Value Toolkit y sus 4 Modelos Capitales en constructora	56
a. Capital de la naturaleza	57
b. Capital humano	57
c. Capital social	57
d. Capital producido	57
Capítulo 14. Módulos y herramientas prácticas del Value Toolkit	59
1. Módulo 1: Definición de valor	59
a. Crear un perfil de valor	59
b. Generando índices de valor	60
2. Módulo 2: Modelo de entrega y estrategia comercial.....	61
a. Herramienta 1. Selector de modelo de entrega al cliente	61
Paso 1 - Impulsores de valor	61
Paso 2 - Perfil de riesgo	61
Paso 3 - Perfil del cliente	62
Paso 4 - Contexto del mercado	62
b. Herramienta 2 - Desarrollador de estrategia comercial.....	62
Paso 1 - Enfoque de presentación	62
Paso 2 - Incentivos del contrato, estructura de riesgo y recompensa	62
3. Módulo 3: Adquirir valor	63
4. Módulo 4: Medición continua del valor	64
a. Herramienta nº 1. Supervisión del valor a lo largo del ciclo de vida de la inversión. Medir el desempeño del proyecto desde el diseño a la entrega.	64
b. Herramienta nº 2. Medir el desempeño operativo.	64
c. Herramienta nº 3. Métricas retroalimentadas de otros proyectos.	65
5. Caso práctico de Módulos y herramientas prácticas del Value Toolkit. Caso Práctico: Implementación del Value Toolkit en la constructora.	65
Módulo 1: Definición de valor	65
Módulo 2: Modelo de entrega y estrategia comercial	65
Módulo 3: Adquirir valor	66
Módulo 4: Medición continua del valor	66
Capítulo 15. Aplicación del Value Toolkit a la construcción.	67
1. Contexto del proyecto constructivo y su valor.....	67
a. El contexto del proyecto constructivo.....	67
Misión (vivienda, hospitales, escuelas ...)	67
Resultados del proyecto	67
b. El contexto de valor.....	68
Entrada.....	68
Resultado	68
Valor Resultante.....	68
Impacto	68
2. Las fases del proceso de Value Toolkit	69
a. Fase 1: Necesidad	69
Formar Equipo	69
Definición de valor	69
Enfoque al cliente	70
Riesgo.....	71



b. Fase 2: Opción	71
Equipo	71
Medición y evaluación	72
Enfoque al cliente	72
Riesgos	73
c. Fase 3: Diseño	73
Equipo	74
Definición de valor	74
Medición y evaluación	75
Enfoque del cliente	75
Riesgo	76
d. Fase 4: Entrega	76
Equipo	77
Enfoque al cliente	77
Riesgo	78
Medición y evaluación	79
Definición de valor	79
e. Fase 5: Operación	79
Riesgo	80
Enfoque del cliente	80
Medición y evaluación	81
Actividades de definición de valor	81
Equipo	82
3. Uso de Value Toolkit para respaldar futuras intervenciones	82
4. Caso práctico del contexto del proyecto constructivo y su valor. Caso Práctico: Implementación del Value Toolkit en constructora.....	83
Contexto del proyecto constructivo	83
a. Misión del proyecto	83
b. Resultados del proyecto	83
Contexto de Valor	83
a. Entrada	83
b. Resultado	83
c. Valor resultante	83
d. Impacto	84
5. Caso práctico sobre las fases del proceso de Value Toolkit. Caso Práctico: Implementación del Value Toolkit en constructora.	84
a. Fase 1: Necesidad	84
b. Fase 2: Opción	84
c. Fase 3: Diseño	85
d. Fase 4: Entrega	85
e. Fase 5: Operación	85
PARTE TERCERA	86
Casos prácticos aplicados al valor en la gestión de contratación en la construcción. Value Toolkit for Procurement in Construction	86
Capítulo 16. Casos prácticos aplicados al valor en la gestión de contratación en la construcción. Value Toolkit for Procurement in Construction	86
Caso Práctico 1: Uso del Value Toolkit en la Construcción de una Pequeña Tienda.....	86
Contexto	86



Problema	86
Solución	87
Consecuencias y Resultados.....	87
Caso Práctico 2: Uso del Value Toolkit en la Remodelación de un Edificio Histórico	88
Contexto	88
Problema	88
Solución	88
Consecuencias y Resultados.....	89
Caso Práctico 3: Uso del Value Toolkit en la Construcción de un Complejo Residencial Sostenible	90
Contexto	90
Problema	90
Solución	90
Consecuencias y Resultados.....	91
Caso Práctico 4: Uso del Value Toolkit en la Construcción de un Nuevo Hospital.....	92
Contexto	92
Problema	92
Solución	92
Consecuencias y Resultados.....	93
Caso Práctico 5: Aplicación del Value Toolkit en un Proyecto de Modernización de las Instalaciones de una Escuela.....	94
Contexto	94
Problema	94
Solución	94
Consecuencias y Resultados.....	95
Caso Práctico 6: Uso del Value Toolkit en la Construcción de un Parque de Energía Solar.....	96
Contexto	96
Problema	96
Solución	96
Consecuencias y Resultados.....	96
Caso Práctico 7: Utilización del Value Toolkit en la Remodelación de un Centro de Salud.....	98
Contexto	98
Problema	98
Solución	98
Consecuencias y Resultados.....	99
Caso Práctico 8: Implementación del Value Toolkit en la Construcción de un Edificio de Oficinas Eco-amigable	100
Contexto	100
Problema	100
Solución	100
Consecuencias y Resultados.....	100
Caso Práctico 9: Aplicación del Value Toolkit en la Mejora de una Infraestructura Ferroviaria..	102
Contexto	102
Problema	102
Solución	102
Consecuencias y Resultados.....	103
Caso Práctico 10: Utilización del Value Toolkit en la Construcción de un Complejo Deportivo Comunitario	104

>Para aprender, practicar.

>Para enseñar, dar soluciones.

>Para progresar, luchar.

Formación inmobiliaria práctica > Sólo cuentan los resultados



Contexto	104
Problema	104
Solución	104
Consecuencias y Resultados.....	105
Caso Práctico 11: Implementación del Value Toolkit en un proyecto de conversión de oficinas a viviendas	106
Contexto	106
Problema	106
Consecuencias y Resultados.....	106
Caso Práctico 12: Aplicación del Value Toolkit en un proyecto de desarrollo de parques y áreas recreativas	108
Contexto	108
Problema	108
Solución	108
Consecuencias y Resultados.....	109
Caso Práctico 13: Aplicación del Value Toolkit en un proyecto de desarrollo de software.....	110
Contexto	110
Problema	110
Solución	110
Consecuencias y Resultados.....	111
Caso Práctico 14: Aplicación del Value Toolkit en un proyecto de rehabilitación de infraestructuras	112
Contexto	112
Problema	112
Solución	112
Consecuencias y Resultados.....	113
Caso Práctico 15: Implementación del Value Toolkit en la construcción de una planta de energía renovable	114
Contexto	114
Problema	114
Solución	114
Consecuencias y Resultados.....	115



¿QUÉ APRENDERÁ?



- Los fundamentos del Value Toolkit y su aplicación en la industria de la construcción.
- Cómo cambiar la forma en que la industria de la construcción conceptualiza y mide el valor para mejorar la rentabilidad social, económica y ambiental de los proyectos de construcción.
- La importancia y el papel de los cuatro modelos de capital del Value Toolkit: capital natural, capital humano, capital social y capital producido.
- Cómo implementar el Value Toolkit en la gestión de la contratación para optimizar la toma de decisiones y garantizar resultados óptimos en los proyectos de construcción.
- El papel y la funcionalidad de los cinco módulos del Value Toolkit: definición de valor, enfoque al cliente, gestión de riesgos, medición y evaluación y nombramientos.
- Las metodologías prácticas para implementar el Value Toolkit en la gestión de la contratación, que incluyen la identificación de necesidades y objetivos, el diseño de estrategias de valor, el desarrollo de un plan de implementación y la medición y evaluación de los resultados.
- Cómo se integra el Value Toolkit en los procesos de contratación y su impacto en estos procesos.
- Cómo el Value Toolkit se puede utilizar en la gestión de riesgos en la contratación en la construcción y su impacto en los resultados de la contratación.
- Los aspectos éticos y legales relacionados con el Value Toolkit y su impacto en la gestión de la contratación en la construcción.
- Cómo la innovación puede ser impulsada utilizando el Value Toolkit en la gestión de la contratación.
- Las futuras tendencias del valor en la gestión de la contratación y cómo el Value Toolkit se puede adaptar y utilizar en función de estas tendencias.
- La importancia de la evaluación continua y la medición del impacto del Value Toolkit en los proyectos de construcción.
- Cómo aplicar la teoría a la práctica mediante casos prácticos reales de la aplicación del Value Toolkit en diferentes contextos de construcción.



-
- Herramientas y recursos adicionales para continuar aprendiendo y desarrollándose en el uso del Value Toolkit en la gestión de la contratación en la construcción.





PARTE PRIMERA

Introducción al valor en la gestión de contratación en la construcción. Value Toolkit for Procurement in Construction

Capítulo 1. Introducción al Valor en la Gestión de Contratación en la Construcción



1. Definición de Valor y Gestión de Contratación