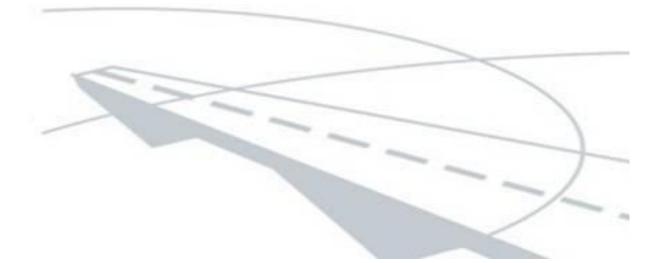




SISTEMA EDUCATIVO inmoley.com DE FORMACIÓN CONTINUA PARA PROFESIONALES INMOBILIARIOS. ©





CURSO/GUÍA PRÁCTICA DEL **DIRECTOR DE COMPRAS** DE **CONSTRUCTORA**

Construction Procurement. La gestión de compras de las constructoras.











Índice

Introducción3	
INTRODUCCION	1
¿Por qué debe homologar una constructora a sus proveedores? 3	1
¿Por qué es tan importante la gestión de compras de una constructora?3	1
¿Qué es la gestión de compras? 3	2
Ciclos de compra3	2
La gestion de compras y el cash-flow (flujo de caja) de las constructoras.	2
Beneficios de la gestión de compras 3	
PRELIMINAR	
Gestión de compras de una constructora (Construction Procurement) en 16 preguntas y respuestas3	
1. ¿Cómo funcionan las compras de una constructora?3	4
a. ¿Qué son las compras de la construcción?3	4
b. Todos los contratistas y subcontratistas saben cómo obtener suministros en su ferretería l	
pero ¿es esto la gestión de compras de una constructora?3	5
c. ¿Por qué son importantes las compras?	
d. Se empieza entregando al proveedor una declaración de trabajo (Statement of Work (SC 36)W))
Tipos de SOW 3	6
Declaración al detalle de los requisitos del material de obra	6
2. Declaración de materiales o tarifa unitaria 3	7
3. Declaración de trabajo basado en el rendimiento	
Formato del SOW 3	7
1. Alcance 3	7
2. Documentos aplicables33. Requisitos3	7
e. Estimación del proyecto	7
f. Preparación de documentación de licitación 3	7
g. Envío de oferta del proveedor3	
2. ¿Qué es la estrategia de compras en la construcción?3	
a. Las compras deben abordarse de manera estratégica para que una constructora	a de
construcción maximice su eficiencia en cada proyecto 3 b. Vías hacia las compras estratégicas 3	8
3. ¿Es clave un proceso de compra para la eficiencia financiera de una constructora? 3	
a. El flujo del proceso de compra de una constructora.	9
b. Fases del proceso de compra de una constructora 4 Identificar los bienes o servicios necesarios del proceso constructivo 4	0
Confeccionar lista de proveedores	.1
Negociar los términos del contrato con el proveedor seleccionado 4	1
Confeccionar lista de proveedores 4 Negociar los términos del contrato con el proveedor seleccionado 4 Finalizar la orden de compra 4	1
Recibir la factura y procesar el pago4	2
Entrega y auditoría del pedido4	2
Entrega y auditoría del pedido 4 Mantener un registro preciso de las facturas 4	2
b. La gestión de compras de una constructora (Construction Procurement) es un component concepto más amplio de abastecimiento y compra 4	:) de :3 :e de :4
5. ¿Cuáles son los modelos de procesos de compra de una constructora?4	4

>Para enseñar, dar soluciones. >Para progresar, luchar.









a. Modelo de proveedor básico	_ 44
b. Modelo de proveedor certificado	_ 45
c. Modelo de proveedor preferente	_ 45
d. Modelo basado en el cometido (o modelo de servicios administrados)	45
e. Modelo de contratación colaborativa con los proveedores	. 45 . 45
•	_
6. ¿Cómo es el proceso de gestión de compras de una constructora (Construction Procurement)? a. Sistemas de compras para la construcción	
a. Sistemas de compras para la construcción	_ 46
b. La selección del método de compra más apropiado	_ 46
c. Sistema de compras tradicionald. El precio / suma del contrato y la intervención del gerente de costes (Quantity Surveyor	. 47 ·) 47
7. ¿Por qué razón la gestión de compras es un factor clave de éxito en cualquie provecto de construcción?	
proyecto de construcción? a. Las compras de construcción exitosas se basan en el conocimiento, la experience tecnología adecuada de la industria.	ia y la 48
tecnología adecuada de la industria. b. Encontrar los proveedores adecuados para la obra	48
c. Sistema de gestión de información de proveedores	48
 d. Certificaciones obligatorias integradas en webs con bases de datos de precalificación. e. Plataformas de compras para obras 	_ 49
8. ¿Qué roles profesionales hay en el Dpto. de compras de una constructora?	_ 50
a. El Departamento de compras de una constructorab. Deberes y responsabilidades de un responsable de compras de una constructora	- 50 - 50
c. Organigrama del Dpto. de compras de una constructora.	51
d. Roles del Dpto. de compras de una constructora.	
e. Funciones del Dpto. de compras de una constructora.	52
f. Relación de la dirección de compras con la dirección financiera de una constructora.	_
9. ¿Cuáles son los 6 tipos diferentes de gestión eficiente de los servicios de comprade las constructoras?	_52
a. Compra únicab. Compra de stock	_ 23
b. Compra de stockc. Inventario gestionado por el proveedor (Vendor Managed Inventory (VMI))	JJ
Ventajas del VMI	_ 53 54
Herramientas del VMI.	54
Inconvenientes del VMI	55
d. Compra en secuencia de colocación en obra (Just In Sequence (JIS)). Sequention Delivery (SPD).	
e. Fecha y hora exacta (Just In Time (JIT))	56
f. Enviar a línea (Ship to Line (STL)).	_ 56
10. ¿Cuáles son los métodos de compra de una constructora? a. La licitación competitiva	
	- 59
c. Compras directas e indirectas	_ 59
11. ¿Cómo se crea una estrategia de compras digitales para una constructora?	_ 59 59
a. ¿Qué es una estrategia de compras?b. Tipos de estrategias de compras	
c. Pasos para crear una estrategia de compras eficaz	60
Analizar el gasto de la constructora. Coste total de propiedad (total cost of ownership To	
Determinar las necesidades comerciales	61
Establecer objetivos claros. Análisis DAFO	61
d. Definir políticas de compras. DAFO	62
d. Definir políticas de compras. DAFO	62
e. Estrategia de compras.	63
e. Estrategia de compras	63
Ejecutar, gestionar y perfeccionar la estrategia.	63









12. ¿Cuáles son los cuatro tipos principales de compras en la industria de construcción?	la 64
a. Compras tradicionales	64
b. Contratación de gestión	
c. Diseño y construcción (D&B)	65 65
L3. ¿Por qué es tan importante el sistema de compras cuando hay un contrato diseño y construcción (design and build (D&B))?	65
a. La contratación general en una constructora	67
c. Los contratos "llave en mano" o EPC son un tipo de contrato D&B, pero "llave en man	o" y I
no son sinónimos. d. Contrato de diseño y construcción (design and build contract (D&B)) Ventaias de los contratos de diseño y construcción D&B	67
Inconvenientes de los contratos de diseño y construcción D&B	
La selección de un contratista de diseño y construcción debe basarse en un resum- requisitos del empleador.	en de
4. ¿Qué es la automatización de la gestión de compras de una constructora? a. La automatización de compras puede ayudar a los profesionales de compras a a	
proceso de compra de productos	70
b. Escenarios típicos de automatización de compras	71
5. ¿Cuál es el papel de las plataformas de comercio electrónico en la gestión compras de la construcción?	de 71
a. El futuro de la industria de la construcción depende de su capacidad para capi potencial de la digitalización. b. Las plataformas de comercio electrónico de la construcción c. Una plataforma de comercio electrónico tendrá acceso a una amplia base de datos d	taliza 71
b. Las plataformas de comercio electrónico de la construcción	72
que puede beneficiar a una constructora. d. Una plataforma de comercio electrónico atraerá a muchos más clientes de los que jam	
lograr el sitio web de una empresa.	
6. ¿Por qué razón las plataformas de compraventa de materiales de construccion son diferentes a las demás?	on 73
a. Los materiales de construcción no son como cualquier otro producto que se pueda con	
internet.	73
b. Una plataforma que vende materiales de construcción debe verificar su calidad, los o	
vendedores que venden este producto y el precio del producto.	
c. Precios más bajos y mejores ofertas	73
d. Solicitud de precio o RFPe. Múltiples opciones de pago	73 73
f. Entrega sin complicaciones	_ /3 74
RTE PRIMERA	75
ntroducción al director de compras de constructora. Construction Procurement. gestión de compras de las constructoras.	
oítulo 1. Fundamentos del Procurement en Construcción (Gestión on pras en la construcción)	
Definición y objetivos	
. Principales actores y roles	
Comprador o Director de Compras	_ 76
Proveedor	76
	76 76
. Ciclo de vida de las compras en construcción	7

>Para enseñar, dar soluciones. >Para progresar, luchar.









4. ¿Qué son las compras de la construcción?	77
Capítulo 2. Planificación y Estrategia	79
1. Análisis de necesidades	79
Inventario de recursos existentes	79
Especificaciones técnicasVolumen y escala	79
2. Presupuesto y control financiero	
3. Calendario y planificación de adquisiciones	
4. Estimación del proyecto y preparación de documentación de licitación	
 Caso práctico: Desarrollo de una estrategia de compra para un proyecto edificación grande 	
Capítulo 3. Selección de Proveedores y Contratación	83
1. Búsqueda y evaluación de proveedores	83
2. Invitaciones a ofertar y licitaciones	84
3. Negociación y formalización de contratos	84
4. Proceso de compra y estrategia de compras en la construcción	85
 Caso práctico: Selección de proveedor para materiales de construcce especializados 	
Capítulo 4. Gestión de Pedidos y Adquisiciones	
1. Procesos y sistemas de pedido	
Sistemas de gestión de pedidos (PMS) Proceso de aprobación	86
2. Control y seguimiento de entregas	87
Herramientas de seguimiento	87
Comunicación con el proveedor	
3. Gestión de contingencias y cambios	87
Planes de contingencia	87
4. Caso práctico: Gestión de retrasos en la entrega de materiales clave	
Capítulo 5. Gestión de Relaciones con Proveedores	
1. Comunicación efectiva	
2. Evaluación y feedback del desempeño	89
	90
3. Desarrollo y capacitación de proveedores	90
4. Caso práctico: Resolución de conflictos con un proveedor principal	90
Capítulo 6. Aspectos Legales y Éticos	92
1. Regulaciones y normativas en construcción	
2. Integridad y ética en las compras	93
3. Resolución de disputas legales	93
4. Caso práctico: Gestión de un caso de corrupción en un proceso de licitación	
Capítulo 7. Tecnologías y Herramientas	95
1. Software de gestión de compras	95

>Para aprender, practicar.

>Para enseñar, dar soluciones. >Para progresar, luchar.









Sistemas de Procure-to-Pay (P2P) Sistemas de Sourcing electrónicos	95 95
2. Automatización y digitalización	
3. Innovaciones en procurement y plataformas de comercio electrónico Marketplaces B2B Blockchain	 96 96
4. Caso práctico: Implementación de un sistema ERP para la gestión de compras.	97
Capítulo 8. Riesgos y Mitigación	98
1. Identificación de riesgos	98
2. Estrategias de mitigación	
3. Planes de contingencia	
4. Caso práctico: Gestión de una crisis de suministro debido a eventos externos.	
Capítulo 9. Tendencias Futuras en Construction Procurement	
Sostenibilidad y compras verdes	
2. Colaboración y alianzas estratégicas	
3. La evolución del rol del director de compras y modelos de procesos de compra	
4. Caso práctico: Integración de prácticas sostenibles en la cadena de suministro	_
PARTE SEGUNDA	
Construction Procurement. La gestión de compras de las constructoras.	104
Capítulo 10. Construction Procurement. La gestión de compras de constructoras.	
1. ¿Qué es el Construction Procurement "gestión de compras de las constructoras	
Definición de requisitosSelección de proveedores	104 105
Proceso de licitación	105
Negociación de contratos	105
Gestión de proveedores	105
Gestión de riesgos	105
Control de costes	
Calidad y rendimiento	
2. Estrategia y estructura de adquisiciones para constructores	106
a. Estándares del área de compras de una constructora	
Políticas de Compras	106
Estrategia de Abastecimiento	106
Presupuesto de Compras	106
Revisión de Requerimientos	100
Procedimientes de Compres	106
Procedimientos de ComprasPlanificación Estratégica	106 106
Base de Datos de Proveedores	106 106 107
b. Procesos en el área de compras	106 106 107 107
51 1 1 0 0 0 0 0 0 1 0 1 0 1 0 1 0 0 0 0	106 106 107 107 107
Análisis de Presupuesto	106 106 107 107 107
Análisis de Presupuesto Revisión de Requerimientos	106 106 107 107 107
Análisis de Presupuesto Revisión de Requerimientos Solicitud de Compras	106 107 107 107 107 107 107 107 107
Análisis de Presupuesto	106 107 107 107 107 107 107 107 107 107
Análisis de Presupuesto	106 107 107 107 107 107 107 107 107 107 107
Análisis de Presupuesto	106 107 107 107 107 107 107 107 107 107 107
Análisis de Presupuesto	106 107 107 107 107 107 107 107 107 107 107

>Para aprender, practicar.

>Para enseñar, dar soluciones. >Para progresar, luchar.









	Negociación de Contratos Gestión de Relaciones	_ 108 108
	Garantizar Calidad	108
	Optimización de Costes	108
3	 Caso práctico de Estrategia y estructura de adquisiciones para constructores. a. Estándares del área de compras de una constructora 	108
	b. Procesos en su área de compras	109
	c. El área de compras como intermediario entre la constructora y los proveedores	109
Сар	oítulo 11. El sistema Lean aplicado a las compras de las constructoras.	111
1	. Lean Buying. Lean Supplying	111
	 a. Estrategias de compras y aprovisionamiento en colaboración con los proveedo Buying) b. Diseñar y gestionar el ciclo de compras como un factor clave en la competitivi 	res (Lean 111
	b. Diseñar y gestionar el ciclo de compras como un factor clave en la competitivi empresa	
2	. Metodología Lean en los departamentos de compras de las constructoras a. Procesos Just in Time	113
	b. Eliminación de "Residuos": Optimización de la Producción	
	c. Mejora Continuad. Personas y Trabajo en Equipo	114
	d. Personas y Trabajo en Equipo	114
3	. Comprensión de la cadena de suministro en las obras.	
	a. Supervisiónb. Análisis	115
	b. Analisis	115
4	. Caso práctico del sistema Lean aplicado a las compras de las constructoras 1. Lean Buying. Lean Supplying	 116
	2. Metodología Lean en los departamentos de compras de las constructoras	116
	3. Comprensión de la cadena de suministro en las obras	117
Car		
	oítulo 12. Las actividades de la gestión de compras de las constructoras.	
_	oítulo 12. Las actividades de la gestión de compras de las constructoras. . Cadena de Suministro o SCM [siglas en inglés de Supply Chain Managemen	118 nt].
_	oítulo 12. Las actividades de la gestión de compras de las constructoras. . Cadena de Suministro o SCM [siglas en inglés de Supply Chain Managemen Áreas básicas de la gestión de compras de las constructoras.	118 nt]. 118
_	pítulo 12. Las actividades de la gestión de compras de las constructoras. Cadena de Suministro o SCM [siglas en inglés de Supply Chain Managemer Áreas básicas de la gestión de compras de las constructoras. a. Aprovisionamiento antes de obra	118 nt]118118
_	pítulo 12. Las actividades de la gestión de compras de las constructoras. Cadena de Suministro o SCM [siglas en inglés de Supply Chain Managemer Áreas básicas de la gestión de compras de las constructoras. a. Aprovisionamiento antes de obra Pedido de Materias Primas	118 nt]118118118
_	cítulo 12. Las actividades de la gestión de compras de las constructoras. Cadena de Suministro o SCM [siglas en inglés de Supply Chain Managemer Áreas básicas de la gestión de compras de las constructoras. a. Aprovisionamiento antes de obra Pedido de Materias Primas Transporte y Logística Almacenamiento	118 nt]118118118118119
_	cítulo 12. Las actividades de la gestión de compras de las constructoras. Cadena de Suministro o SCM [siglas en inglés de Supply Chain Managemer Áreas básicas de la gestión de compras de las constructoras. a. Aprovisionamiento antes de obra Pedido de Materias Primas Transporte y Logística Almacenamiento b. Gestión de Stocks en Obra	118 nt]118118118118119119
_	cótulo 12. Las actividades de la gestión de compras de las constructoras. Cadena de Suministro o SCM [siglas en inglés de Supply Chain Managemer Áreas básicas de la gestión de compras de las constructoras. a. Aprovisionamiento antes de obra Pedido de Materias Primas Transporte y Logística Almacenamiento b. Gestión de Stocks en Obra Control de Inventario	118 118 118 118 118 118 118 119 119 119
_	Cadena de Suministro o SCM [siglas en inglés de Supply Chain Managemer Áreas básicas de la gestión de compras de las constructoras. a. Aprovisionamiento antes de obra Pedido de Materias Primas Transporte y Logística Almacenamiento b. Gestión de Stocks en Obra Control de Inventario Gestión de Residuos	118 118 118 118 118 118 118 119 119 119
_	Cadena de Suministro o SCM [siglas en inglés de Supply Chain Managemer Áreas básicas de la gestión de compras de las constructoras. a. Aprovisionamiento antes de obra Pedido de Materias Primas Transporte y Logística Almacenamiento b. Gestión de Stocks en Obra Control de Inventario Gestión de Residuos	118 118 118 118 118 118 118 119 119 119
_	Cadena de Suministro o SCM [siglas en inglés de Supply Chain Managemer Áreas básicas de la gestión de compras de las constructoras. a. Aprovisionamiento antes de obra Pedido de Materias Primas Transporte y Logística Almacenamiento b. Gestión de Stocks en Obra Control de Inventario Gestión de Residuos c. Gestión de las Actividades Coordinación con Proveedores y Fabricantes	118 118 118 118 118 118 119 119
_	Cadena de Suministro o SCM [siglas en inglés de Supply Chain Managemer Áreas básicas de la gestión de compras de las constructoras. a. Aprovisionamiento antes de obra Pedido de Materias Primas Transporte y Logística Almacenamiento b. Gestión de Stocks en Obra Control de Inventario Gestión de Residuos	118 118 118 118 118 118 119 119
1	Cadena de Suministro o SCM [siglas en inglés de Supply Chain Managemer Áreas básicas de la gestión de compras de las constructoras. a. Aprovisionamiento antes de obra Pedido de Materias Primas Transporte y Logística Almacenamiento b. Gestión de Stocks en Obra Control de Inventario Gestión de Residuos c. Gestión de las Actividades Coordinación con Proveedores y Fabricantes Logística y Transporte Integración de la Cadena de Suministro Las funciones de la gestión de compras de los departamentos de compras de	118 118 118 118 118 118 119 119
1	Cadena de Suministro o SCM [siglas en inglés de Supply Chain Managemer Áreas básicas de la gestión de compras de las constructoras. a. Aprovisionamiento antes de obra Pedido de Materias Primas Transporte y Logística Almacenamiento b. Gestión de Stocks en Obra Control de Inventario Gestión de Residuos c. Gestión de las Actividades Coordinación con Proveedores y Fabricantes Logística y Transporte Integración de la Cadena de Suministro Las funciones de la gestión de compras de los departamentos de compras de	118 118 118 118 118 118 119 119
1	Cadena de Suministro o SCM [siglas en inglés de Supply Chain Managemer Áreas básicas de la gestión de compras de las constructoras. a. Aprovisionamiento antes de obra Pedido de Materias Primas Transporte y Logística Almacenamiento b. Gestión de Stocks en Obra Control de Inventario Gestión de Residuos c. Gestión de las Actividades Coordinación con Proveedores y Fabricantes Logística y Transporte Integración de la Cadena de Suministro Las funciones de la gestión de compras de los departamentos de compras de constructoras. Identificación de Fuentes de Suministro	118 118 118 118 118 118 119 119
1	Cadena de Suministro o SCM [siglas en inglés de Supply Chain Managemer Áreas básicas de la gestión de compras de las constructoras. a. Aprovisionamiento antes de obra Pedido de Materias Primas Transporte y Logística Almacenamiento b. Gestión de Stocks en Obra Control de Inventario Gestión de Residuos c. Gestión de las Actividades Coordinación con Proveedores y Fabricantes Logística y Transporte Integración de la Cadena de Suministro Las funciones de la gestión de compras de los departamentos de compras de constructoras. Identificación de Mercancías	118 118 118 118 118 118 119 119
1	Cadena de Suministro o SCM [siglas en inglés de Supply Chain Managemer Áreas básicas de la gestión de compras de las constructoras. a. Aprovisionamiento antes de obra Pedido de Materias Primas Transporte y Logística Almacenamiento b. Gestión de Stocks en Obra Control de Inventario Gestión de Residuos c. Gestión de las Actividades Coordinación con Proveedores y Fabricantes Logística y Transporte Integración de la Cadena de Suministro Las funciones de la gestión de compras de los departamentos de compras de constructoras. Identificación de Mercancías	118 118 118 118 118 118 119 119
1	Cadena de Suministro o SCM [siglas en inglés de Supply Chain Managemer Áreas básicas de la gestión de compras de las constructoras. a. Aprovisionamiento antes de obra Pedido de Materias Primas Transporte y Logística Almacenamiento b. Gestión de Stocks en Obra Control de Inventario Gestión de Residuos c. Gestión de las Actividades Coordinación con Proveedores y Fabricantes Logística y Transporte Integración de la Cadena de Suministro Las funciones de la gestión de compras de los departamentos de compras de constructoras. Identificación de Fuentes de Suministro Adquisición de Mercancías Gestión de Inventarios Administración y Control de Almacenes	118 118 118 118 118 118 119 119
1	Las actividades de la gestión de compras de las constructoras. Cadena de Suministro o SCM [siglas en inglés de Supply Chain Managemer Áreas básicas de la gestión de compras de las constructoras. a. Aprovisionamiento antes de obra Pedido de Materias Primas Transporte y Logística Almacenamiento b. Gestión de Stocks en Obra Control de Inventario Gestión de Residuos c. Gestión de las Actividades Coordinación con Proveedores y Fabricantes Logística y Transporte Integración de la Cadena de Suministro Las funciones de la gestión de compras de los departamentos de compras de constructoras. Identificación de Fuentes de Suministro Adquisición de Mercancías Gestión de Inventarios Administración y Control de Almacenes Planificación de la Demanda	118 118 118 118 118 118 119 119
1	Cadena de Suministro o SCM [siglas en inglés de Supply Chain Managemer Áreas básicas de la gestión de compras de las constructoras. a. Aprovisionamiento antes de obra Pedido de Materias Primas Transporte y Logística Almacenamiento b. Gestión de Stocks en Obra Control de Inventario Gestión de Residuos c. Gestión de las Actividades Coordinación con Proveedores y Fabricantes Logística y Transporte Integración de la Cadena de Suministro Las funciones de la gestión de compras de los departamentos de compras de constructoras. Identificación de Fuentes de Suministro Adquisición de Mercancías Gestión de Inventarios Administración y Control de Almacenes	118 118 118 118 118 118 119 119
2	Cadena de Suministro o SCM [siglas en inglés de Supply Chain Managemer Áreas básicas de la gestión de compras de las constructoras. a. Aprovisionamiento antes de obra Pedido de Materias Primas Transporte y Logística Almacenamiento b. Gestión de Stocks en Obra Control de Inventario Gestión de Residuos c. Gestión de las Actividades Coordinación con Proveedores y Fabricantes Logística y Transporte Integración de la Cadena de Suministro Las funciones de la gestión de compras de los departamentos de compras de constructoras. Identificación de Fuentes de Suministro Adquisición de Mercancías Gestión de Inventarios Administración y Control de Almacenes Planificación de la Demanda Embalaje y Gestión Programación de Producción	118 118 118 118 118 118 119 119
2	Las actividades de la gestión de compras de las constructoras. Cadena de Suministro o SCM [siglas en inglés de Supply Chain Managemer Áreas básicas de la gestión de compras de las constructoras. a. Aprovisionamiento antes de obra Pedido de Materias Primas Transporte y Logística Almacenamiento b. Gestión de Stocks en Obra Control de Inventario Gestión de Residuos c. Gestión de las Actividades Coordinación con Proveedores y Fabricantes Logística y Transporte Integración de la Cadena de Suministro Las funciones de la gestión de compras de los departamentos de compras de constructoras. Identificación de Fuentes de Suministro Adquisición de Mercancías Gestión de Inventarios Administración y Control de Almacenes Planificación de la Demanda Embalaje y Gestión Programación de Producción El ciclo de compras Solicitud de Compra	118 118 118 118 118 118 119 119
2	Las actividades de la gestión de compras de las constructoras. Cadena de Suministro o SCM [siglas en inglés de Supply Chain Managemer Áreas básicas de la gestión de compras de las constructoras. a. Aprovisionamiento antes de obra Pedido de Materias Primas Transporte y Logística Almacenamiento b. Gestión de Stocks en Obra Control de Inventario Gestión de Residuos c. Gestión de las Actividades Coordinación con Proveedores y Fabricantes Logística y Transporte Integración de la Cadena de Suministro Las funciones de la gestión de compras de los departamentos de compras de constructoras. Identificación de Fuentes de Suministro Adquisición de Mercancías Gestión de Inventarios Administración y Control de Almacenes Planificación de la Demanda Embalaje y Gestión Programación de Producción El ciclo de compras Solicitud de Compra	118 118 118 118 118 118 119 119
2	Las actividades de la gestión de compras de las constructoras. Cadena de Suministro o SCM [siglas en inglés de Supply Chain Managemer Áreas básicas de la gestión de compras de las constructoras. a. Aprovisionamiento antes de obra	118 118 118 118 118 118 118 119 119 119 119 119 119 119 119 120 120

>Para enseñar, dar soluciones. >Para progresar, luchar.









Recepción de la Mercancía	_ 122 _ 122
4. Costes de almacenaje de materiales de la construcción.	123
Coste del Edificio de Almacén	123
Coste de las Instalaciones	123
Coste de Manutención de Existencias	_ 123
Coste de Posesión de Existencias	_ 124
5. Caso práctico de la Optimización de la Cadena de Suministro en una Constructo a. Aprovisionamiento antes de obra	
b. Gestión de stocks en obra	125
c. Gestión de las actividades	
Capítulo 13. Planificación de las obras para mejorar el suministro materiales de obra.	de 126
1. Muchas obras, muchos tajos, muchos jefes de producción, y cada uno por	
Cuenta.	
Planificación Centralizada de Compras	_ 126 126
Estandarización de Materiales Tecnología de Gestión de Proyectos	_ 120 127
Gestión de Inventario en Tiempo Real	_ 127 127
Proveedores Estratégicos	127
Proveedores EstratégicosPolíticas de Compras y Aprobaciones	127
Formación y Comunicación	_ 127
Evaluación y Mejora Continua	_ 127
2. Hay que centralizar las compras, basta con un programa informático.	
3. Caso Práctico: Optimización del Suministro de Materiales a través de u	
Planificación Eficaz	129
Coordinación con Proveedores	129
Monitoreo Continuo y Ajustes	130
Capítulo 14. Tendencias en la Dirección de compras de constructoras.	131
1. Respuesta Eficiente al Consumidor (Efficient Consumer Response) ECR	
a. Colaboración con Proveedores	_ 131
b. Gestión de Inventarios Eficiente	_ 131 132
c. Minimización de Órdenes de Comprad. Eliminación de Etapas Ineficientes	132
e. Maximización de las Ventas	132
2. Orígenes del Efficient Consumer Response ECR o Respuesta Eficiente	
Consumidor 3. Tipos básicos de Efficient Consumer Response ECR	
a Colaboración en Operaciones	133
a. Colaboración en Operaciones EDI (Electronic Data Interchange)	_ 133
EPOS (Electronic Point of Sales)	
ER (Efficient Replenishment)	_ 134
ASN (Advance Shipping Notes)	_ 134
EOS (Efficient Operations Standard)	_ 134
DSD (Direct Store Delivery)	_ 134
CAO (Computer Assisted Ordering)	_ 134
EA (Efficient Administration)	_ 134
SPACEMAN	134
b. Colaboración en el Punto de Venta (CPV)	135
Gestión de Categorías	135
Planificación Conjunta de la Demanda	_ 135
Compartir Datos de Inventario en Tiempo Real	

>Para aprender, practicar.

>Para enseñar, dar soluciones. >Para progresar, luchar.









Promociones Colaborativas	135
Optimización de la Distribución y la Logística	135
4. Ventajas en el marketing y el desarrollo de productos.	136
ESA - Efficient Store Assortment (Asortimento de Tienda Eficiente)	
EP - Efficient Promotion (Promoción Eficiente)	136
EPD - Efficient Product Launch and Development (Lanzamiento y Desa Eficientes)	arrollo de Product 136
5. Ventajas en la logística	137
Transición de "Push" a "Pull"	137
Reducción de Costes de Almacenamiento	138
Mejora en la Eficiencia de la Distribución	138
Reducción de Pérdidas y Desperdicios	138
Mejora en la Exactitud de los Pedidos	138
Optimización de la Cadena de Suministro	
6. Comunicaciones entre constructoras y proveedores. Estándar E/	ANCOM para
intercambio electrónico de documento	139
Integración de Ciclos de Reabastecimiento Uso del Sistema EAN	139 139
Estándar EANCOM para Intercambio Electrónico de Documentos	
Enfoque en Cuatro Estrategias ECR	139
Administración de Categorías	140
Reposición Eficiente	140
Surtido EficientePromoción / Precio Eficiente	140
Promoción / Precio Eficiente	140
Lanzamientos Eficientes	140
7. Caso práctico de Integración de ECR en una Constructora	141
EDI – Electronic Data Interchange	141
EPOS – Electronic Point of Sales	141
ER – Efficient Replenishment	141
ASN - Advance Shipping NotesEOS - Efficient Operations Standard	141
DSD - Direct Store Delivery	142
CAO – Computer Assisted Ordering	
EA – Efficient Administration	142
DPP - Direct Product Profitability	142
SPACEMAN	142
8. Caso Práctico: Optimización de Comunicaciones en una constructora Estándar EANCOM	
PARTE TERCERA	
Plataformas de compras en internet para constructoras.	145
Capítulo 15. Plataformas de compras en internet para constructora	
1. Plataformas para proveedores de constructoras.	145
2. Importancia de las Plataformas para Proveedores	
a. Menor Tiempo de Transacción	
Automatización de Procesos	
b. Toma de Decisiones Eficiente	
Datos Cuantitativos y Cualitativos c. Reducción de Costes	146 146
Beneficio Mutuo_	146
d. Consolidación de la Cadena de Suministro	146
Comprendiendo el Negocio	146
e. Mejora Continua	147
Comentarios e Ideas Compartidos	147

>Para aprender, practicar.

>Para enseñar, dar soluciones. >Para progresar, luchar.









3. Principales ventajas de estas plataformas para el sector de la construcción	147
a. Automatización de Procesos Internos	
Automatización Eficiente	147
b. Toma de Decisiones Eficiente	14/
Análisis de Datos	147
c. Reducción de Costes	148
Eficiencia en Costes	148
d. Consolidación de la Cadena de Suministro	148
Relaciones Sólidas	148
e. Mejora ContinuaColaboración en Mejoras	148 148
4. Las plataformas de compras de la construcción: la metodología de compra de	
constructoras	149 149
Velocidad de Ejecución	
Control de Procesos_	149
Gestión de Proveedores	149
Gestión de Stock	150
Comunicación y Trabajo en Equipo	150
Colaboración y Relaciones a Largo Plazo	
Tendencias y Nuevas Funcionalidades	150
5. Digitalización de sus procesos y plataformas de compras para constructoras	151
Transformación Digital en Compras	
Enfoque en Relaciones de Calidad	151
Consolidación de Proveedores	151
Mejora en la Comunicación y Gestión	151
Transparencia y Eficiencia	151
Reducción de Costes	152
Gestión de Relaciones a Largo Plazo	152
6. Plataformas de compras y Big Data: toma de decisiones	152
Gestión de Grandes Volúmenes de Datos	152
Análisis Predictivo	152
Personalización de Compras	153
Optimización de Costes	153
Gestión de Riesgos	153
Mejora de la Eficiencia	153
Negociación Informada	153 153
Optimización de Inventarios	
7. Plataformas de compras basadas en tecnología Cloud	154
Acceso en Tiempo Real	154
Mayor Colaboración	
Escalabilidad	154
Reducción de Costes	154
Seguridad de Datos	155 155
Actualizaciones Automáticas Integración con Otras Herramientas	155 155
Movilidad Mejora en la Visibilidad	155 155
8. Caso práctico. Constructora y la Transformación Digital en la Gestión de Comp	
Selección de Plataforma	156 156
Ventajas Percibidas Metodología de Compra Digitalizada	156 156
Digitalización y Big Data	150 157
Tecnología Cloud	157 157
 Caso Práctico: Constructora y la Adopción de una Plataforma de Compras Internet 	en 157

>Para enseñar, dar soluciones. >Para progresar, luchar.









	Introducción a la Plataforma	158
	Proceso de Compra Paso a Paso	158
	Registro y Configuración	158
	Búsqueda de Productos/Proveedores	
	Solicitud de Presupuestos	
	Realización del Pedido	158
	Seguimiento y Logística	158
	Recepción y Verificación	
	Feedback y Calificación	
1	O. Caso Práctico: Constructora: Desafíos y Soluciones al Adoptar Plataforma	
	Proveedores en la Construcción	159
	Dificultades de Adaptación del Equipo	159
	Variabilidad en la Calidad de los Proveedores	159
	Inconsistencias en las EntregasProblemas de Integración con Sistemas Internos	160
	Aumento de Costes Ocultos	160
1	1. Ejemplos de plataformas de proveedores de la construcción.	161
Cap	oítulo 16. Funciones de la Dirección de compras de una constructora.	163
1	Negociación con proveedores.	
	Preparación Exhaustiva	163
	Establecer Objetivos Claros	163
	Crear una Relación de Ganar-Ganar	163
	Escuchar y Comprender al Proveedor	
	Ser Flexible	164
	Crear Alternativas	164
	Mantener una Comunicación Abierta y ConstructivaSaber Cuándo Detenerse	164
	Saber Cuando Detenerse	164
	Documentar Todo	164
	Estar Preparado para Cerrar el Trato	164
2	. Formulación de contratos	165
3	. Gerencia de Logística o Administración de Materiales	166
	Control de CostesOptimización de Inventarios	166
	Optimización de Inventarios	166
	Planificación de la Demanda	
	Logística y Distribución	
	Tecnología y Sistemas	167
	Calidad y Cumplimiento	167
	Coordinación y Colaboración	167
	Coordinación y Colaboración Desarrollo de Proveedores Formación y Desarrollo de Habilidades	167
	Torridation y Desarrono de Habilidades	100
4	. Aprovisionamiento de materiales	168
	Contratos a Futuro	168
	Diversificación de Proveedores	168
	Monitoreo de Tendencias del Mercado	168
	Gestión de InventariosAnálisis de Coste-Beneficio	169
	Análisis de Coste-Beneficio	169
	Negociación Hábil	169
	Estrategia de Compras a Largo Plazo	169
	Colaboración con Proveedores	169
	Uso de la Tecnología	
	Evaluación Continua de Riesgos	170
5	. Caso Práctico: La Dirección de Compras de una constructora y su Rol Estratég	
	Negociación con Proveedores	170
	Formulación de Contratos	
	Gerencia de Logística o Administración de Materiales	171

>Para enseñar, dar soluciones. >Para progresar, luchar.









	ítulo 17. Objetivos del Departamento de Compras de una constructora.
	El objetivo general de la dirección de compras
2.	Metas de la dirección de compras
	a. Flujo Continuo de Materiales
	b. Niveles de Inventario Eficientes
	c. Estándares de Calidad
3.	Selección de proveedores.
	Identificación de Proveedores Potenciales
	Evaluación de Cualidades de los Proveedores
	Revisión de Costes y Precios
	Auditoría y Evaluación de Proveedores Existentes
	Negociación de Términos y Condiciones
	Contratos y Acuerdos por Escrito
	Seguimiento Continuo
	Desarrollo de Relaciones a Largo Plazo
4.	Estandarización del material de obra.
_	Simplificación de Compras
	Negociación de Precios
	Control de Calidad
	Inventario Eficiente
	Capacitación Simplificada
	Mantenimiento más Fácil
	Facilita la Evaluación de Proveedores
	Reducción de Costes Ocultos
	Sostenibilidad
5.	Mejor precio por la mejor calidad.
	Equilibrio entre Precio y Calidad
	Relaciones a Largo Plazo
	Tiempo de Entrega
	Servicio al Cliente
	Ahorro Total de Costes
	Negociacion Efectiva
	Transparencia y Competencia
5.	Relación entre el control de costes y el mantenimiento de la posición competit
	de la constructora.
	a. Relación del departamento de compras con otros departamentos de la constructora _
	Departamento de Producción
	Departamento de Finanzas
	Departamento de Inspección y Calidad
7.	Departamento de Inspección y Calidad
7.	Departamento de Inspección y Calidad Departamento de Ingeniería Departamento de Ventas Departamento de Contabilidad o Cuentas por Pagar b. Mantenimiento ajustado de los costes administrativos c. Interacción del Departamento de Compras con otros departamentos de la constructor Caso Práctico: Las Ambiciosas Metas de la Dirección de Compras de u
7.	Departamento de Inspección y Calidad Departamento de Ingeniería Departamento de Ventas Departamento de Contabilidad o Cuentas por Pagar b. Mantenimiento ajustado de los costes administrativos c. Interacción del Departamento de Compras con otros departamentos de la constructor Caso Práctico: Las Ambiciosas Metas de la Dirección de Compras de uconstructora.
7.	Departamento de Inspección y Calidad Departamento de Ingeniería Departamento de Ventas Departamento de Contabilidad o Cuentas por Pagar b. Mantenimiento ajustado de los costes administrativos c. Interacción del Departamento de Compras con otros departamentos de la constructor Caso Práctico: Las Ambiciosas Metas de la Dirección de Compras de uconstructora. Flujo continuo de materiales
7.	Departamento de Inspección y Calidad Departamento de Ingeniería Departamento de Ventas Departamento de Contabilidad o Cuentas por Pagar b. Mantenimiento ajustado de los costes administrativos c. Interacción del Departamento de Compras con otros departamentos de la constructor Caso Práctico: Las Ambiciosas Metas de la Dirección de Compras de uconstructora.
	Departamento de Inspección y Calidad Departamento de Ingeniería Departamento de Ventas Departamento de Contabilidad o Cuentas por Pagar b. Mantenimiento ajustado de los costes administrativos c. Interacción del Departamento de Compras con otros departamentos de la constructor Caso Práctico: Las Ambiciosas Metas de la Dirección de Compras de uconstructora. Flujo continuo de materiales Niveles de inventario Estándares de calidad
	Departamento de Inspección y Calidad Departamento de Ingeniería Departamento de Ventas Departamento de Contabilidad o Cuentas por Pagar b. Mantenimiento ajustado de los costes administrativos c. Interacción del Departamento de Compras con otros departamentos de la constructor Caso Práctico: Las Ambiciosas Metas de la Dirección de Compras de uconstructora. Flujo continuo de materiales Niveles de inventario Estándares de calidad Caso Práctico: Control de Costes y Posición Competitiva en constructora.
	Departamento de Inspección y Calidad Departamento de Ingeniería Departamento de Ventas Departamento de Contabilidad o Cuentas por Pagar b. Mantenimiento ajustado de los costes administrativos c. Interacción del Departamento de Compras con otros departamentos de la constructor Caso Práctico: Las Ambiciosas Metas de la Dirección de Compras de uconstructora. Flujo continuo de materiales Niveles de inventario Estándares de calidad

>Para enseñar, dar soluciones. >Para progresar, luchar.









Capítulo 18. Responsabilidad del Director de compras de una constructora.	184
1. Responsabilidad del Director de compras de una constructora.	184
Gestión Estratégica de Compras:	184
Planificación de Compras	184
Negociación con Proveedores	185
Control de Costes	185
Gestión de Inventarios	185
Cumplimiento Normativo	185
Gestión de Equipos y Personal	185
Toma de Decisiones	185
Reporte y Comunicación	186 186
2. La centralización o descentralización de las compras. Ventajas e inconvenientes.	186
Centralización de Compras	186
Descentralización de Compras	187
3. Caso Práctico: La Responsabilidad del Director de Compras en una constructora.	188
Capítulo 19. La gestión de compras en las constructoras	190
1. La gestión de compras en el contexto de las constructoras	
Comprensión de las necesidades	190
Calidad y entrega a tiempo	190
Sistemas de planificación	190 191
	191
Reevaluación de decisiones de comprasSeguridad en el almacén	191
2. Asegurar el abastecimiento en obra y al mismo tiempo el mejor precio.	192
Determinación de necesidades	192
Evaluación del mercado	192
Negociación y relaciones con proveedores	192
Gestión de inventario	192
Análisis de costes totales	193
Optimización de procesos	193
3. Los materiales que piden las constructoras: adaptabilidad, confiabilidad conformidad con las especificaciones.	y 193
Adaptabilidad a la obra	193
Confiabilidad	194
Conformidad con las especificaciones	194
4. ¿Cuál es "la mejor compra"?	194
	194
CalidadCoste	195
Disponibilidad	195
Adaptabilidad	195
Facilidad de instalación y mantenimiento	
	195
SostenibilidadServicio al cliente	195
5. Los servicios del vendedor posteriores a la venta, lo más importante.	
InstalaciónEntrenamiento	196
	196
Inspección	
Reparación y mantenimiento	196
Asesoramiento técnico	197 197
GarantíaAtención al cliente	
Aiustes v meioras	197
Ajustes y mejoras	197

>Para enseñar, dar soluciones. >Para progresar, luchar.









6.	Asegurarse previamente de la calidad de los productos.	198
	Reducción de riesgos	198
	Ahorro de costes	198
	Consistencia y cumplimiento	198
	Reputación y satisfacción del cliente	198
	Eficiencia operativa	198
	Cumplimiento normativo	199 199
7.	Inspección y prueba de los productos.	199 199
	a. Análisis Selección de muestras	199 199
	Comparación entre productos	199
	b. Uso y prueba de laboratorio	
	Necesidad de pruebas específicas	200
	Pruebas personalizadas	200
	Pruebas de calidad	200
	c. Inspección	200
	Garantía de calidad	200
	Coordinación entre comprador y vendedor	
	Ubicación de la inspección	200
	Ventajas y consideraciones	
8.	Compras del fabricante o del distribuidor. ¿Dónde hacer las compras?	
	a. Compras directas al fabricante	
	Mayor control	_ 201
	Comunicación directa	
	Posibilidad de negociación	201
	Posibilidad de personalización	201 202
	Mayor conveniencia	202 202
	Reducción de costes de distribución	
	Disponibilidad de inventario	202 202
	Servicio al cliente y soporte	
	c. Consideraciones adicionales	202
	Localización geográfica	202
	Requerimientos específicos	202
	Costes totales	202
	Estrategia de suministro	203
Сар	Caso Práctico: La Búsqueda de la Calidad en las Compras de una constructora _ ítulo 20. Manual de políticas internas y externas de las compras de	las
con	structoras	
1.	Importancia de un Manual de Compras para Empresas Constructoras	
	Eliminación de Prácticas Ineficientes	205
	Mejora de la Comunicación	205
	Protección contra ErroresEstructuración de Actividades	205 206
	Definición de Roles y Responsabilidades	
	Consideraciones Legales	
	Amplia Cobertura	206 206
	Capacitación Interna Flexibilidad en la Organización	206 206
	Flexibilidad en la Organización	206
	Comunicación Externa	206
2.	Contenido del Manual de Compras de una constructora.	207
	a. Contenido Común. Los 24 puntos esenciales.	207
	b. Procedimiento de Compras	208
3.	Descripción precisa de los materiales de obra.	

>Para enseñar, dar soluciones. >Para progresar, luchar.









Facilita la Adquisición Apropiada	209
Posibilidad de Mejora y Sustitución	209
Consideración de las Condiciones del Mercado	209
Prevención de Pérdida de Tiempo	209
Consecuencias FinancierasImpacto en las Relaciones	210 210
4. Recepción e Inspección de materiales en la obra.	210 210
a. Recepción de Materiales	210
Destinatarios del Informe	210
b. Inspección de Calidad	211
Enfoque en la Calidad	
Inspección Selectiva	
Laboratorio de Inspección	211
Control de Calidad Interno	211
Acciones Derivadas de la Inspección	211
5. Comprobación de las facturas y albaranes.	212
Verificación de Datos de la Factura	212
Comparación con la Orden de Compra	212
Registro de Ingreso de Mercadería	212
Reporte de Inspección	212
Cantidad y Precio	
Descripción de la Mercadería	213
Conciliación Conjunta	
6. Caso Práctico: El Manual de Compras de constructora.	
1. Ventajas de un manual de compras	214
Contenido del manual de compras de una constructora Descripción prociso de las protecciones de una constructora	214
Descripción precisa de los materiales de obra Recepción e Inspección de materiales en la obra	214
5. Comprobación de las facturas y albaranes	
PARTE CUARTA	
Gestión de compras de una constructora.	
Capítulo 21. Gestión de compras de una constructora.	
1. Control de compras de una constructora.	
a. Objetivos del control de compras de una constructora.	
Gestión del Flujo de Dinero	
Mantener Competitividad	216
Abastecimiento Continuo	216
Optimización de Costes	217 217
Prevención de Desperdicios	
Bienes y materiales de obra	217
Servicios	
c. Principios Clave para el Control de Compras	
c. Principios Clave para el Control de Compras	218
c. Principios Clave para el Control de Compras 2. Sistemas de compras de una constructora.	
c. Principios Clave para el Control de Compras 2. Sistemas de compras de una constructora. a. Centralización de Compras	218
c. Principios Clave para el Control de Compras	218 218
c. Principios Clave para el Control de Compras	218 218 219 219
c. Principios Clave para el Control de Compras	218 218 219 219
c. Principios Clave para el Control de Compras	218 218 219 219
c. Principios Clave para el Control de Compras 2. Sistemas de compras de una constructora. a. Centralización de Compras Ventajas Inconvenientes b. Descentralización de Compras Ventajas Inconvenientes 3. Caso Práctico: La Elección del Sistema de Compras en una constructora.	218 218 219 219 219 220 220
c. Principios Clave para el Control de Compras	218 218 219 219 219 220 220

>Para enseñar, dar soluciones. >Para progresar, luchar.









Capítulo 22. El control de gestión en el ámbito de las empresas constructora	ıs.223
1. El carácter coyuntural de la actividad constructora.	223
Perspectiva IntegradaPersonal Contratado por Obra	
Internacionalización como Estrategia	
Diversificación de Servicios	_ 224
2. La financiación como clave del proceso constructivo. El control financiero de l	as
constructoras.	_ 224
constructoras	_ 225
Control de Gestión Multinivel	_ 225
3. El control de los plazos en la construcción	_ 226
Control de Documentación	_ 226
Control de DocumentaciónSeguimiento de Revisiones o Cambios	_ 226
Calidad de la EjecuciónControl de entregas. El Plazo es Fundamental	_ 226
Control de entregas. El Plazo es Fundamental	_ 227
4. Control de Calidad, Seguridad, Medio Ambiente y Siniestralidad en Construcción	
Control de Calidad en la Construcción	_ 227
Planos de Proyección de la Calidad en la Construcción	_ 228
Cuantificación del Control de Calidad	_ 228
Dificultades en la Integración del Control de Calidad	_ 228
Medio Ambiente	_ 228
5. El control de los costes por las constructoras.	
a. Perspectiva económica, financiera y contable del control de costes en las constructoras	
1. Enfoque Contable	_ 229
Resultados Pasados	229
Fiscalidad	229
Depreciación	229
Depreciación Monetaria	229
Enfoque Económico	
Proyección Futura	230
Coste de Oportunidad	230
Costes Irrecuperables	230
Costes Fijos vs. Variables	
b. Conocer cuanto va a costar. Los costes de construcción.	_ 230
Decisiones Basadas en Costes	_ 230
Importancia del Tiempo	_ 231
Productividad y Rendimiento	
Costes Estándar	_ 231
Método de Cálculo de Costes por Actividades	_ 231
Costes Directos e Indirectos	_ 231
Definición de Centros de Costes	
Clasificación de Costes	
Puntualidad de la Información sobre Costes	
Influencia de la Mecanización en los Gastos Generales	
Utilización de Ratios y Gráficos	232
Comprensión del Control de Costes	232
Métodos de Reparto de Gastos Generales	233
Análisis de Coste-Volumen-Beneficios	233

Método de Costes Directos vs. Costes Completos_____

Características del método de costes estándar_____

Ventajas del método de costes estándar_____

d. El método de costes estándar. _

e. Costes por actividades. ___

233

233

233

234

>Para aprender, practicar.

>Para enseñar, dar soluciones.









	Características del método ABC	_ 235
	Ventajas del método ABC	_ 235
	f. Costes de oportunidad.	_ 236
	g. Factores de coste y unidades de medida	
	Estándares de Medición	_ 237 237
	Conversiones de Unidades	237
	Uso de Sistemas de Información	_ 237
	Análisis de Coste-Beneficio	_ 237
	Control Continuoh. El riesgo como un coste a gestionar	_ 238
	h. El riesgo como un coste a gestionar.	_ 238
6	. Caso Práctico: Control de Gestión en una constructora.	_ 240
	Coyunturalidad en la Actividad Constructora	_ 240
	2. Financiación y Control Financiero	_ 240
	Control de Plazos Control de Calidad y Medio Ambiente	240 241
	5. Control de Costes	_ 241 241
pro	pítulo 23. El confirming con anticipo obligatorio de las constructoras oveedores y subcontratistas.	243
1	. El confirming o factoring inverso	_ 243 243
	Desventajas y Riesgos del Confirming	
_	· , · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
2	La indebida utilización del confirming como un préstamo puente.	_ 244 244
	Aumento de la Obligación FinancieraOpacidad Contable	_ 244 245
	Riesgos en Tiempos de Crisis	_ 245 245
	Comparación con CoCos	245
	Necesidad de Transparencia	_ 245
3	. El uso del confirming por las constructoras.	246
9	Ventajas e inconvenientes para la constructora:	_ 246
	Ventajas e inconveniente para el proveedor o subcontratista	_
4	. Caso práctico del funcionamiento del confirming de una constructora	_ 247
5	. Caso práctico de confirming en la construcción.	248
	Proveedor de Construcción y Promotora de Viviendas	
	Cliente de "C, S.A." que Paga Mediante Confirming	
6	. Ejemplos de confirming con recurso y sin recurso	
O	Confirming con Recurso y Sin Recurso	_ 249 249
	Confirming con Recurso	249
	Confirming sin Recurso	_ 249
7	. Caso Práctico: Uso del Confirming en constructora.	_ 250
	pítulo 24. Perspectivas de los costes para el promotor (público o privado proyectista y el constructor.	o), 252
1	. Costes para el promotor (público o privado), el proyectista y el constructor.	_ 252
2	. Normas aplicables a la técnica presupuestaria en la construcción.	_ 253
3	 Preparación de la oferta en la construcción (planificación de ejecución de obra métodos de costes. 	_ 255
	a. La preparación de una oferta	_ 255
	Conocimiento de la demanda y preparación de la oferta	_ 255
	Contratación de personal y selección de proveedores y subcontratistas	_ 255 255
	Licitaciones y competencia	_ 255 256
	Condicionamiento de la planificación	_ 256

>Para aprender, practicar.

>Para enseñar, dar soluciones. >Para progresar, luchar.









Bajas temerarias y reclamaciones	256
Incertidumbre en la competencia	
Modelos probabilísticos	256
4. Caso Práctico: Presupuesto de proyecto constructivo. 1. Costes por Rol	 257 257
Normas de Técnica Presupuestaria	257
3. Preparación de la Oferta	257
PARTE QUINTA	259
Proceso administrativo de compras de la construcción.	259
Capítulo 25. Negociación de precios de la construcción.	259
1. Métodos de fijación de precios de la construcción.	259
2. La fijación de precios por los proveedores de la construcción	
a. Método de Costes	
b. Método del Mercado	261
3. Determinación de los precios de la construcción. Tipos de Producto y s a. Materias Primas Básicas	
b. Artículos Especiales o Exclusivos	262 262
c. Artículos de Producción Estandarizados	
4. Definición de la Mejor Oferta en la construcción	263
5. La negociación de compras en la construcción.	
a. Aspectos Generales de la Negociación de Compras en la Construcción	
b. Técnicas de Negociación de Compras en la Construcción	265
6. Caso Práctico: La Negociación de Precios por una constructora.	266
Capítulo 26. Las órdenes de compra en la construcción	269
1. Los modelos de órdenes de compra en la construcción.	269
2. Órdenes de compra urgentes en la construcción.	270
3. Órdenes de compra abiertas en la construcción.	272
4. Caso Práctico: Las Órdenes de Compra en constructora.	273
Capítulo 27. Ejecución contractual de la subcontrata.	275
1. Departamentos de compras de las constructoras.	275
2. Proceso de licitación y contratación.	277
a. Análisis de la Necesidad de Subcontratar	277
b. Proceso de Contratación	277
c. Adjudicación	278
3. Proceso de Contratación de las subcontratas.	
a. Elaboración de la Estrategia de Contratación b. Consideraciones Preliminares, Preselección y Precontratación	278 279
c. Búsqueda de Subcontratistas	
4. Adjudicación	 280 280
b. Alternativas a las Licitaciones	
Contratación por Asignación Directa	281
Asignación a Proveedor Único	281
Obras Menores	281
5. Proceso de administración del contrato de subcontratación.	281
a. Instalación en obra	281
b. Ejecución	
c. Finalización	282

>Para aprender, practicar.

>Para enseñar, dar soluciones. >Para progresar, luchar.

Formación inmobiliaria práctica > Sólo cuentan los resultados









	28
Control de inventarios de obra.	28
Capítulo 28. Comprar el material o nventario.	de obra. ¿Cuándo y cuánto? El control de 28
	la administración de materiales de obra 28
Inventarios de Materias Primas	28 28
Inventarios de Productos en Proceso _	28
	28
	28
Punto de Reorden	28
Cantidad Economica de Pedido (EOQ)_	28
Inventario de Seguridad	
Sistema de Etiquetado	28
Tecnología de Gestión de Inventario	28
3. El tamano de la compra en las obra	28
a. ractores que arectan las cantidades	a comprar 28
Programación de la Producción	28 28
Inventario de Seguridad	28
h. Pedidos de los lefes de Obra a travé	s del Departamento de Compras 28
Verificación de Existencias	28
	28
Fecha de Entrega	28
c. Control de Inventarios Independiente	es y Auditorías 28
4. Optimización de pedidos y gestión	de inventarios 28
a. Cálculo del coste total de un ped	dido de compra. Cantidad Económica del pedido (E
b. Coste de mantenimiento de material	les en inventario 28
5. Caso Práctico: La Constructora y su	u Control de Inventario29
apítulo 29. ¿Por qué son important	tes los inventarios de materiales de obra?29
	es los inventarios de materiales de obra 29
oh un o	compras en el control de inventarios de las 29
3. Clasificación de inventarios de obra	a 29
a. Inventarios en tránsito	29
b. Inventarios cíclicos	29
c. Inventarios de seguridad	29
d. Inventarios de previsión	29
4. Modelos de Inventarios	29
a. Modelo determinista de cantidad fija	29
b. Modelo determinista de período fijo	29
c. Modelos Probabilísticos	29
	a Importancia de los Inventarios de Materiales 29
6. Caso Práctico: La Constructora y Planning (MRP)	la Implementación del Material Requirement30
	de Material (Material Requirement Planning (MRP)) 30 Requerimientos de Material (Material Requirement Plan

>Para aprender, practicar.









(MRP))	301
Capítulo 30. Planificación de los Requerimientos de Materi Requirement Planning (MRP))	-
1. Planificación de los Requerimientos de Material (Material Requirer	_
(MRP))Plan Maestro de Producción (MPS)	303
Plan Maestro de Produccion (MPS)	303
Lista de Materiales (Bill of Materials, BOM)	
Pronóstico de Demanda	304
Programación de Órdenes	304
Seguimiento y Control	304
Informe de Estado	
2. Elementos de la Planificación de los Requerimientos de Mate	rial (Material
Requirement Planning (MRP))	305
Archivo de Lista de Materiales (Bill of Materials - BOM)	305
Archivo de Estado de Inventario (Kardex)	305
Programa Maestro de Producción (MPS)	305 305
3. Comparativa entre el Sistema EOQ y el MRP	306
EOQ (Sistema de Tamaño Económico de Pedido)	306
MRP (Planificación de Requerimientos de Material)	307
4. Caso Práctico: Constructora - Comparativa entre el Sistema EOQ y	
gestión de compras	308
Proyecto de Oficinas con Sistema EOQ	308
2. Conjunto Residencial con Sistema MRP	308
PARTE SÉPTIMA	310
Relación entre la Dirección de compras de una constructora y Management.	
Capítulo 31. Relación entre el Contract Management y el Depa compras.	rtamento de 310
1. Para que funcionen bien las compras tiene que haber buenos contra Gestión de Riesgos	310
Especificaciones y Detalles del Contrato	310
Cumplimiento del Contrato	311
Negociación de Términos y Condiciones	
Optimización de Costes	311
Transparencia y Comunicación	
2. El Contract Management eficiente se basa en la creación de	términos de
contratos claros y transparentes.	311
Claridad en las Obligaciones	312
Acuerdo y Documentación	312
Coguimiente y Evaluación	312 312
Seguimiento y EvaluaciónComunicación Abierta	312
3. Control de los proveedores	313
Visión General de los Proveedores	313
Hoja de Ruta ContractualTransparencia de Datos	313 313
Confianza y Verificación	313
Comprensión de la Cadena de Suministro	313
Comunicación Abierta	314
Comunicación AbiertaEvaluación del Desempeño	314
4. Monitorización y administración de contratos con proveedores	314

>Para aprender, practicar.

>Para enseñar, dar soluciones. >Para progresar, luchar.









Contratos Justos e Imparciales	314
Personalización de Contratos	314
Equipos de Control	315
Uso de Datos para Administración de Riesgos	
Automatización y Tecnología	315
Comunicación con Proveedores	315
Evaluación y Mejora Continua	315
5. Asegurar la comprensión de prioridades por parte de los proveedores	316
Transparencia y Comunicación Continua	316
Jerarquizar Prioridades	316
Jerarquizar Prioridades	316
Feedback y Retroalimentación	316
Evaluación de Desempeno	316
Flexibilidad	31/
Cultura de Colaboración	31/
Formación y Orientación	31/
6. Caso Práctico: La Sinergia entre el Departamento de Compras y el Co Management en Constructora 1. Para que funcionen bien las compras tiene que haber buenos contratos 2. El Contract Management eficiente se basa en la creación de términos de contr transparentes	317 318 atos claro 318
3. Control de los proveedores	318
4. Monitorización y administración de contratos con proveedores5. Asegurar la comprensión de prioridades por parte de los proveedores	318
ARTE OCTAVA	320
Control de la calidad de las compras de constructoras	320
epartamento de Compras. 1. Estándares de calidad de una constructora.	320 320
Normativas de construcción	
Especificaciones de materiales	320
Due de disciente e de control de colide d	221
Certificaciones y estándares de la industria Planificación y gestión de proyectos Seguridad en el lugar de trabajo	321
Planificación y gestión de proyectos	321
Seguridad en el lugar de trabajo	321
Garantía y servicio postventa	321
Evaluación de proveedores y subcontratistas	321
Auditorías internas y externasFormación y desarrollo del personal	322
Formación y desarrollo del personal	322
2. Ventajas del control de la calidad de las obras	322
3. Inspección y control de calidad de las compras de la construcción.	323
a. Certificación de calidad	
la Discourse II Come De Controll	224
c. Control de calidad estadístico y muestreo de aceptación	324
d. Muestreo secuencial	324
d. Muestreo secuenciale. Procedimientos de rechazo	324
 Caso Práctico: Constructora - Responsabilidad en la Definición de Materia Obra 	les de
Obra	les de 325
ObraARTE NOVENA	les de 325 327
Obra ARTE NOVENA Evaluación de proveedores en la construcción	les de 325 327 327
 4. Caso Práctico: Constructora - Responsabilidad en la Definición de Materia Obra	les de 325 327 327

>Para enseñar, dar soluciones. >Para progresar, luchar.









2. Equipo de evaluación del proveedor en la construcción.	329
Selección por el Departamento de Compras	329
Selección por los Jefes de Obra (Usuarios Finales)	329
Selección por Ambos (Colaboración)	33(33)
Selección por la Gerencia	
3. El proceso de selección del proveedor de la construcción	
Perfil del ProveedorCandidaturas de Proveedores	33 33
Experiencia	33 33
Entrevistas con Representantes de Ventas	
Catálogos	33
Garantías	33
Entrega en Tiempo	33 33
4. Caso Práctico: Constructora - Evaluación y Selección de Proveedores _	33
Capítulo 34. El proveedor como parte de la cadena de suministr concertada.	
 Colaboración con los proveedores de la construcción. Sinerg aprovisionamiento de la obra. 	
2. La calidad concertada entre el proveedor y la constructora. Quality (Agreement.	
Definición detallada de estándares de calidad	33
Transferencia de control de calidad	33
Reducción de costes y tiempos	33
Colaboración continua	33
Documentación y seguimiento	33 33
Flexibilidad y adaptabilidadEvaluación de proveedores	33
3. El proceso de homologación de los proveedores.	
a. Principios Básicos	
Evitar Verificaciones Redundantes	33
Especificación del Nivel de Garantía	
Aspectos Críticos de los Requisitos Generales	33
b. Procedimientos de la Calidad Concertada	
4. Caso Práctico: Constructora y la Calidad Concertada con Proveedores_	
Capítulo 35. Conceptos principales de la homologación y eval proveedores en la construcción.	34:
Auditoría del proveedor de la construcción Principales aspectos de una auditoría del proveedor en la construcción	34
Principales aspectos de una auditoría del proveedor en la construcción	34
Proceso de Auditoría del proveedor de la construcciónAcciones Posteriores a la Auditoría	34 34
2. Criterios de evaluación del proveedor de la construcción	
3. Desempeño del proveedor de la construcción	
4. Especificaciones y condiciones del proveedor de la construcción	
5. Evaluación del proveedor de la construcción	
6. Homologación o calificación del proveedor de la construcción	
7. Indicadores (KPI) de desempeño del proveedor de la construcción	
8. Periodicidad de la evaluación del proveedor de la construcción	35
9. Responsabilidad social corporativa (RSC) del proveedor de la construc	ción 35

>Para aprender, practicar.

>Para enseñar, dar soluciones. >Para progresar, luchar.









11. Caso Práctico: Constructora y el Proceso de Homologación de Proveedores356 Capítulo 36. La homologación de proveedores de la construcción358 1. ¿Qué es la homologación de un proveedor de la construcción?358 2. Proceso de homologación de proveedores de la construcción358 a. Examen de datos del proveedor358 b. Evaluación anual de proveedores368 c. Homologación de proveedores368 d. Proyectos de mejora común368
1. ¿Qué es la homologación de un proveedor de la construcción? 358 2. Proceso de homologación de proveedores de la construcción. 359 a. Examen de datos del proveedores 360 b. Evaluación anual de proveedores 360 c. Homologación de proveedores 360 d. Proyectos de mejora común 360
2. Proceso de homologación de proveedores de la construcción. a. Examen de datos del proveedor
a. Examen de datos del proveedor
b. Evaluación anual de proveedores
c. Homologación de proveedores
d. Proyectos de mejora común 36
3. Categoría del proveedor de la construcción360
a Proveedor presunto (PPRF)
b. Proveedor actual no suministrador 36
c. Proveedor actual evaluable 36
d. Proveedor histórico (PHIS)
4. Control de calidad del proveedor de la construcción. 362 a. Control de calidad de productos o procesos 362
b. Inspección 36
c. Registro de Entrada de Lote de Material
d. Pasos del control de calidad 36.
5. Caso Práctico: Constructora y la Homologación de Proveedores363
1. ¿Por qué es esencial el proceso de homologación?
Capítulo 37. Métodos de homologación de proveedores de la construcción. 360
1. Homologación por cuestionario de proveedores de la construcción360
Ficha de Datos del Proveedor
Procesos de la Cadena de Suministro
Procesos de Fabricación36
Procesos Comerciales
Gestión de Calidad y Formación
2. Homologación por visita a las instalaciones de proveedores de la construcción 368
3. Homologación por cuestionario y visita de auditoría de proveedores de la construcción369
4. Homologación de materiales de obra370
Homologación de Materiales de Obra
Homologación de Centros de Producción 370
Homologación de Tecnología y Procesos 370
5. Caso Práctico: Proceso de Homologación de Proveedores de la Constructora37
Capítulo 38. Auditoría de Proveedores de la construcción 373
1. ¿Para qué se auditora a los proveedores de la construcción? Cumplimiento del
Código de Conducta para Proveedores
Cumplimiento de Estándares Éticos
Calidad y Seguridad
Transparencia Financiera 37-
Cumplimiento Regulatorio 37-
Gestión de Riesgos
Reputación de la Empresa

>Para aprender, practicar.

>Para enseñar, dar soluciones. >Para progresar, luchar.









2. ¿Qué se audita a los proveedores de la construcción?	
Proveedores de BienesProveedores de Servicios	375 375
3. Fases de la auditoría de proveedores de la construcción.	
a. Respuesta Eficiente (Tiempo de Atención en Días Hábiles)	376
b. Calidad	376
c. Plazo de Entregad. Cumplimiento de los Plazos y Acuerdos	376
e. Precio	377 377
4. UNE-EN-ISO 19011 Auditorías Internas y de proveedor. UNE-EN ISO 19 Directrices para la Auditoría de los sistemas de gestión.	
5. Caso Práctico: Auditoría a Proveedores de la Constructora	378
Capítulo 39. Código de conducta de los proveedores de la construcción.	_ 381
1. ¿Qué es un Código de conducta de proveedores de la construcción?	381
2. Modelo de Código de conducta de los proveedores de la construcción.	382
Responsabilidad de los ProveedoresResponsabilidad de la Organización	382 383
3. Caso Práctico: Implementación del Código de Conducta de Proveedores	
constructora.	
PARTE DÉCIMA	_ 386
Normas europeas e internacionales de control de compras. Estandarización en gestión de compras. ISO.	
Capítulo 40. Certificación de proveedores. Estandarización en la gestión	de
compras. ISO.	_ 386
1. Un proveedor de la construcción certificado cumple con las normas ISO	386
2. El valor añadido de un proveedor de la construcción que cumple con la ISO 90	01.387
3. ISO 9001	388
4. Las ventajas de obtener la ISO 9001 en el sector de la construcción	389
5. Los requisitos de compra en el estándar ISO 9001	390
6. Las auditorías de la ISO	391
7. Estructura de la ISO 9001	392
8. Procedimiento para implantar la certificación ISO 9001 en la construcción	394
a. Preparación: Orientación antes de empezar	394
b. Aplicación: De la mano de un asesor	394
c. Evaluación Pre-Audit o Fase 1: Exploración inicial	394
d. Evaluación de Auditoría o Fase 2: Evaluación en profundidad	394
e. Registro y Certificado: Obtención del certificado	394 395
9. El proveedor ideal de la construcción conforme a la ISO 9001	
10. ISO 20400: la compra sostenible en la construcción	
Sectores Beneficiados	397 397
Principios Clave	397
Principios ClavePilares de la Sostenibilidad	398
11. Caso Práctico: Certificación ISO 9001 en una constructora.	
12. Caso Práctico: "TechBuild Corp." y su Gestión de Calidad en Proveedores	399









13. Caso Práctico: Constructora y su Gestión de Calidad en Proveedores	401
14. Caso Práctico: Constructora y su Gestión de Compras con Estándares ISO	402
 15. Caso Práctico: Constructora y la Gestión de Compras conforme a la ISO 9001 1. Importancia del proceso de compras en la organización de una constructora 2. Gestión del proceso de compras 	
16. Caso Práctico: Constructora y la Implementación de la Norma ISO 20400	405
PARTE UNDÉCIMA	_ 407
Casos prácticos de director de compras de constructora. Construction Procurem La gestión de compras de las constructoras.	
Capítulo 41. Casos prácticos de director de compras de constructoros	
Caso Práctico 1: La Digitalización del Departamento de Compras de constructora.	
Causa del Problema	407
Soluciones Propuestas	408
Implementación de una plataforma de compras en línea	408
Formación del personal	408
Integracion con otros departamentos	408
ConsecuenciasResultados de las Medidas Adoptadas	408 408
Lecciones Aprendidas	409
Caso Práctico 2: El Desafío de las Compras Internacionales en una constructora.	
Causa del Problema	
Soluciones Propuestas	410
Contratación de especialistas regionales	410
Estandarización de criterios de calidadSoftware de seguimiento logístico	
Consecuencias	411
Resultados de las Medidas Adoptadas	
Lecciones Aprendidas	411
Caso Práctico 3: Integración de Plataformas de Compra Online en una constructo	
Causa del Problema	
Soluciones Propuestas	412
Investigación de Plataformas	
Capacitación del Equipo	
Integración con Sistemas Actuales Consecuencias	412 413
Resultados de las Medidas Adoptadas	413
Lecciones Aprendidas	413
Caso Práctico 4: Implementación del "Contract Management" en Constructora	
Causa del Problema	414
Soluciones Propuestas	414
Implementación de un sistema de "Contract Management"	
Capacitación del Equipo	414
Revisión y estandarización de contratosConsecuencias	
Consecuencias	415
Lecciones Aprendidas	
Caso Práctico 5: Gestión de Calidad de Compras en la Constructora	
	416
Soluciones Propuestas	416
Implementación de un sistema de gestión de calidad de compras	416
Auditorías a proveedores	416

>Para aprender, practicar.









Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 6: Evaluación de Proveedores en "SkyBuild Constructors" Causa del Problema Soluciones Propuestas Desarrollo de un sistema estructurado de evaluación de proveedores Establecimiento de un proceso de retroalimentación Auditorias periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 7: Constructora y la Implementación de Normas Europeas e Internacionales en la Gestión de Compras Causa del Problema Soluciones Propuestas Adoptar la ISO 9001 Capacitación de equipos Revisión de proveedores actuales Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 8: Plataformas de Compras Digitales para constructora. Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar una plataforma de compras en internet Capacitación continua Integración con toros sistemas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 9: El Reto del Control de Inventario en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar una plataforma de gestión de inventarios digitalizado Auditorias regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 9: El Reto del Control de Inventario en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adoptados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Problema Soluciones Propuestas Adopción de Problema	Evaluación continua de materiales	41
Caso Práctico 6: Evaluación de Proveedores en "SkyBuild Constructors" Causa del Problema Soluciones Propuestas Desarrolle de un sistema estructurado de evaluación de proveedores Establecimiento de un proceso de retroalimentación Auditorías periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 7: Constructora y la Implementación de Normas Europeas Internacionales en la Gestión de Compras Causa del Problema Soluciones Propuestas Adoptar la ISO 9001 Capacitación de equipos Revisión de proveedores actuales Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 8: Plataformas de Compras Digitales para constructora. Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar una plataforma de compras en internet Capacitación continua Integración con otros sistemas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 9: El Reto del Control de Inventario en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar un sistema de gestión de inventarios digitalizado Auditorías regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 9: El Reto del Control de Inventarios digitalizado Auditorías regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación	Consecuencias	41
Caso Práctico 6: Evaluación de Proveedores en "SkyBuild Constructors" Causa del Problema Soluciones Propuestas Desarrollo de un sistema estructurado de evaluación de proveedores Establecimiento de un proceso de retroalimentación Auditorias periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 7: Constructora y la Implementación de Normas Europeas e Internacionales en la Gestión de Compras Causa del Problema Soluciones Propuestas Adoptar la ISO 9001 Capacitación de equipos Revisión de proveedores actuales Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 8: Plataformas de Compras Digitales para constructora. 4 Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar una plataforma de compras en internet Capacitación con otros sistemas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 9: El Reto del Control de Inventario en una constructora Auditorias regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 9: El Reto del Control de Inventario en una constructora Auditorias regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Propuestas Implementar un sistema de gestión de inventarios digitalizado Auditorias regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación	Resultados de las Medidas Adoptadas	41
Causa del Problema Soluciones Propuestas Desarrollo de un sistema estructurado de evaluación de proveedores Establecimiento de un proceso de retroalimentación Auditorías periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 7: Constructora y la Implementación de Normas Europeas e Internacionales en la Gestión de Compras Causa del Problema Soluciones Propuestas Adoptar la ISO 9001 Capacitación de equipos Revisión de proveedores actuales Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 8: Plataformas de Compras Digitales para constructora. 4 Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar una plataforma de compras en internet Capacitación con otros sistemas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 9: El Reto del Control de Inventario en una constructora Auditorías regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Propuestas Implementar un sistema de gestión de inventarios digitalizado Auditorías regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Propuestas Implementar un sistema de gestión de inventarios digitalizado Auditorías regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Propuestas Implementar un sistema de gestión de inventarios digitalizado Auditorías regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 1: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 1: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación	Lecciones Aprendidas	41
Causa del Problema Soluciones Propuestas Desarrollo de un sistema estructurado de evaluación de proveedores Establecimiento de un proceso de retroalimentación Auditorías periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 7: Constructora y la Implementación de Normas Europeas e Internacionales en la Gestión de Compras Causa del Problema Soluciones Propuestas Adoptar la ISO 9001 Capacitación de equipos Revisión de proveedores actuales Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 8: Plataformas de Compras Digitales para constructora. 4 Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar una plataforma de compras en internet Capacitación con otros sistemas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 9: El Reto del Control de Inventario en una constructora Auditorías regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Propuestas Implementar un sistema de gestión de inventarios digitalizado Auditorías regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Propuestas Implementar un sistema de gestión de inventarios digitalizado Auditorías regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Propuestas Implementar un sistema de gestión de inventarios digitalizado Auditorías regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 1: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 1: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación	Caso Práctico 6: Evaluación de Proveedores en "SkyRuild Constructors"	41
Soluciones Propuestas Desarrollo de un sistema estructurado de evaluación de proveedores Establecimiento de un proceso de retroalimentación Auditorías periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 7: Constructora y la Implementación de Normas Europeas e Internacionales en la Gestión de Compras Causa del Problema Soluciones Propuestas Adoptar la ISO 9001 Capacitación de equipos Revisión de proveedores actuales Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 8: Plataformas de Compras Digitales para constructora. Causa del Problema Soluciones Propuestas Acusa del Problema Soluciones Propuestas Acusa del Problema Soluciones Propuestas Caso Práctico 6: Plataformas de Compras Digitales para constructora. Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar una plataforma de compras en internet Capacitación continua Integración con otros sistemas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 9: El Reto del Control de Inventario en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar un sistema de gestión de inventarios digitalizado Auditorias regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación		41
Desarrollo de un sistema estructurado de evaluación de proveedores Establecimiento de un proceso de retroalimentación Auditorías periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 7: Constructora y la Implementación de Normas Europeas e Internacionales en la Gestión de Compras Causa del Problema Soluciones Propuestas Adoptar la ISO 9001 Capacitación de equipos Revisión de proveedores actuales Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 8: Plataformas de Compras Digitales para constructora. Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar una plataforma de compras en internet Capacitación con otros sistemas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 9: El Reto del Control de Inventario en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar un sistema de gestión de inventarios digitalizado Auditorías regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación		— ·- 41
Establecimiento de un proceso de retroalimentación Auditorías periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 7: Constructora y la Implementación de Normas Europeas Internacionales en la Gestión de Compras Causa del Problema Soluciones Propuestas Adoptar la ISO 9001 Capacitación de equipos Revisión de proveedores actuales Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 8: Plataformas de Compras Digitales para constructora. 4 Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar una plataforma de compras en internet Capacitación continua Integración con otros sistemas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 9: El Reto del Control de Inventario en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar un sistema de gestión de inventarios digitalizado Auditorías regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 9: El Reto del Control de Inventarios digitalizado Auditorías regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación Capacitaci		
Auditorías periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 7: Constructora y la Implementación de Normas Europeas Internacionales en la Gestión de Compras Soluciones Propuestas Adoptar la ISO 9001 Capacitación de equipos Revisión de proveedores actuales Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 8: Plataformas de Compras Digitales para constructora. Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar una plataforma de compras en internet Capacitación continua Integración con otros sistemas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 9: El Reto del Control de Inventario en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar un sistema de gestión de inventarios digitalizado Auditorías regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación		
Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 7: Constructora y la Implementación de Normas Europeas e Internacionales en la Gestión de Compras Causa del Problema Soluciones Propuestas Adoptar la ISO 9001 Capacitación de equipos Revisión de proveedores actuales Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 8: Plataformas de Compras Digitales para constructora. 4 Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar una plataforma de compras en internet Capacitación continua Integración con otros sistemas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 9: El Reto del Control de Inventario en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar un sistema de gestión de inventarios digitalizado Auditorias regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación Cap	Auditorías periódicas	41
Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 7: Constructora y la Implementación de Normas Europeas e Internacionales en la Gestión de Compras Causa del Problema Soluciones Propuestas Adoptar la ISO 9001 Capacitación de equipos Revisión de proveedores actuales Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 8: Plataformas de Compras Digitales para constructora. Caso Práctico 9: Plataformas de Compras Digitales para constructora. Implementar una plataforma de compras en internet Capacitación continua Integración con otros sistemas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 9: El Reto del Control de Inventario en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar un sistema de gestión de inventarios digitalizado Auditorías regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación	Consecuencias	41
Caso Práctico 7: Constructora y la Implementación de Normas Europeas e Internacionales en la Gestión de Compras		
Caso Práctico 7: Constructora y la Implementación de Normas Europeas Internacionales en la Gestión de Compras 4 Causa del Problema 5 Soluciones Propuestas 4 Adoptar la ISO 9001 2 Capacitación de equipos 4 Revisión de proveedores actuales 5 Consecuencias 7 Resultados de las Medidas Adoptadas 8 Lecciones Aprendidas 6 Caso Práctico 8: Plataformas de Compras Digitales para constructora 4 Causa del Problema 5 Soluciones Propuestas 4 Implementar una plataforma de compras en internet 5 Capacitación continua 9 Integración con otros sistemas 6 Consecuencias 7 Resultados de las Medidas Adoptadas 8 Lecciones Aprendidas 7 Causa del Problema 9 Soluciones Propuestas 9 Implementar un sistema de gestión de inventario en una constructora 9 Causa del Problema 9 Soluciones Propuestas 1 Implementar un sistema de gestión de inventarios digitalizado 9 Auditorías regulares 9 Mejoras en la seguridad 9 Consecuencias 9 Resultados de las Medidas Adoptadas 9 Lecciones Aprendidas 9 Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora 1 Causa del Problema 9 Soluciones Propuestas 1 Establecimiento de criterios de evaluación 1 Encuestas de satisfacción 9 Reevaluaciones periódicas 9 Consecuencias 1 Resultados de las Medidas Adoptadas 1 Lecciones Aprendidas 9 Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora 1 Causa del Problema 1 Soluciones Propuestas 1 Establecimiento de criterios de evaluación 1 Encuestas de satisfacción 2 Reevaluaciones periódicas 1 Consecuencias 2 Resultados de las Medidas Adoptadas 1 Lecciones Aprendidas 1 Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora 1 Causa del Problema 1 Soluciones Propuestas 1 Adopción de Plataformas de Compra Online 1 Capacitación 2 Capacitación 4 Capacit	Lecciones Aprendidas	41
Internacionales en la Gestión de Compras Causa del Problema Soluciones Propuestas Adoptar la ISO 9001 Capacitación de equipos Revisión de proveedores actuales Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 8: Plataformas de Compras Digitales para constructora. Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar una plataforma de compras en internet Capacitación continua Integración con otros sistemas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 9: El Reto del Control de Inventario en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar un sistema de gestión de inventarios digitalizado Auditorías regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 9: El Reto del Control de Inventarios digitalizado Auditorías regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de sastisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación Adopción de Plataformas de Compra Online		
Causa del Problema Soluciones Propuestas Adoptar la ISO 9001 Capacitación de equipos Revisión de proveedores actuales Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 8: Plataformas de Compras Digitales para constructora. Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar una plataforma de compras en internet Capacitación continua Integración con otros sistemas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 9: El Reto del Control de Inventario en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar un sistema de gestión de inventarios digitalizado Auditorías regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación de Plataformas de Compra Online Capacitación de Plataformas de Compra Online		
Soluciones Propuestas Adoptar la ISO 9001 Capacitación de equipos Revisión de proveedores actuales Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 8: Plataformas de Compras Digitales para constructora. A Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar una plataforma de compras en internet Capacitación continua Integración con otros sistemas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 9: El Reto del Control de Inventario en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar un sistema de gestión de inventarios digitalizado Auditorías regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación		
Adoptar la ISO 9001 Capacitación de equipos Revisión de proveedores actuales Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 8: Plataformas de Compras Digitales para constructora. Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar una plataforma de compras en internet Capacitación continua Integración con toros sistemas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 9: El Reto del Control de Inventario en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar un sistema de gestión de inventarios digitalizado Auditorías regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación de Plataformas de Compra Online	Causa dei Propienta	42
Capacitación de equipos Revisión de proveedores actuales Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 8: Plataformas de Compras Digitales para constructora. Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar una plataforma de compras en internet Capacitación continua Integración con otros sistemas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 9: El Reto del Control de Inventario en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar un sistema de gestión de inventarios digitalizado Auditorías regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación	Adoptor la ICO 0001	42
Revisión de proveedores actuales Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 8: Plataformas de Compras Digitales para constructora. Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar una plataforma de compras en internet Capacitación continua Integración con otros sistemas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 9: El Reto del Control de Inventario en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar un sistema de gestión de inventarios digitalizado Auditorías regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación	Canacitación de equipos	44
Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 8: Plataformas de Compras Digitales para constructora. Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar una plataforma de compras en internet Capacitación continua Integración con otros sistemas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 9: El Reto del Control de Inventario en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar un sistema de gestión de inventarios digitalizado Auditorías regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación	Capacitación de proveederes estudes	4
Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 8: Plataformas de Compras Digitales para constructora. Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar una plataforma de compras en internet Capacitación con otros sistemas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 9: El Reto del Control de Inventario en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar un sistema de gestión de inventarios digitalizado Auditorías regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación		
Caso Práctico 8: Plataformas de Compras Digitales para constructora. 4 Causa del Problema 5 Soluciones Propuestas 4 Implementar una plataforma de compras en internet 5 Capacitación continua 6 Integración con otros sistemas 7 Consecuencias 7 Resultados de las Medidas Adoptadas 8 Lecciones Aprendidas 7 Caso Práctico 9: El Reto del Control de Inventario en una constructora 7 Causa del Problema 7 Soluciones Propuestas 8 Implementar un sistema de gestión de inventarios digitalizado 9 Auditorías regulares 9 Mejoras en la seguridad 9 Consecuencias 9 Resultados de las Medidas Adoptadas 9 Lecciones Aprendidas 9 Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora 9 Causa del Problema 9 Soluciones Propuestas 9 Establecimiento de criterios de evaluación 9 Encuestas de satisfacción 9 Reevaluaciones periódicas 9 Consecuencias 9 Resultados de las Medidas Adoptadas 19 Ecciones Aprendidas 19 Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora 19 Causa del Problema 19 Soluciones Propuestas 19 Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora 19 Causa del Problema 19 Soluciones Propuestas 19 Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora 19 Causa del Problema 19 Soluciones Propuestas 19 Capacitación 19 Capa		
Caso Práctico 8: Plataformas de Compras Digitales para constructora. Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar una plataforma de compras en internet Capacitación continua Integración con otros sistemas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 9: El Reto del Control de Inventario en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar un sistema de gestión de inventarios digitalizado Auditorías regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Acevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación		
Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar una plataforma de compras en internet Capacitación continua Integración con otros sistemas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 9: El Reto del Control de Inventario en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar un sistema de gestión de inventarios digitalizado Auditorías regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación	Lecciones Aprendidas	4
Soluciones Propuestas Implementar una plataforma de compras en internet Capacitación continua Integración con otros sistemas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 9: El Reto del Control de Inventario en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar un sistema de gestión de inventarios digitalizado Auditorías regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación	Caso Práctico 8: Plataformas de Compras Digitales para constructora.	_ 42
Soluciones Propuestas Implementar una plataforma de compras en internet Capacitación continua Integración con otros sistemas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 9: El Reto del Control de Inventario en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar un sistema de gestión de inventarios digitalizado Auditorías regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación	Causa del Problema	42
Capacitación continua Integración con otros sistemas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 9: El Reto del Control de Inventario en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar un sistema de gestión de inventarios digitalizado Auditorías regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación 4 Capacitación	Soluciones Propuestas	4
Capacitación continua Integración con otros sistemas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 9: El Reto del Control de Inventario en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar un sistema de gestión de inventarios digitalizado Auditorías regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación 4 Capacitación	Implementar una plataforma de compras en internet	4
Integración con otros sistemas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 9: El Reto del Control de Inventario en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar un sistema de gestión de inventarios digitalizado Auditorías regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación Adopción de Plataformas de Compra Online		
Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 9: El Reto del Control de Inventario en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar un sistema de gestión de inventarios digitalizado Auditorías regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación	Integración con otros sistemas	42
Caso Práctico 9: El Reto del Control de Inventario en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar un sistema de gestión de inventarios digitalizado Auditorías regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación	Consecuencias	
Caso Práctico 9: El Reto del Control de Inventario en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar un sistema de gestión de inventarios digitalizado Auditorías regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación	Resultados de las Medidas Adoptadas	42
Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar un sistema de gestión de inventarios digitalizado Auditorías regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación	Lecciones Aprendidas	42
Causa del Problema Soluciones Propuestas Implementar un sistema de gestión de inventarios digitalizado Auditorías regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación	Caso Práctico 9: El Peto del Control de Inventario en una constructora	42
Soluciones Propuestas Implementar un sistema de gestión de inventarios digitalizado Auditorías regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación		— - 4
Implementar un sistema de gestión de inventarios digitalizado Auditorías regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación		
Auditorías regulares Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación		
Mejoras en la seguridad Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación	Auditorías regulares	
Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación		
Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación	-	
Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación		
Caso Práctico 10: La Evaluación de Proveedores en constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación		
Causa del Problema Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación	'	
Soluciones Propuestas Establecimiento de criterios de evaluación Encuestas de satisfacción Reevaluaciones periódicas Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación		
Establecimiento de criterios de evaluación		4
Encuestas de satisfacción	Soluciones Propuestas	4
Reevaluaciones periòdicas	Establecimiento de criterios de evaluación	4
Reevaluaciones periòdicas	Encuestas de satisfacción	42
Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Lecciones Aprendidas Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora Causa del Problema Soluciones Propuestas Adopción de Plataformas de Compra Online Capacitación	Reevaluaciones periodicas	4
Lecciones Aprendidas	Consecuencias	4
Lecciones Aprendidas	Resultados de las Medidas Adoptadas	4
Causa del Problema 4 Soluciones Propuestas 4 Adopción de Plataformas de Compra Online 4 Capacitación 4	Lecciones Aprendidas	4
Causa del Problema 4 Soluciones Propuestas 4 Adopción de Plataformas de Compra Online 4 Capacitación 4	Caso Práctico 11: Las Compras en Internet y su Impacto en una constructora	42
Soluciones Propuestas 4 Adopción de Plataformas de Compra Online 4 Capacitación		4
Adopción de Plataformas de Compra Online4 Capacitación4	Coluciones Propuestos	₄
Capacitación4	Adonción de Plataformas de Compra Online	4.
Integración con el Sistema de Gestión	Canacitación	42
	Integración con el Sistema de Gestión	

>Para enseñar, dar soluciones. >Para progresar, luchar.









Consecuencias	429
Resultados de las Medidas Adoptadas	429
Lecciones Aprendidas	429
Cara Drástica 13: El Enlaca Vital entre la Diversión de Compres y el Cont	
Caso Práctico 12: El Enlace Vital entre la Dirección de Compras y el Cont	
Management en una constructora.	430
Causa del Problema	430
Soluciones Propuestas	430
Integración de Procesos	430
Software de Contract Management	430
Reuniones Regulares Interdepartamentales	404
Consecuencias	431
Resultados de las Medidas Adoptadas	
Lecciones Aprendidas	431
Caso Práctico 13: Desafíos de Calidad en las Compras de una constructora	432
Causa del Problema	432
Soluciones Propuestas	432
Establecimiento de Estándares de Calidad	432
Auditorías a Proveedores	432
Capacitación del Equipo	432
Consecuencias	
Resultados de las Medidas Adoptadas	433
Lecciones Aprendidas	
Caso Práctico 14: Evaluación de Proveedores en una constructora	
Causa del Problema	434
Soluciones Propuestas	434
Desarrollo de Criterios de Evaluación	434
Revisión Regular de Proveedores	434
Diversificación de la Cartera de Proveedores	434
Consecuencias	435
Resultados de las Medidas Adoptadas	435
Lecciones Aprendidas	435
Caso Práctico 15: Implementación de Normas Europeas en una constructora	436
Causa del Problema	436
Soluciones Propuestas	436
Capacitación Intensiva	436
Auditoría Interna	436
Proceso de Certificación	436
Consecuencias	437
Resultados de las Medidas Adoptadas	437
Lecciones Aprendidas	437
Caso Práctico 16: Control de Calidad y Relación con Proveedores en	una
constructora	una 438
Causa del Problema	438
Soluciones Propuestas	
Evaluación Rigurosa de Proveedores	438
Desarrollo de un Departamento de Calidad	— 430
Ralanco entre Costo y Calidad	438 438
Balance entre Coste y Calidad	430 439
ConsecuenciasResultados de las Medidas Adoptadas	
Lecciones Aprendidas	439 439
Caso Práctico 17: La Importancia de las Plataformas de Compras en Internet	
Constructora. Transformación digital y ventajas de plataformas de compras	
línea.	
Causa del Problema	440
Soluciones	440
Investigación y Selección de Plataformas	440

>Para enseñar, dar soluciones. >Para progresar, luchar.









Capacitación	440
Integración con Sistemas Internos	440
Monitorización	440
Consecuencias	441
Resultados de las Medidas Adoptadas	441
Lecciones Aprendidas	441
Caso Práctico 18: Evaluación Continua de Proveedores en Construct Implementación de un Sistema de Evaluación Continua para Proveedores Causa del Problema Soluciones	442
Definición de Criterios de Evaluación	
Implementación de un Sistema de Evaluación	442 442
Comunicación con Proveedores	
Revisiones Periódicas	
	443
Resultados de las Medidas Adoptadas	443
Lecciones Aprendidas	443
Consecuencias Resultados de las Medidas Adoptadas Resultados Restados Resultados Resultados Resultados Resultados Resultados Res	444 444 444
Caso Práctico 20: La Relación entre la Dirección de Compras y el Cont Management. Fortalecimiento de la Sinergia entre Compras y Gestión Contratos para Maximizar Valor. Causa del Problema Soluciones Integración de Sistemas	de 446 446 446
Formación Conjunta	110
Procedimientos de Revisión Conjunta	446
Consecuencias	446
Resultados de las Medidas Adoptadas	447
Lecciones Aprendidas	447
Caso Práctico 21: Calidad y Cumplimiento en las Compras de una Construct Garantizando la Calidad y el Cumplimiento en las Adquisiciones de Materiales. Causa del Problema Columiento	448 448
SolucionesAuditorías a Proveedores	448
Revisión de Contratos	448
Revisión de ContratosImplementación de Controles de Calidad	448
Consecuencias	448
Resultados de las Medidas Adoptadas	449
Lecciones Aprendidas	449
	tors
Caso Práctico 22: Evaluación y Estandarización de Proveedores en Construct GHI. Estableciendo Estándares para la Evaluación de Proveedores.	
Causa del Problema	450
	450 450
Creación de un Manual de Proveedores	450
Sistema de Puntuación	
Formación Continua	450

>Para aprender, practicar.

>Para enseñar, dar soluciones. >Para progresar, luchar.





П			١
L	_	-	•
ı		A	/
L		,	



Evaluaciones Periódicas	450
Consecuencias	450
Resultados de las Medidas Adoptadas	
Lecciones Aprendidas	451
Caso Práctico 23: Control de Inventarios y Gestión de Compras en una Construc	tora.
Navegando entre la Optimización de Inventarios y la Eficacia en las Compras.	452
Causa del Problema	452
Soluciones	452
Implementación de un Sistema de Gestión de Inventarios (SGI)	
Rotación de Inventarios	452
Establecimiento de Niveles Mínimos de Stock	452
Coordinación con Proveedores	
Consecuencias	
Resultados de las Medidas Adoptadas	
Lecciones Aprendidas	453
Caso Práctico 24: La Relación entre la Dirección de Compras y el Con Management en una Constructora. La Crucial Sinergia entre Compras y Gercontractual.	stión 454
Causa del Problema	
Soluciones	
Revisión Integral de Contratos	454
Capacitación Conjunta	454
Sistema Integrado de Gestión	4 - 4
Consecuencias	
Resultados de las Medidas Adoptadas	
Lecciones Aprendidas	455







¿QUÉ APRENDERÁ?





- Conceptos fundamentales de Construction Procurement.
- La importancia del Director de Compras en el sector de la construcción.
- > Claves para una gestión de compras eficiente en constructoras.
- > Beneficios de implementar procesos de compras estandarizados.
- > Herramientas y tecnologías emergentes en el sector de compras para constructoras.
- Estrategias para una negociación efectiva con proveedores.
- > Técnicas para la selección y evaluación de proveedores en el ámbito de la construcción.
- Gestión de riesgos en el proceso de compras.
- Compras sostenibles en el contexto de la construcción y su impacto.
- Implementación y beneficios de plataformas de compras en línea.
- > Procedimientos administrativos asociados con el proceso de compras en constructoras.
- Mejores prácticas en el control de inventarios de obra.
- Sinergia entre la dirección de compras y el contract management.
- Métodos para asegurar la calidad en las compras.
- > Conocimiento sobre normas europeas e internacionales de control de compras.
- > Beneficios de la estandarización en la gestión de compras a través de normas ISO.
- Casos prácticos y ejemplos reales para aplicar conocimientos en escenarios del mundo real.









Introducción





¿Por qué debe homologar una constructora a sus proveedores?

Una constructora no puede asumir el riesgo de que falle un proveedor y retrase toda la obra.

Esta es la razón por la que es imprescindible homologar previamente a los proveedores, un proceso complejo que exigirá de certificaciones ISO, controles de calidad, etc., pero imprescindible en la gestión de compras de toda constructora.

En esta guía práctica tratamos de analizar las dos perspectivas, la de la constructora que inicia el proceso de homologación y la de los proveedores que se someten a auditorías, inspecciones, revisiones anuales de sus homologaciones, etc.

¿Por qué es tan importante la gestión de compras de una constructora?

Las decisiones de compra tienen un impacto directo en el control de inventario de una empresa y la gestión de niveles precisos de inventario. Las buenas prácticas de gestión agilizan los procesos de compra y control de inventario para reducir los costes de mantenimiento y garantizar que los niveles de inventario se repongan de manera oportuna.

Muchas empresas invierten recursos significativos en existencias de inventario pero no controlan las compras. La compra también implica la investigación de productos para el negocio, procesos de depuración proveedores y fuentes de inventario de existencias, seguimiento para asegurar que las entregas se reciben a tiempo, en buenas condiciones y en la cantidad adecuada.







*

¿Qué es la gestión de compras?

La gestión de compras es una disciplina empresarial que permite a las empresas gestionar las actividades y relaciones que conforman las funciones de compra necesarias para hacer negocios. En esencia, la gestión de compras se trata de ahorrar dinero, aumentar las ganancias y es una función importante para cualquier negocio, en especial la construcción.

La gestión eficiente de las compras ofrece una excelente oportunidad para ofrecer la mayor rentabilidad para una organización. Es crucial que los productos y servicios se compren al mejor precio y calidad disponibles.

Para garantizar los resultados más rentables, las estrategias de compra son necesarias y deben desarrollarse en línea con un ciclo de compra básico para administrar mejor todas las funciones necesarias desde una ubicación centralizada.

Ciclos de compra

Un ciclo de compra muestra los pasos que deberá seguir una constructora antes de realizar cualquier compra de producto. Comienza desde el conocimiento de la necesidad de un producto, hasta la especificación de las cantidades requeridas y cuándo son necesarias.

Una vez que se identifica una necesidad de compra, es necesario comparar los precios y la calidad de los diferentes productos y el inventario de diferentes proveedores antes de llegar a una decisión sobre dónde comprar los productos.

Cuando el stock se recibe en obra, los bienes se inspeccionan para verificar su calidad y luego se registran en el sistema de gestión de inventario de la constructora.

La gestión de compras y el cash-flow (flujo de caja) de las constructoras.

La gestión de compras afecta el cash-flow (flujo de caja), los costes de inventario, los problemas contractuales y la disponibilidad del producto. Por lo tanto, es crucial que las constructoras tengan un buen proceso para adquirir su inventario.

El principio más básico de la gestión de compras es que los bienes y servicios siempre deben comprarse y entregarse al mejor precio posible para ayudar a maximizar las ganancias. El exceso de existencias de inventario cuesta dinero en mantenimiento y representa un coste de oportunidad cuando el dinero podría haberse gastado mejor en otro lugar.









La gestión de compras es importante porque el proceso de adquisición de los bienes correctos, por el precio correcto y en el momento adecuado es importante. Si está pagando demasiado por el stock requerido en el negocio minorista o de fabricación, puede reducir seriamente las ganancias.

Beneficios de la gestión de compras

La gestión de compras es un sistema que crea reglas de aprobación personalizadas que proporcionan la capacidad de acelerar la colocación de pedidos para la recepción oportuna del inventario.

La gestión de compras optimiza el proceso de compra y control de inventario de una organización para una mayor eficiencia y menores costes.

Es imprescindible el análisis del efecto competitivo de las Plataformas de compra en internet especializadas en construcción, así como el control de los materiales de construcción, en concreto el Marcado europeo y Declaraciones Ambientales de Productos de la Construcción (DAPc)

Todas estas cuestiones se analizan desde una perspectiva práctica y profesional en la guía práctica del director de compras de constructora. Construction Procurement. La gestión de compras de las constructoras.







PRELIMINAR

Gestión de una constructora (Construction compras de Procurement) en 16 preguntas y respuestas.





- 1. ¿Cómo funcionan las compras de una constructora?
- a. ¿Qué son las compras de la construcción?